

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КЭАЗ



@keaz_keaz

Официальный аккаунт КЭАЗ - российского производителя электротехнических решений

ПОДПИСЧИКИ

4 017

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **7.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

618

рекл. охват **309/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 017 —	👁️ охват поста 15.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 618 медиана 580 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.2 всего 408 реакц., 104 реп., 1 комм.	📄 длина поста 668 зн. медиана 678 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 309 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КЭАЗ» — 4 017 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 618 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.4% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 678).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 463 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 09:16 ФОТО На КЭАЗ открыли экспозицию, посвященную трудовым династиям Это событие стало продолжением конкурса «Трудовые династии ГК КЭАЗ» и еще одним...	ПРОСМ. 1 122 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 27.9%
№2 21.08 · 10:53 ВИДЕО Традиция, которая объединяет поколения! Продолжаем серию постов к 80-летию КЭАЗ и вспоминаем людей, которые создавали историю предприятия...	ПРОСМ. 1 114 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 27.7%
№3 26.08 · 09:05 ВИДЕО Среда — это маленькая пятница. Самое время отвлечься и заглянуть на производство КЭАЗ. Разгружаем голову!	ПРОСМ. 932 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 23.2%

№4 20.08 · 08:29 ФОТО Сегодня в Москве мощный движ! Стартовал VI Всероссийский Слёт электриков, и мы рады встречать здесь старых друзей, коллег и новые...	ПРОСМ. 905 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 22.5%
№5 27.08 · 07:11 ФОТО  С Днём российского кино! Кино помогает вдохнуть жизнь в историю. Именно поэтому к юбилею завода мы создали собственный документальный...	ПРОСМ. 905 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 22.5%

|

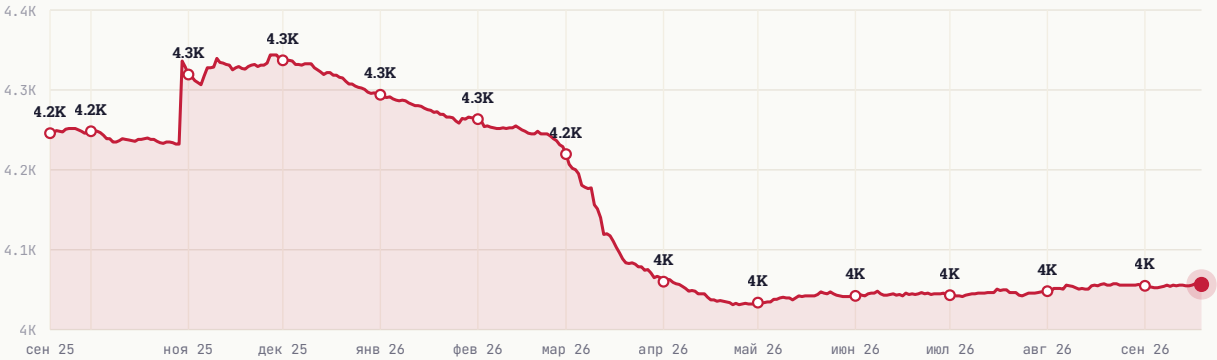
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 07:32 ФОТО Безопасность и надёжность в 5 шагов: строим систему электроснабжения современного дома с решениями КЭАЗ 22 сентября в 11:00 приглашаем на...	ПРОСМ. 484 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 12.0%
↓ 15.09 · 12:18 ФОТО 24 сентября приглашаем на форум электромонтажников КЭАЗ и Русский Свет в Перми! Будем рады видеть вас на профессиональном мероприятии для...	ПРОСМ. 456 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 11.4%
↓ 15.09 · 09:06 ФОТО Преобразователь частоты или устройство плавного пуска: что выбрать? 16 сентября в 11:00 приглашаем на вебинар, где разберём два решения...	ПРОСМ. 449 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

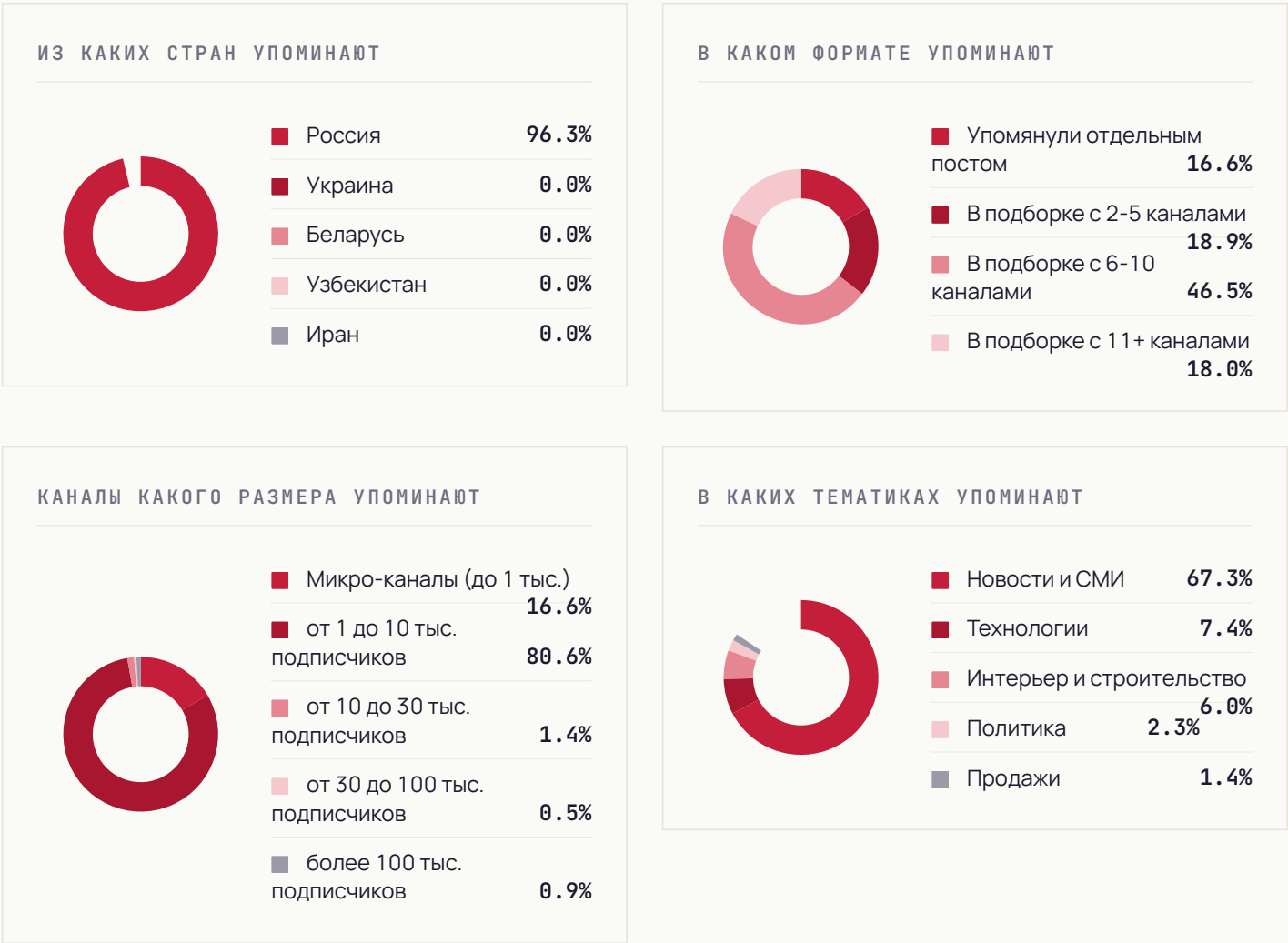


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 241	4 017	-224

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

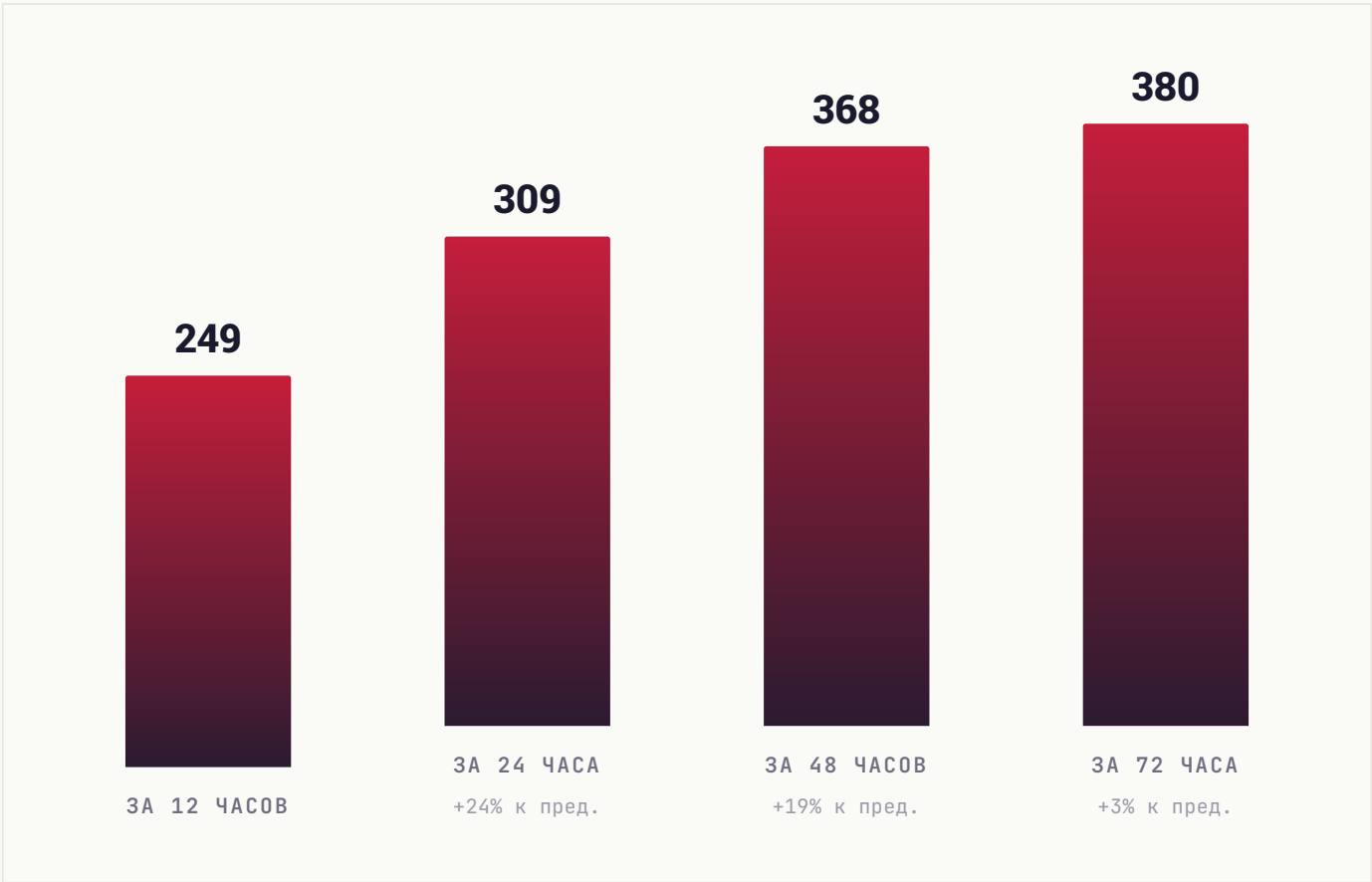
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 64 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕО EKF Official	15K
IE IEK	13.7K
ДД ДКС DKC (www.dkc.ru)	5.9K
DE Dekraft	4.1K
КЭ Компания ЭТМ	4.1K
КЭ КЭАЗ ВЫ	4K
Э(ЭРА (S3) — свет и электро	2.8K
ЭЗ Электротехнический завод КВТ	2.6K
SE Systeme Electric: Автоматизация	2.6K
ПС Прощание с плацкартом	907

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **241** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	6
Февраль 2026	3	2	10
Январь 2026	1	1	13
Декабрь 2025	4	3	6
Ноябрь 2025	6	3	68
Октябрь 2025	5	2	138

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	241

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109

/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 128 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
