

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЦЕНТР КАРЬЕРЫ КБТУ



@kbtucareer

Канал создан Центром Карьеры КБТУ для информирования студентов и выпускников КБТУ о вакансиях, стажировках и практике.

ПОДПИСЧИКИ

8 543

+133 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 993/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 543 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.6% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 633 зн. медиана 792 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 38 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 993 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +133 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 14.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЦЕНТР КАРЬЕРЫ КБТУ» — 8 543 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+1.6% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 633 знаков (медиана 792).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 07:29 ТЕКСТ Вакансия: Customer Support Specialist Компания: Higgsfield AI г. Алматы Мы в поиске новых звёздочек в команду! О...	ПРОСМ. 3 625 РЕП. 57	РЕАКЦ. — ER 42.4%
№2 30.07 · 05:39 ТЕКСТ Q&A-сессии по программе EPAM Tech Orda со студентами и преподавателями. 3 августа 17:00–18:00 (Астана) Онлайн (Zoom) Регистрация на...	ПРОСМ. 3 264 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 38.2%
№3 28.07 · 07:20 ТЕКСТ Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка, главный специалист-экономист, организация зарубежного обучения работников...	ПРОСМ. 3 018 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 35.3%

Nº4 28.07 · 06:51 ТЕКСТ EPAM Kazakhstan · Revenue Operations Analyst: https://epa.ms/RKZo6U · Junior Revenue Analyst: https://epa.ms/RKZo6U	ПРОСМ. 3 009 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 35.2%
Nº5 29.07 · 11:43 ТЕКСТ Компания: ТОО Alina Group Должность: Web-разработчик (стажер) Уровень заработной платы: не указан Ссылка на вакансию: https://my.hh.kz/2ys	ПРОСМ. 2 929 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 34.3%

|

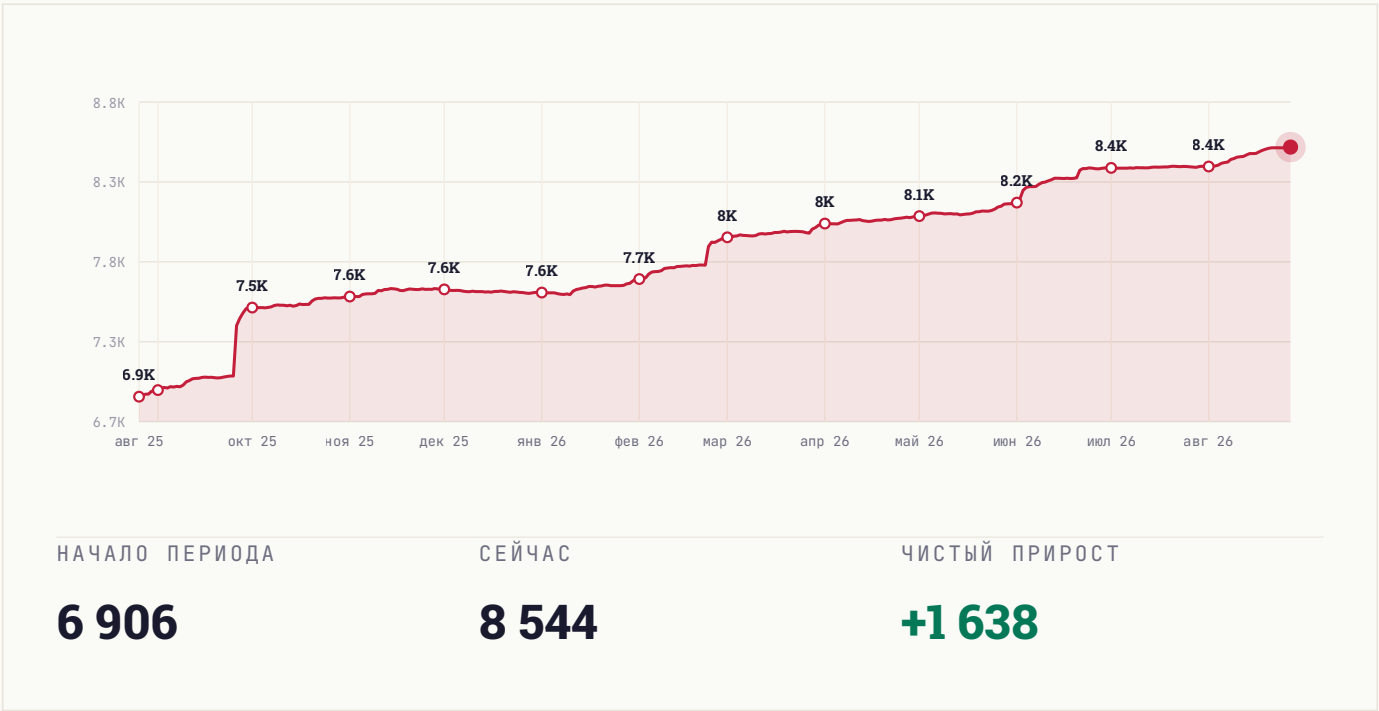
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 07:29 ТЕКСТ 🗨️ Ведущий инженер по развитию аддитивных технологий 🚀 Увлекаетесь 3D-печатью и хотите работать с передовыми технологиями? Присоединяйтесь...	ПРОСМ. 1 905 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 22.3%
↓ 05.08 · 14:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 21.9%
↓ 06.08 · 07:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 657 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

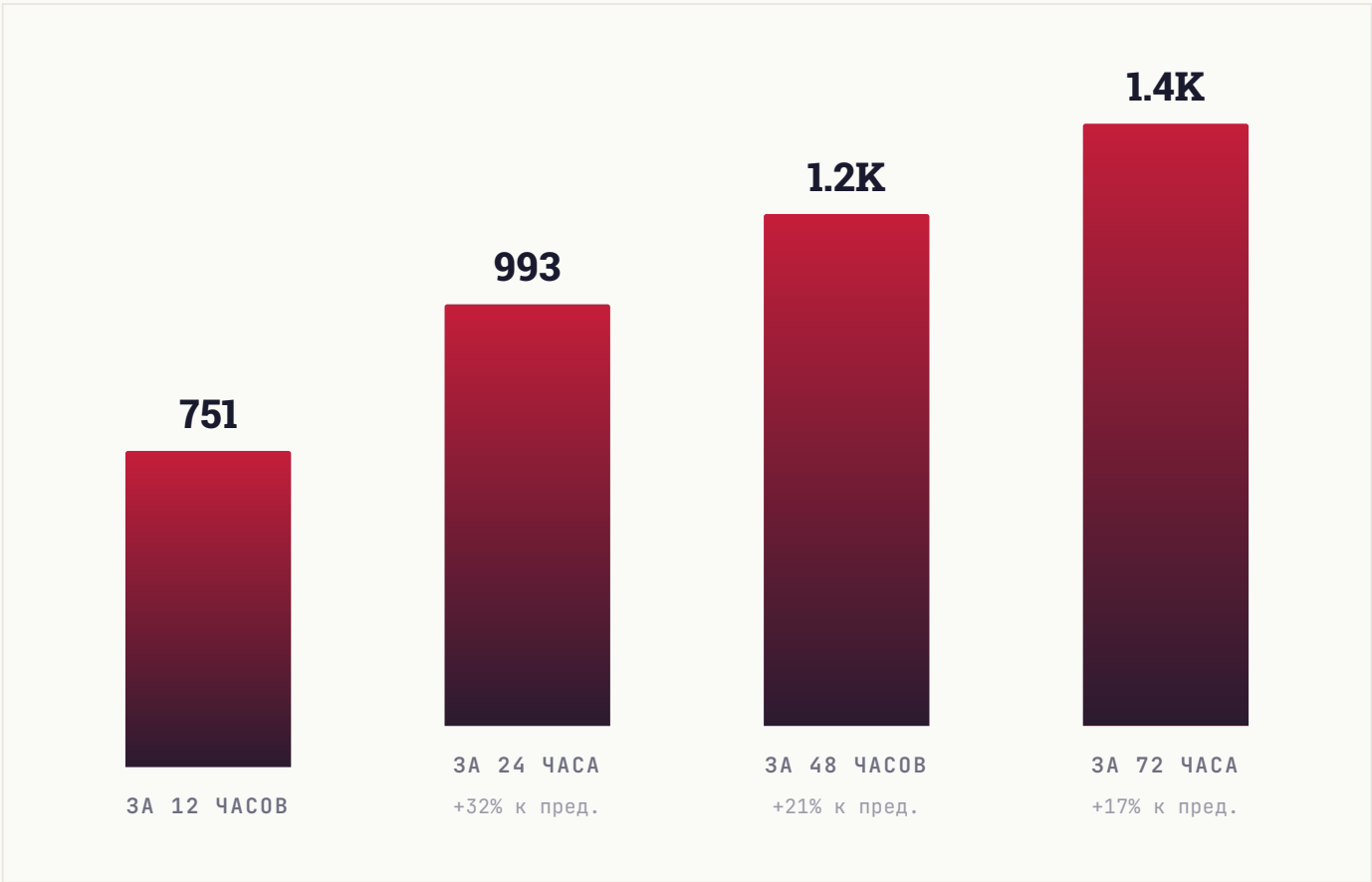
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OF Opportunity for you by FutureToday.KZ	12.8K
DE Devs.kz	10.4K
IM Internship ME	9.8K
IC IT community🇰🇷	8.6K
ЦК ЦЕНТР КАРЬЕРЫ КБТУ ВЫ	8.5K
CA CareerHub.kz	5.8K
ВЦ великие цитаты кбту	3K
OS OSIT	2.2K
KN KBTU News For Students	1.6K
КР KBTU Postgraduate	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	281
Январь 2026	0	0	111
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	0	0	82
Октябрь 2025	0	0	94
Сентябрь 2025	0	0	565

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 155

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

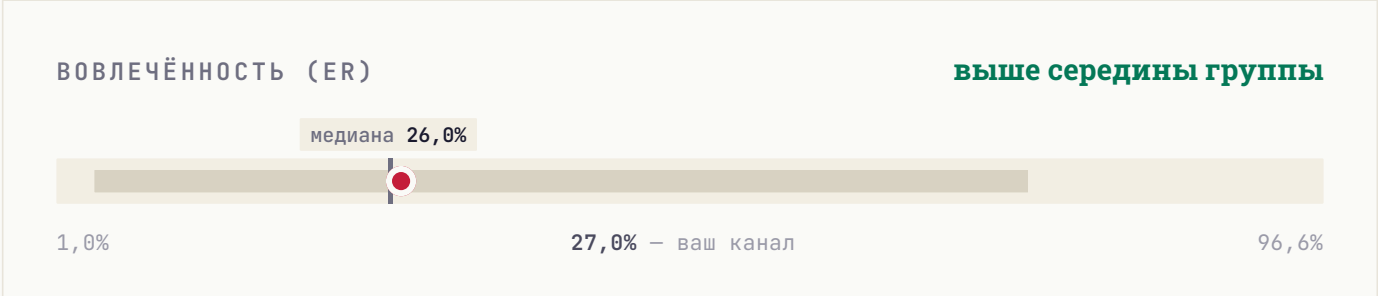
Где канал в своей лиге

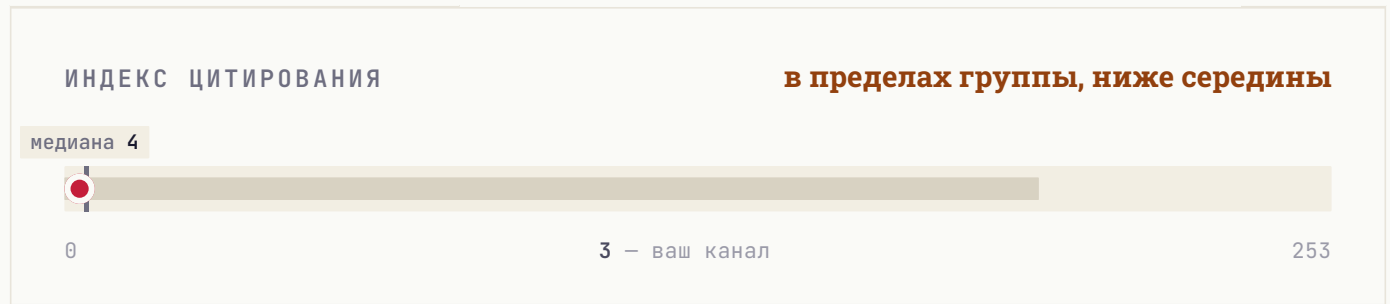
Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 80 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
