

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KBTU | SITE



@kbtusite

Официальный новостной канал Школы Информационных Технологий и Инженерии

ПОДПИСЧИКИ

4 357

+896 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

81.0%

за сутки 42.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 357 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 68.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 2.9К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.6 всего 335 реакц., 611 реп., 107 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 393 зн. медиана 350 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +896 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 27.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KBTU | SITE» — 4 357 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 11:46 ТЕКСТ Уважаемые студенты! Напоминаем, что доступ на онлайн формирование расписания осеннего семестра откроется завтра, 17 августа 2026 года в...	ПРОСМ. 5 461 РЕП. 35 РЕАКЦ. 17 ER 125.3%
№2 12.08 · 04:48 ТЕКСТ  Студенты 2 курса ШИТиИ! Для удобства собрали Telegram-чаты по дисциплинам. Присоединяйтесь к своим предметам: ♦ Физика 2 ...	ПРОСМ. 5 078 РЕП. 123 РЕАКЦ. 17 ER 116.5%
№3 16.08 · 11:49 ТЕКСТ Гайд по составлению расписания Part II:	ПРОСМ. 4 837 РЕП. 146 РЕАКЦ. 8 ER 111.0%

№4

17.08 · 10:31

ТЕКСТ

Уважаемые студенты! Формирование расписания открылось сегодня в 10:00. Если по каким-либо причинам у вас не открывается формирование...

ПРОСМ.
4 745

РЕАКЦ.
18

РЕП.
11

ER
108.9%

№5

31.08 · 14:07

ТЕКСТ

Дорогие первокурсники, пока вам в чат SITE 26BD не закинут информацию, ничего не предпринимайте. Тем более что у каждой школы многие...

ПРОСМ.
3 622

РЕАКЦ.
12

РЕП.
2

ER
83.1%

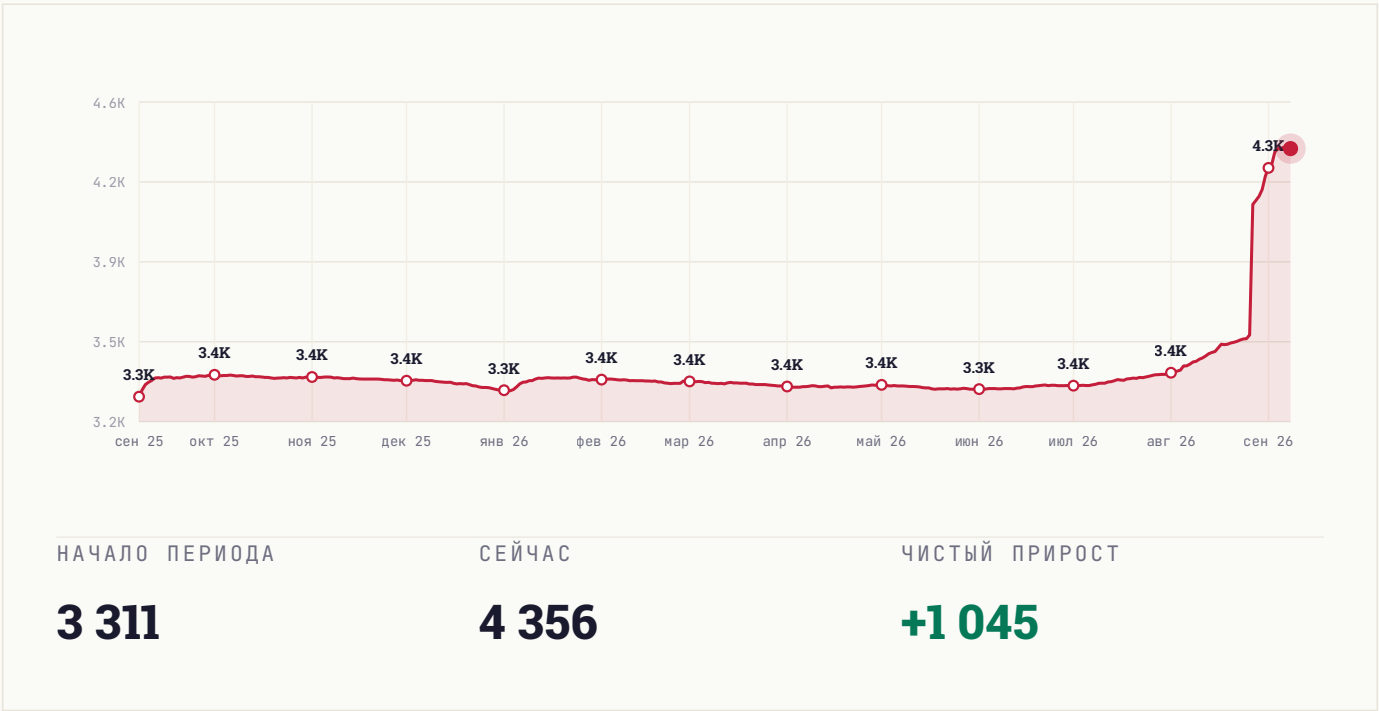
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 14:51 ФОТО 👑 CLASH ROYALE TOURNAMENT Готов доказать, кто здесь настоящий король арены? 🗡️🏆 Денежный призовой фонд – TOP-3: 1 I место – 50%...	ПРОСМ. 2 873 РЕАКЦ. 48 РЕП. 80 ER 65.9%
↓ 01.09 · 07:41 ТЕКСТ Уважаемые студенты 1 курса! Для оформления ! стипендии ! необходимо с корпоративной почты Outlook отправить на электронную почту...	ПРОСМ. 2 339 РЕАКЦ. 12 РЕП. 21 ER 53.7%
↓ 31.08 · 06:05 ФОТО 📢 Уважаемые студенты! Информировуем вас о расписании диагностического теста. Для студентов, которые не успели пройти диагностический тест на...	ПРОСМ. 2 173 РЕАКЦ. 1 РЕП. 6 ER 49.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

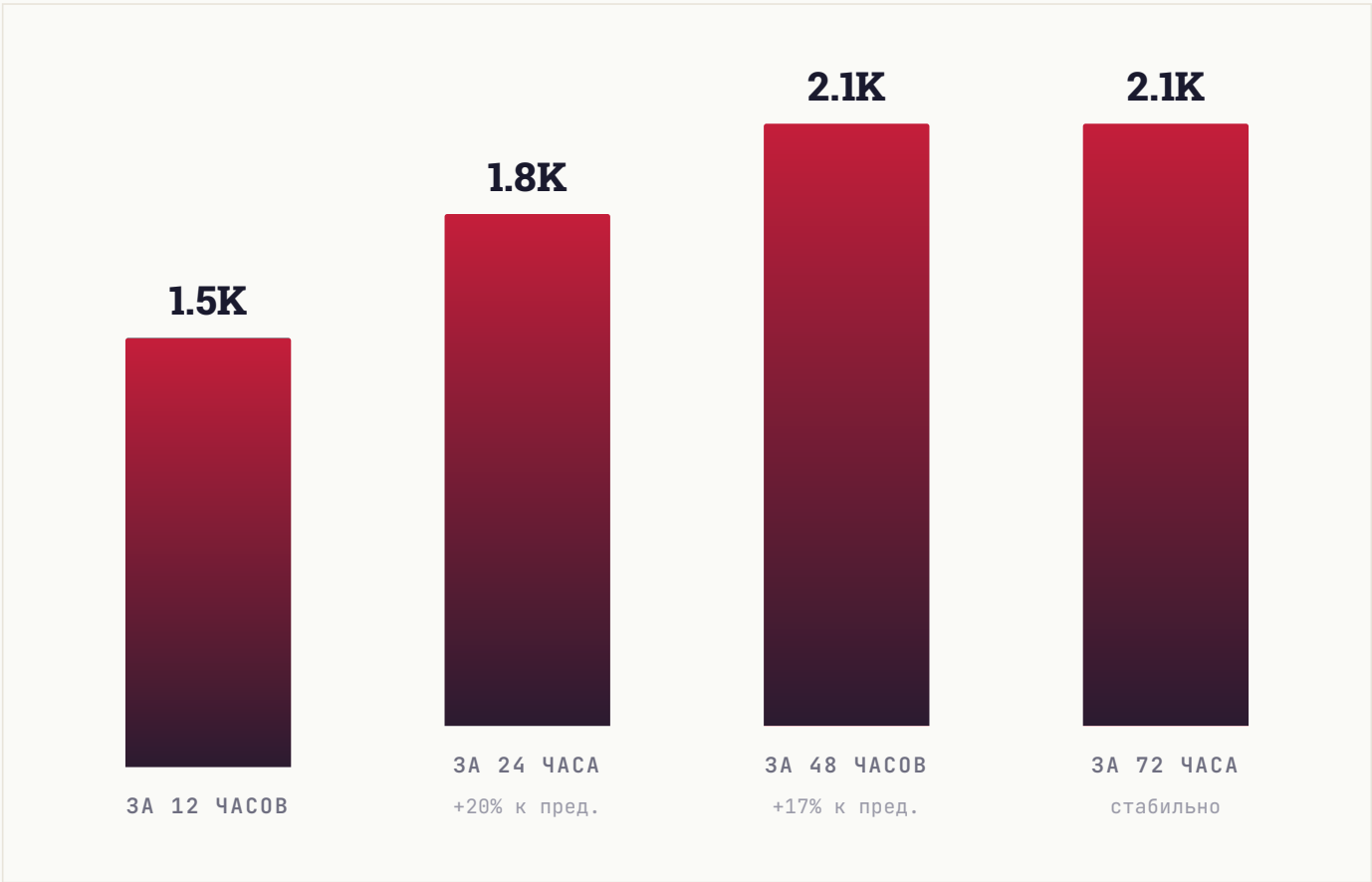
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OF Opportunity for you by FutureToday.KZ	12.8K
IM Internship ME	9.9K
IC IT community🇰🇪	8.7K
ЦК ЦЕНТР КАРЬЕРЫ КБТУ	8.6K
К KBTU SITE ВЫ	4.4K
🇰🇪📢 Канал KBTU Startup Incubator	2.7K
ТО The Opportunity Magnet	2.4K
OS OSIT	2.2K
🇰🇪📢 Канал IT KBTU	2.1K
KN KBTU News For Students	1.6K
KN KBS News	481

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **126** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	67
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	126

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

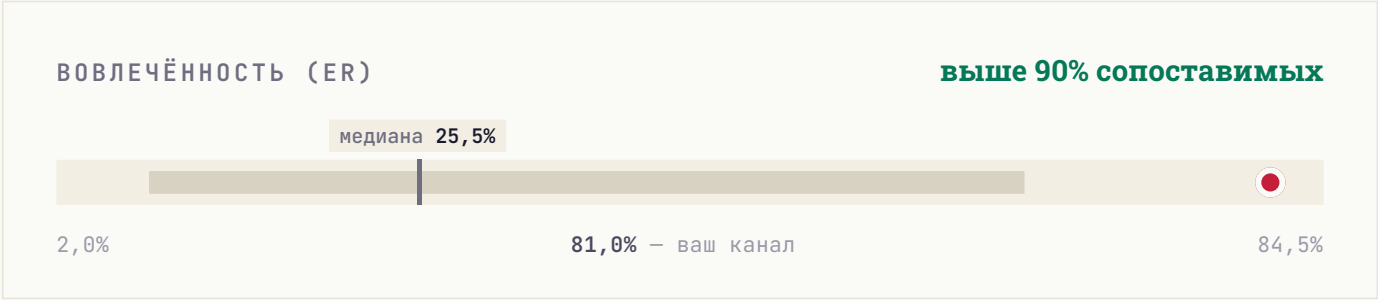
Где канал в своей лиге

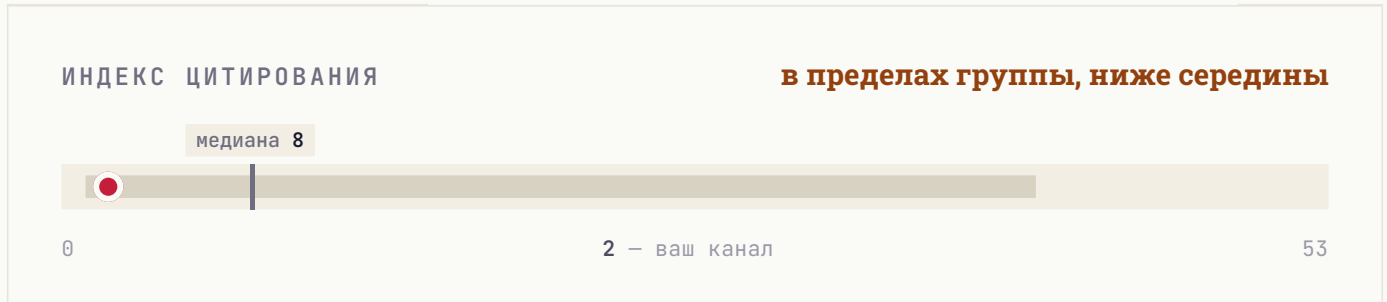
Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 /130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 130 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
