

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

канал для

работников 5/2



@kdrabotnikov

Готовимся, предвкушаем, страдаем! Сотрудничество: @lurialex

Предложка: @avansanebudet_bot PKH: <https://clck.ru/3FiFpU>

ПОДПИСЧИКИ

71 915

-414 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **9.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

14.4K

рекл. охват **6.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 915 —	👁️ охват поста 20.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 14.4K медиана 15.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д -9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 320.1 всего 18 246 реакц., 13 103 реп., 0 комм.	📄 длина поста 48 зн. медиана 30 · 29 дней	☆ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 6.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -414 за последний месяц	📄 цитируемость 1 249 индекс цитирования · 1 320 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 19 дней создан 15.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «канал для работников 5/2» — 71 915 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 48 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.6K в среднем у топа vs 10.4K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 11:05 ВИДЕО эти ваши новые технологии до добра не доведут.	ПРОСМ. 19 333 РЕП. 388	РЕАКЦ. 481 ER 26.9%
№2 07.08 · 07:01 ФОТО настроение пятницы би лайк.	ПРОСМ. 18 432 РЕП. 251	РЕАКЦ. 245 ER 25.6%
№3 05.08 · 11:04 ФОТО пятилетка за три года.	ПРОСМ. 18 167 РЕП. 343	РЕАКЦ. 400 ER 25.3%

№4 08.08 · 07:03 ФОТО осторожно, слили ваше фото в пятницу вечером.	ПРОСМ. 18 063 РЕП. 301 РЕАКЦ. 332 ER 25.1%
№5 13.08 · 07:02 ФОТО личные границы боялись ее.	ПРОСМ. 18 052 РЕП. 305 РЕАКЦ. 490 ER 25.1%

|

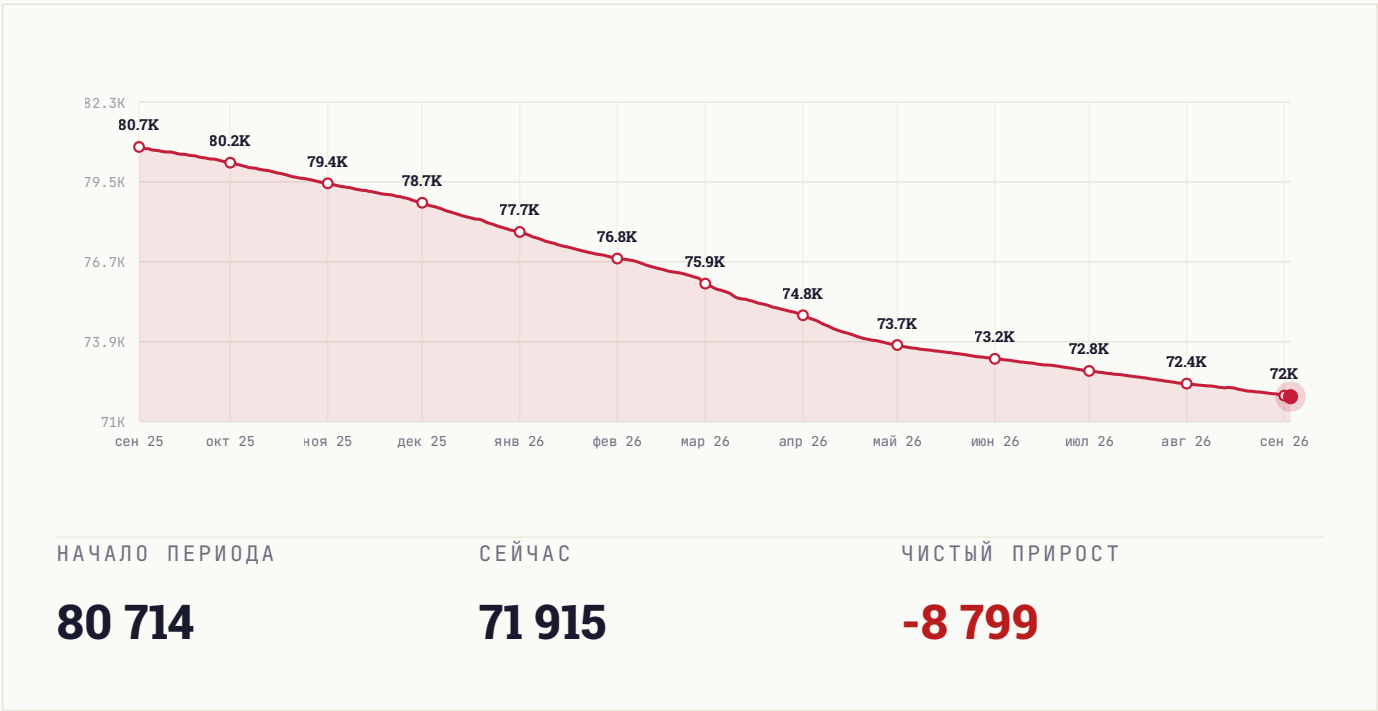
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 07:02 ФОТО это что еще такое.	ПРОСМ. 10 713 РЕП. 141 РЕАКЦ. 401 ER 14.9%
↓ 31.08 · 07:00 ФОТО какое счастье, что сегодня понедельник.	ПРОСМ. 10 466 РЕП. 206 РЕАКЦ. 234 ER 14.6%
↓ 31.08 · 11:03 ФОТО предварительные итоги на второй день получки:	ПРОСМ. 9 984 РЕП. 272 РЕАКЦ. 334 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

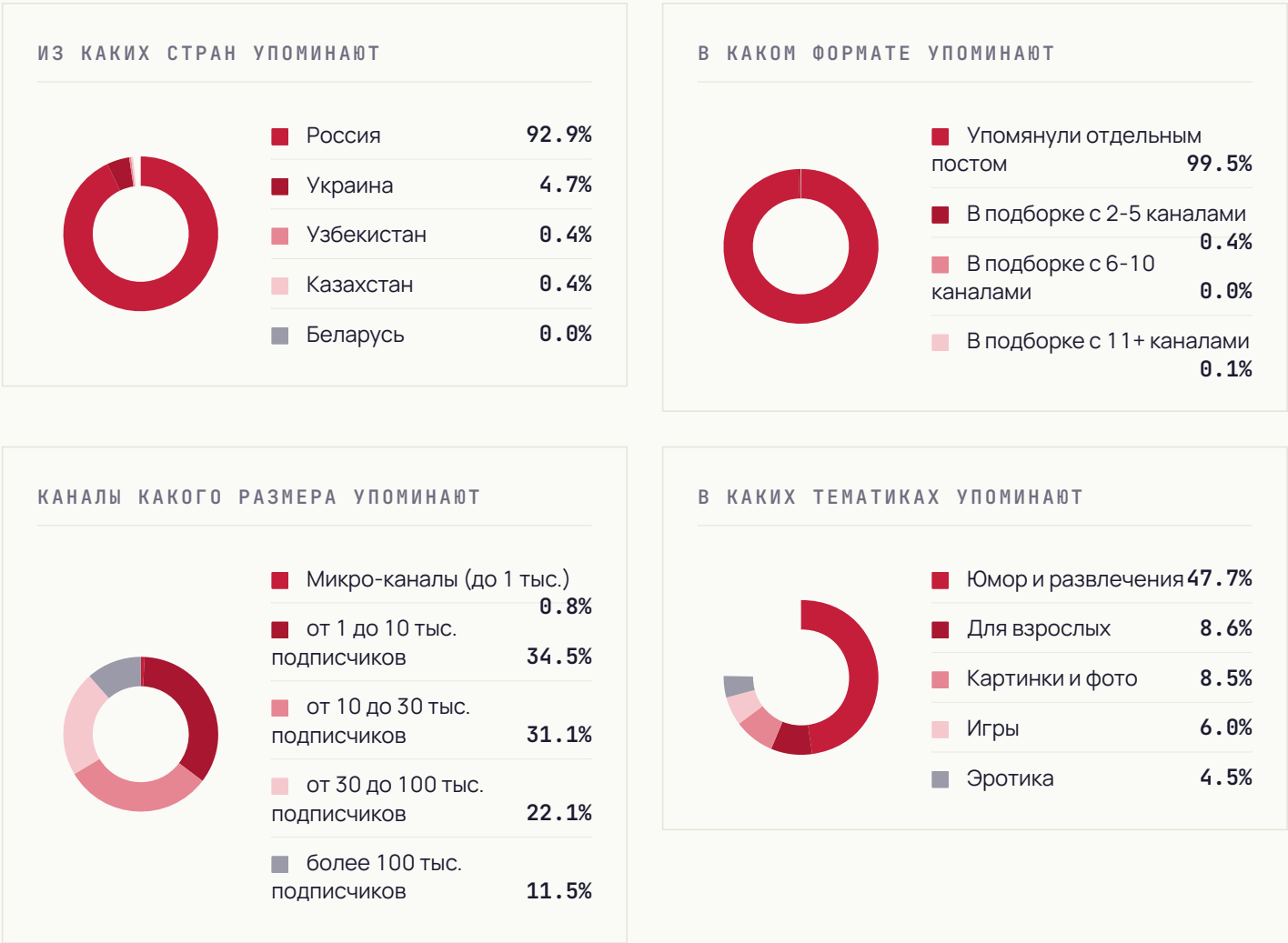
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

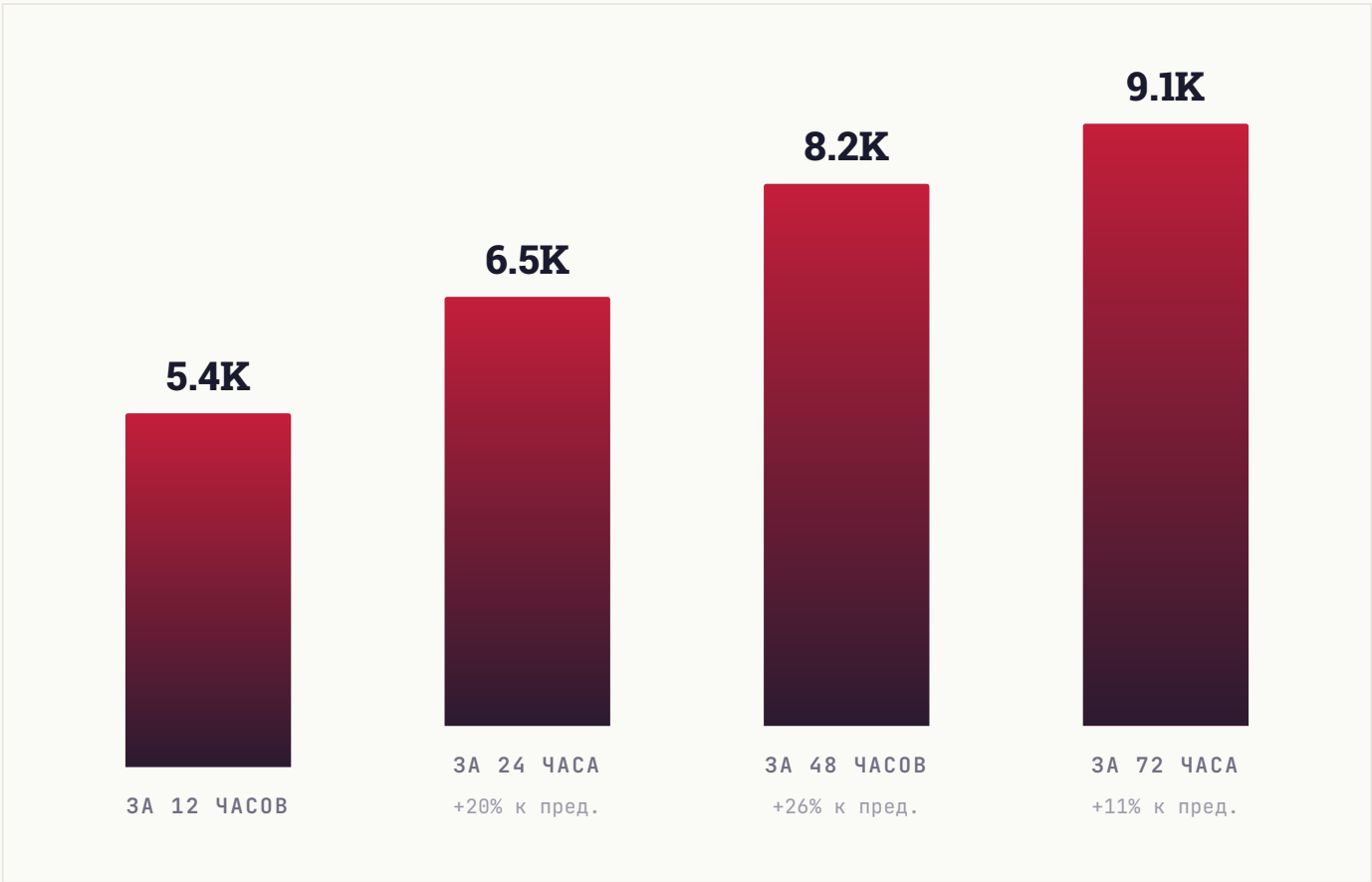
Индекс цитирования **1 249** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 320** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ ТВИТТОТА	333.7K
МВ МЫ ВАМ ПЕРЕЗВОНИМ	142K
ПК Передали коллегам	138.6K
КД канал для работников 5/2 ВЫ	71.9K
УВ уволено	68K
СВ смена в радость, аванс в сладость	34.5K
КБ Корпоративные будни	11.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

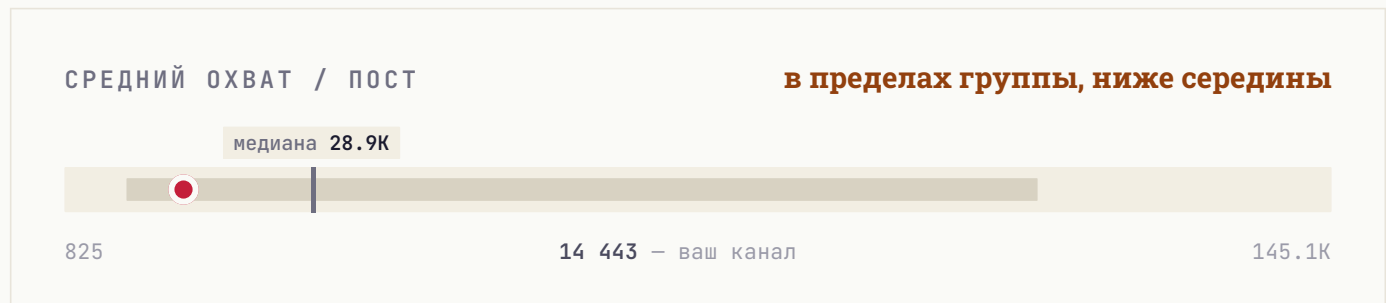
ниже своей группы

медiana 353.4K

116.1K

71 915 — ваш канал

1.3M



promptpress.com/audit

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
