ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kedr to Earth | Земля, я Кедр



@kedr2earth

Преподаватель Физтеха обсуждает технологический мир. События, анализ и комментарий, часто нелицеприятный. BestOf https://t.me/kedr2earth/12976 Авторизация комментаторов...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 124	25.0%	2.5K
+0 за месяц	за сутки 13.7%	рекл. охват 1.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 124** —	ОХВАТ ПОСТА **25.05%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.5K** медиана 2.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.7** за период
ТРЕНД 7Д **-11.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **28.2** всего 1 973 реакц., 1 728 реп., 719 комм.	ДЛИНА ПОСТА **477 зн.** медиана 409 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **70** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+0** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **157** индекс цитирования · 705 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 8 месяцев** создан 25.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kedr to Earth | Земля, я Кедр» — 10 124 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **70** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (48/70 постов).

03 Средняя длина поста — **477** знаков (медиана 409).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 16:25 ТЕКСТ

Tadviser: Федеральный производитель муки и сухих смесей для выпечки решил уйти от ручного планирования в Excel и внедрил решение на базе…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 983	67	35	59.1%

№2 15.10 · 17:36 ТЕКСТ

Новое поколение делороссов просит снова создать Российскую венчурную компанию - как раз к ее 20-летнему юбилею. А заодно создать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 244	7	15	51.8%

№3 24.09 · 13:40 ТЕКСТ

Свежая новость - в Госдуме появится комитет по искусственному интеллекту. Не Панорама.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 049	53	41	49.9%

№4 10.10 · 13:24 ТЕКСТ

Прочитал про исследование нобелиата Хекмана: публикации в топовых журналах способствуют получению tenure, доказано количественно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 781	42	52	37.3%

№5 01.10 · 16:12 ФОТО

А сегодня у нас большое-пребольшое объявление. Во-первых, все ко дню рождения получают подарки. А я сам делаю подарок и себе и вам. И...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 401	122	7	33.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 20:06 ФОТО

На медиафасаде главного офиса «Сбера» в Москве появилась надпись в поддержку «Яндекса», подтвердил РБК представитель Сбербанка. «Алиса...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 043	62	43	20.2%

↓ 09.10 · 13:23 ТЕКСТ

Часть функций Алисы AI временно недоступна, ответы нейросети могут приходить с задержкой. На «Станциях» возможны паузы перед ответом и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 000	42	30	19.8%

↓ 10.10 · 15:41 ТЕКСТ

Готовьтесь, у кого просветы в облаках https://t.me/astroalert/11049

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 711	5	2	16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 796	10 124	+328

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

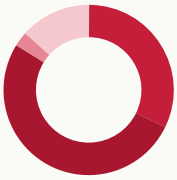
Индекс цитирования **157** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **705** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



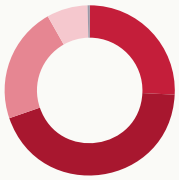
Россия	94.7%
Беларусь	1.2%
Украина	0.2%
Казахстан	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	32.2%
В подборке с 2-5 каналами	51.6%
В подборке с 6-10 каналами	2.8%
В подборке с 11+ каналами	13.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	25.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	22.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

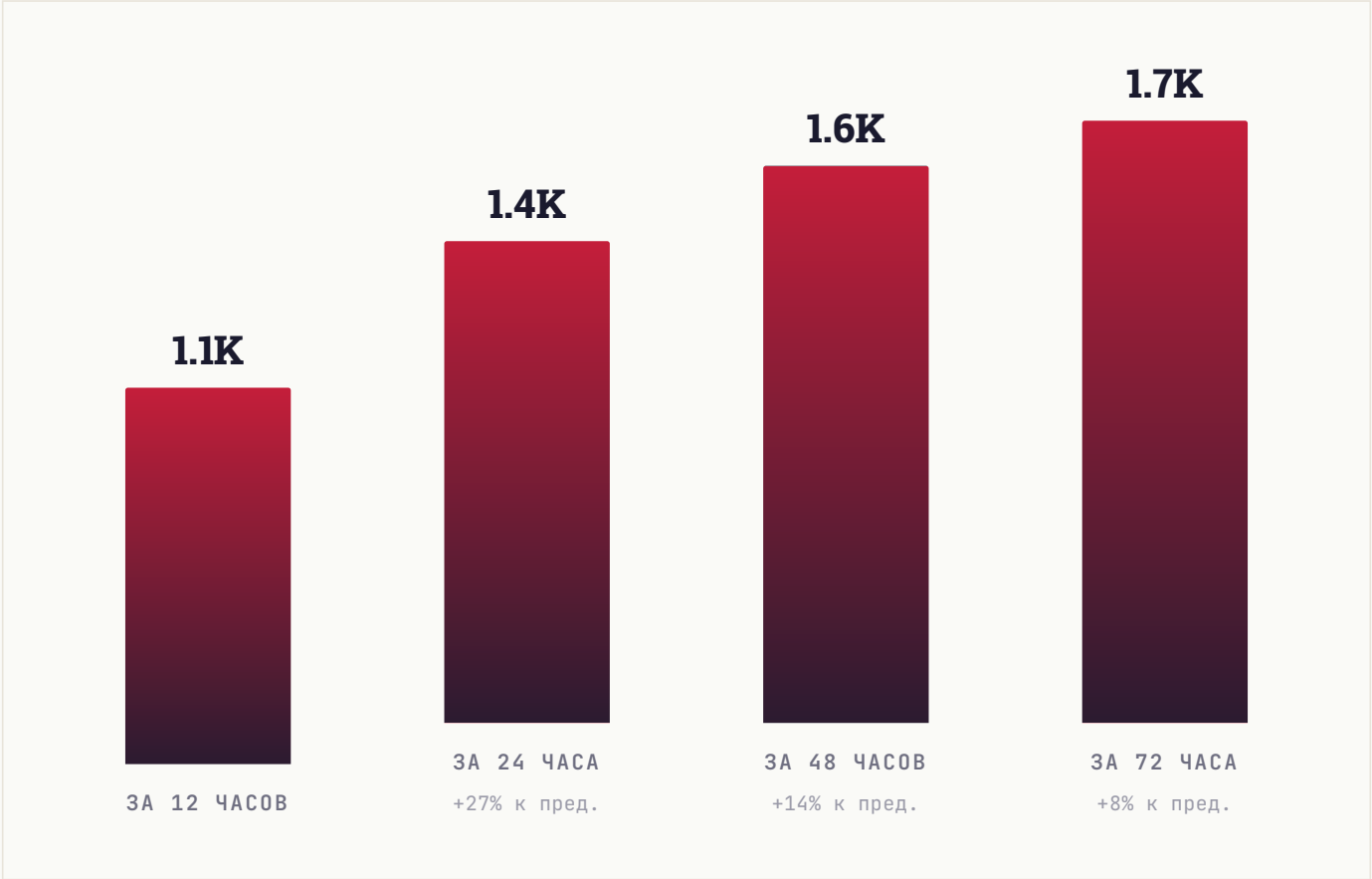


Блоги	38.8%
Экономика	15.7%
Политика	12.6%
Новости и СМИ	7.5%
Бизнес и стартапы	5.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗИ **Зоопарк из слоновой кости**	31.9K
LA **Labrats**	16.9K
ЭД **Экономика долгого времени**	16K
DO **Dan Okhlopkov - канал**	13.7K
МК **Мятежный капитализм**	12.9K
КТ **Kedr to Earth | Земля, я Кедр** ВЫ	10.1K
ЗВ **Значит, вы по правде нас не любите?**	8.3K
Л– **ЛВД — Логи внутренних диалогов**	5.2K
НВ **HN Best Comments**	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **664** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	9	4	**33**
Март 2026	14	7	**261**
Февраль 2026	10	6	**55**
Январь 2026	9	4	**18**
Декабрь 2025	6	3	**204**
Ноябрь 2025	14	7	**93**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
62	**6**	**664**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **529 каналов** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#268 /529

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 268 из 529 каналов сопоставимого размера

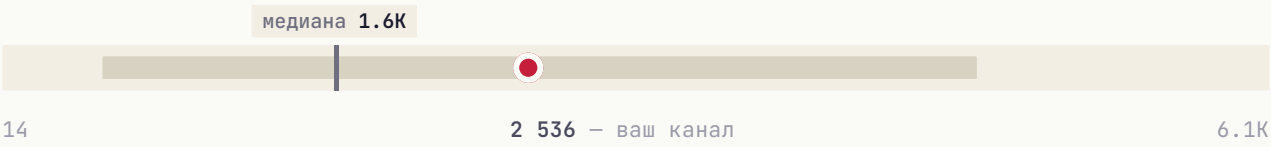
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



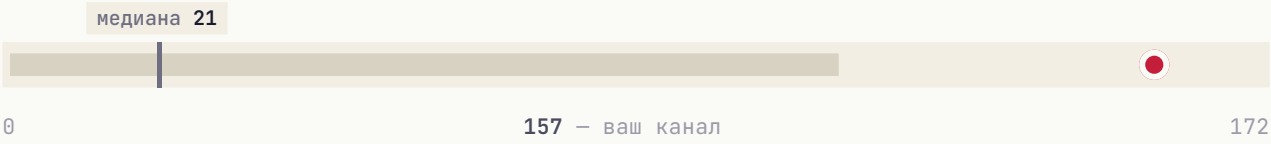
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM