

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KDL анализы



@kdl_ru

<https://www.gosuslugi.ru/snet/673663d315601c23cb25f5f1> •
Более 480 медицинских офисов по РФ; • Более 2000 видов исследований; • Анализы на дому; www.kdl.ru Telegram: https://t.me/kdl_ru, VK:...

ПОДПИСЧИКИ

83 092

-1043 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

7.9K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 092 —	👁 охват подписчиков 9.48% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 7.9К медиана 7.7К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -16.6% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост 29.6 всего 385 реакц., 241 реп., 71 комм.	📄 длина поста 887 зн. медиана 999 · 27 дней	☆ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 3К среднее за 24ч	❤ отток / месяц -1043 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 141 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KDL анализы» — 83 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -16.6% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 887 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 13:44 ФОТО Укусил клещ? Анализы для диагностики после укуса Укус клеща - не повод для паники, если действовать спокойно и последовательно...	ПРОСМ. 12 608 РЕП. 44	РЕАКЦ. 21 ER 15.2%
№2 01.06 · 16:25 ФОТО Здоровье детей - здоровое будущее♥ Каждый родитель мечтает видеть своего ребёнка здоровым, активным и радостным. Ведь именно здоровье -...	ПРОСМ. 11 129 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 13.4%
№3 27.05 · 07:00 ФОТО Ломкость и выпадение волос: что проверить? Красивые ухаженные волосы – бесспорно важный элемент каждого эффектного образа. И как же...	ПРОСМ. 10 495 РЕП. 49	РЕАКЦ. 16 ER 12.6%

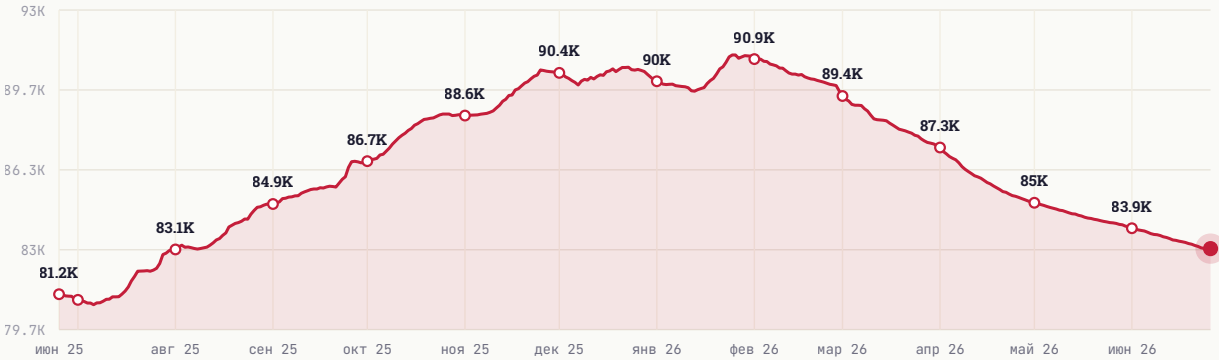
№4 06.06 · 18:40 ФОТО Низкий уровень АМГ Сегодня всё больше женщин сталкиваются с анализом на антимюллеров гормон (АМГ) при планировании семьи или просто...	ПРОСМ. 9 904 РЕП. 24	РЕАКЦ. 48 ER 11.9%
№5 10.06 · 15:13 ФОТО Забота о здоровье всей семьи - легко и удобно! Сделать заботу о здоровье семейным ритуалом теперь проще, чем когда-либо. Выезд медсестры...	ПРОСМ. 9 176 РЕП. 13	РЕАКЦ. 28 ER 11.0%

ХУДШИЕ 3		
↓ 19.06 · 12:26 ФОТО - 30% до 30.06.! 🍷🍷 Пищевая непереносимость : IgG4 к 88 аллергенам Периодически беспокоят вздутие, усталость, высыпания или проблемы с...	ПРОСМ. 5 743 РЕП. 36	РЕАКЦ. 22 ER 6.9%
↓ 19.06 · 18:05 ФОТО ☑ Счастливые дни! -15% на анализы по понедельникам и средам Мы желаем, чтобы все дни были счастливыми, но по понедельникам и средам это...	ПРОСМ. 5 685 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 6.8%
↓ 21.06 · 10:05 ФОТО С Днем медицинского работника! Уважаемые коллеги, рады поздравить вас с профессиональным праздником! Сегодня особенно хочется подчеркнуть...	ПРОСМ. 4 966 РЕП. 2	РЕАКЦ. 88 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

81 209

СЕЙЧАС

83 092

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 883

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

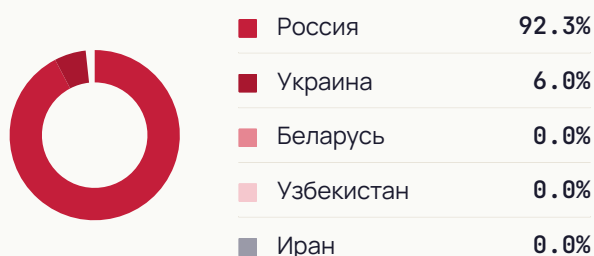
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **141** разных каналов.

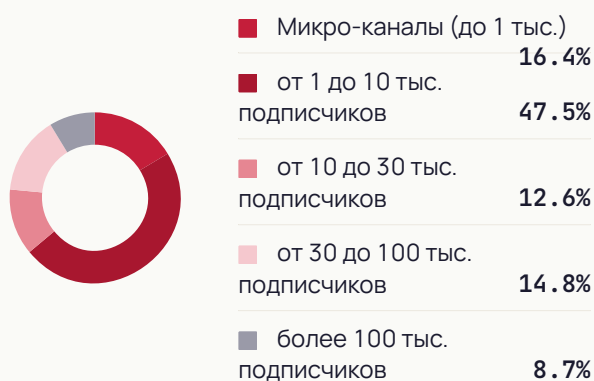
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



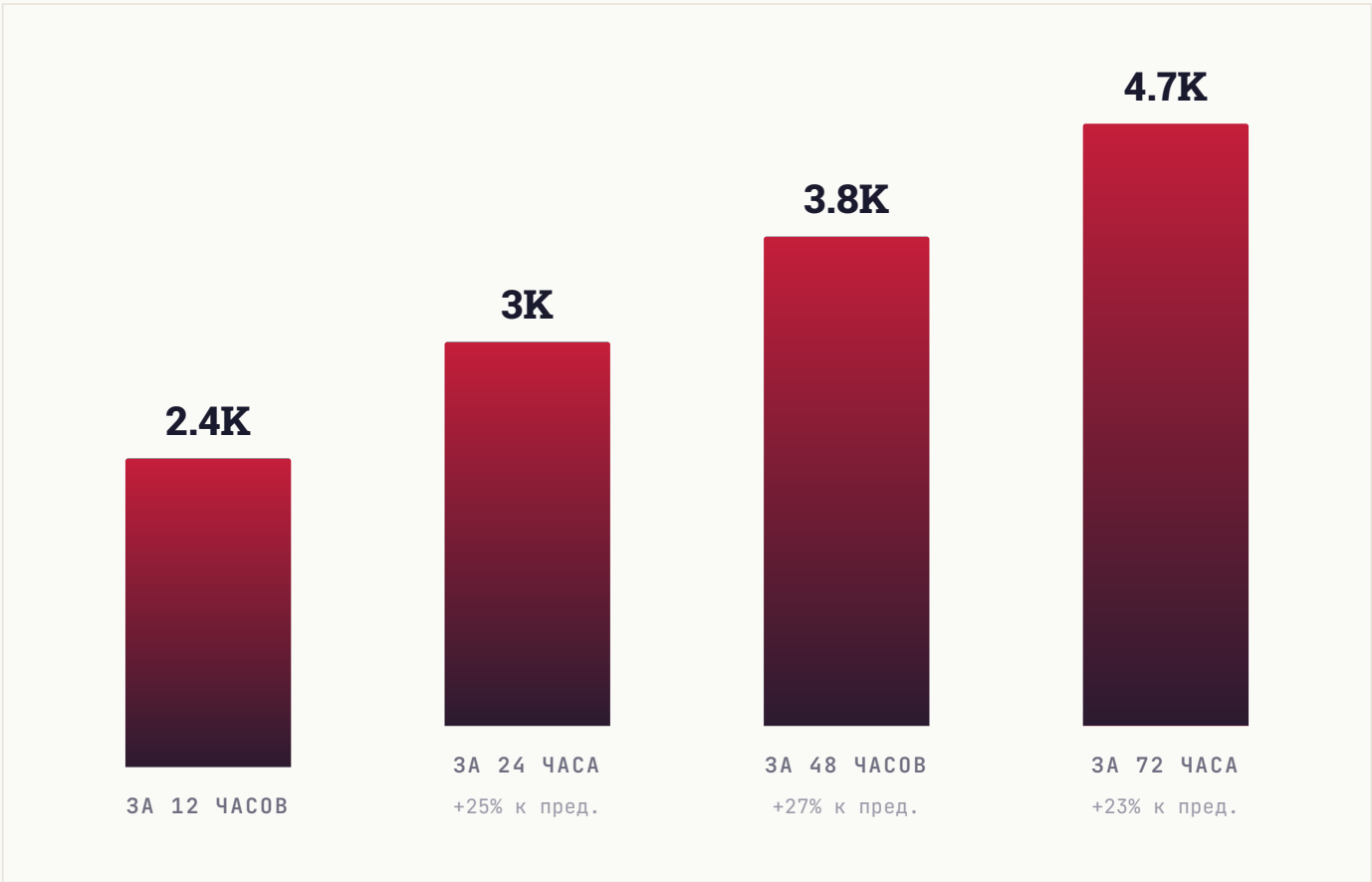
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишониной	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
КА KDL анализы ВЫ	83.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#40 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **11 138** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	3	1 002
Ноябрь 2025	0	0	1 891
Октябрь 2025	5	5	2 033
Сентябрь 2025	9	9	1 856
Август 2025	1	1	2 065
Июль 2025	4	4	2 291

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	6	11 138

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Медицина**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

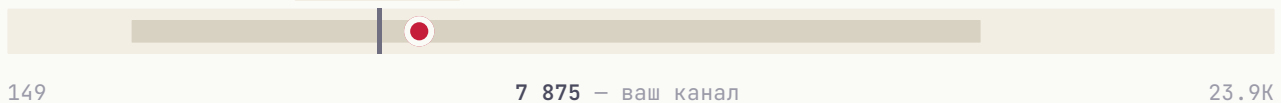
лучше 55% ниши

медіана 71.1K



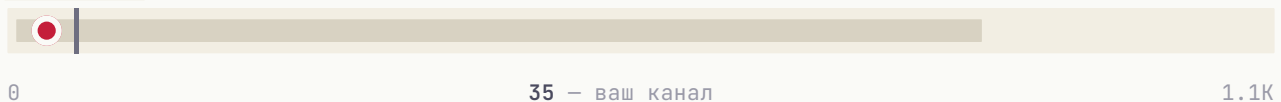
лучше 52% ниши

медіана 7.1K



хуже медианы на 42%

медіана 59



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
