

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KAZUNION TOUROPERATOR



@kazuniontouroperator

Ваш комфортный отдых в любой точке мира!

ПОДПИСЧИКИ

11 666

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 608/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 666 —	👁 охват поста 10.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 23 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 59 реакц., 140 реп., 26 комм.	📄 длина поста 576 зн. медиана 553 · 23 дней	☆ постов в анализе 22 23 дней
📈 рекл. охват 608 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 24.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KAZUNION TOUROPERATOR» — 11 666 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 576 знаков (медиана 553).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 22 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 12:27 ВИДЕО 🇷🇺 Еще не решили, куда отправиться этой осенью? Кажется, мы нашли ответ — Фукуок. На острове, который предстоит исследовать, Вас ждут...	ПРОСМ. 2 023 РЕП. 13	РЕАКЦ. 1 ER 17.3%
№2 11.08 · 12:47 ВИДЕО 💜💜💜💜💜💜💜 Хватит смотреть чужие сторис с моря. Хватай последний месяц лета в Даламане! Фетхие, Мармарис, Олюдениз — бирюзовые бухты, горы у...	ПРОСМ. 1 801 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 15.4%
№3 07.08 · 07:01 ВИДЕО ABCDABCDABCDABCDABCDABCDABCDABCDABCDABCD 🇦🇿 Азербайджан теперь в двух часах: Баку, Каспий и оздоровительный отдых в Нафталане ✈️ С 17 сентября — регулярные рейсы а/к...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 15.3%

№4 05.08 · 09:45 ФОТО 📅 7 дней, чтобы увидеть Дубай с самых разных сторон. 🌟 Небоскребы и исторические кварталы, пустыня и пляжи, Музей будущего и даже снег...	ПРОСМ. 1 686 РЕП. 14	РЕАКЦ. 2 ER 14.5%
№5 05.08 · 13:55 ФОТО 🇷🇺 В Омане есть фонтаны, которые никто не включал. Как это возможно? На побережье Аль-Мугсайл, недалеко от Салалы, находятся три природных...	ПРОСМ. 1 678 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 14.4%

|

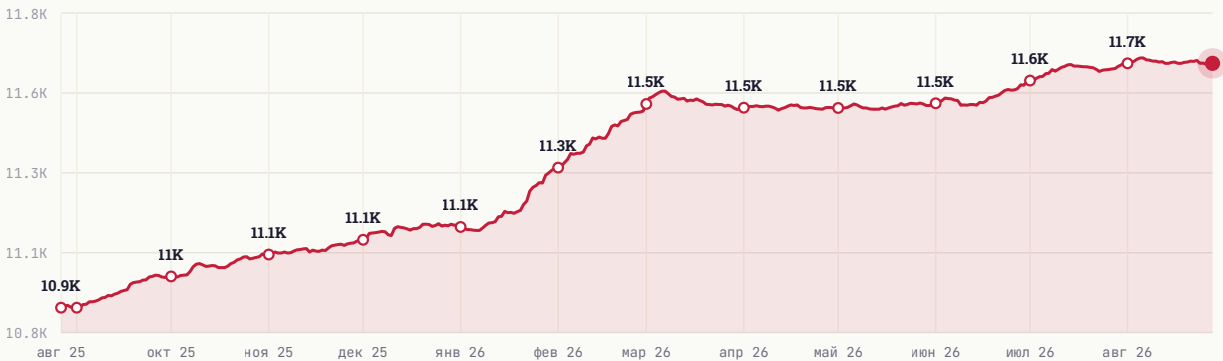
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 07:09 ВИДЕО 🙄🙄🙄🙄🙄🇸🇦 Brand New Day. Brand New Doha. С 10 сентября стартует наша полетная программа в Катар из Алматы на крыльях а/к Qatar Airways. И...	ПРОСМ. 1 343 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 11.5%
↓ 04.08 · 07:47 ВИДЕО 🏎️ ФОРМУЛА-1 В НИДЕРЛАНДАХ И ИТАЛИИ 🏎️ Гул моторов, скорость, борьба за каждую секунду и эмоции, которые невозможно передать через экран! У...	ПРОСМ. 1 334 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 11.4%
↓ 24.08 · 07:05 ВИДЕО ★ Ваш следующий Address — с видом на Дубай 🇦🇪 Address Beach Resort в JBR — тот самый отель с панорамным инфинити-бассейном на высоте 300...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 884

СЕЙЧАС

11 666

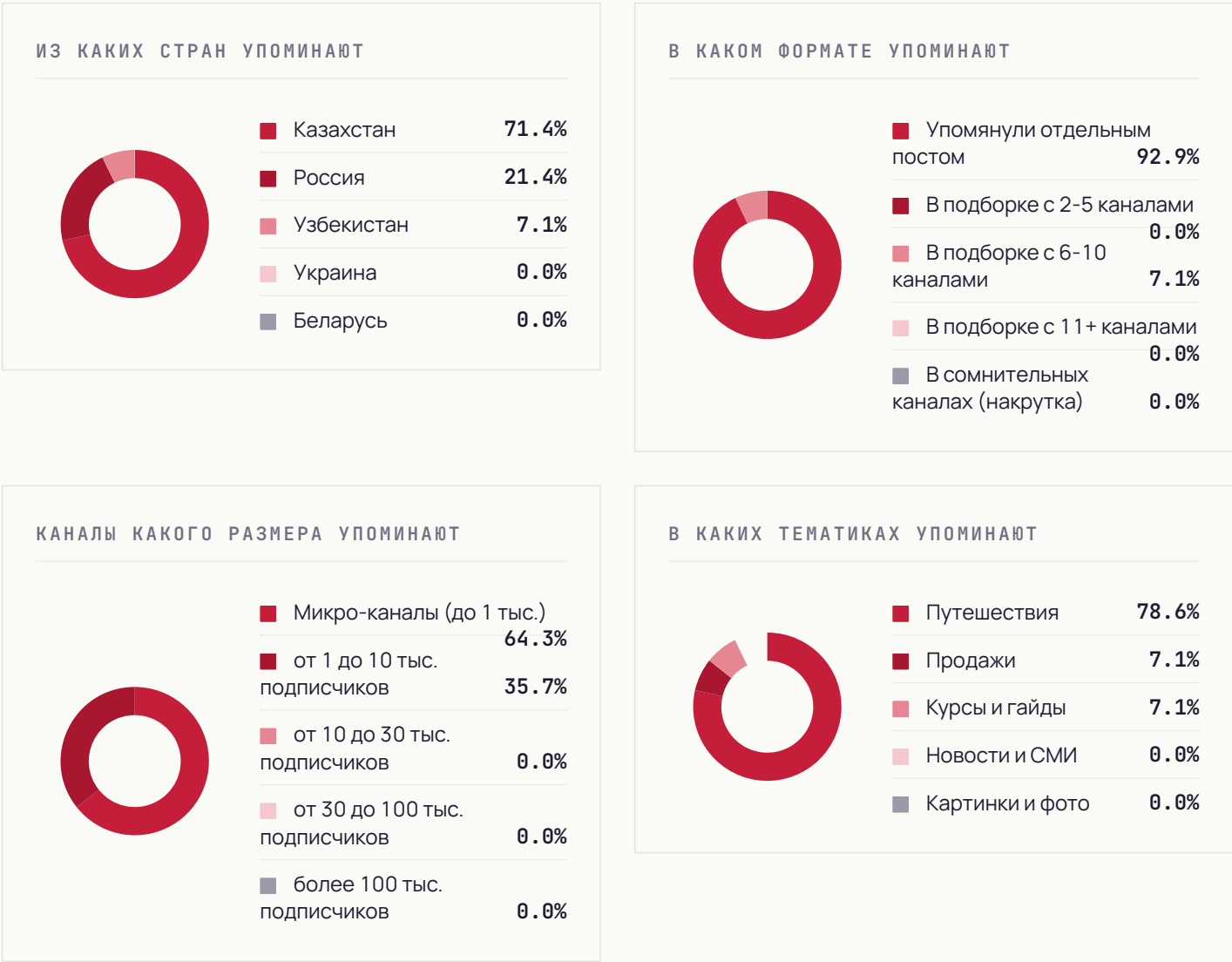
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+782

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

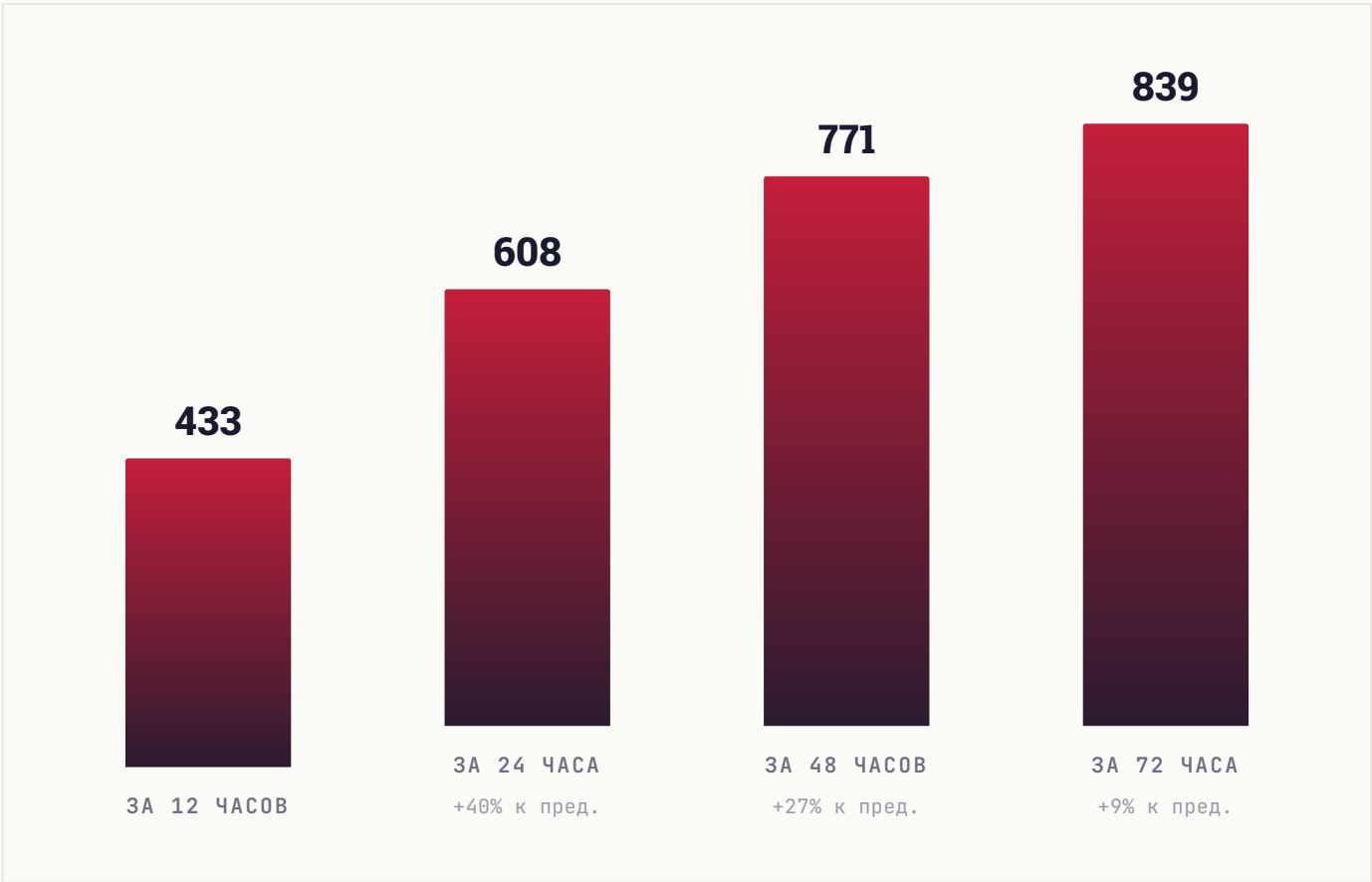
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
КД	КАНАЛ ДЛЯ ТУРАГЕНТОВ от Лены Соболь	17.7К
ST	SELFIE TRAVEL	14.1К
КТ	KAZUNION TOUROPERATOR Вы	11.7К
КК	KOMPAS Kazakhstan	8.4К
Е—	EASYBOOKING.UZ — путешествия, авиабилеты, горящие туры!	7.1К
FD	FUN&SUN Daily	4.4К
ПР	ПАРТНЕРЫ PRO (Asialuxe Travel)	4К
KU	KOMPAS Uzbekistan	3.2К
FU	FUN&SUN UZBEKISTAN	2.4К
RM	Rixos Middle East, SO / RAK 🇲🇦	2.4К
ЕТ	EASYBOOKING TOURISM (B2B)	1.4К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: КАНАЛ ДЛЯ ТУРАГЕНТОВ от Лены Соболь, 17.7К), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **773** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	196
Январь 2026	1	1	206
Декабрь 2025	0	0	93
Ноябрь 2025	0	0	73
Октябрь 2025	0	0	99
Сентябрь 2025	0	0	106

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	773

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 435.2K

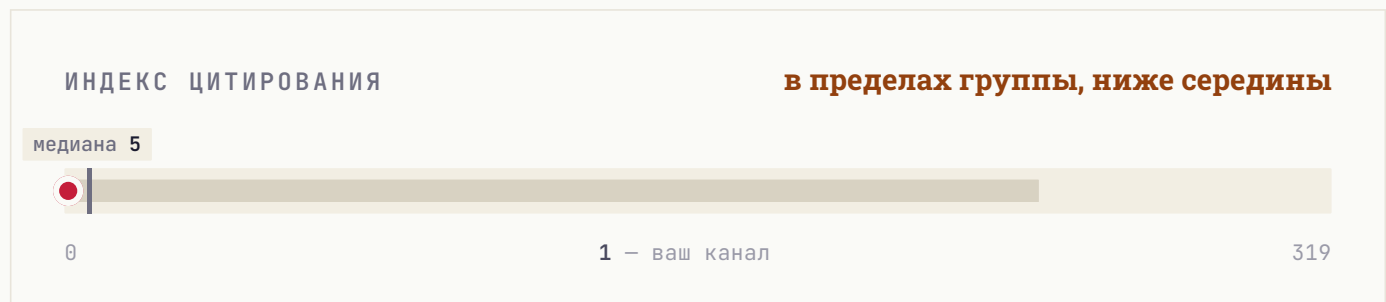
148.8K

11 666 — ваш канал

1.2M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The group's median is 435.2K, represented by a vertical line. The channel in question has 11,666 subscribers, represented by a red dot on the left. The bar is divided into three segments: a light gray segment from 0 to 148.8K, a dark gray segment from 148.8K to 435.2K, and a white segment from 435.2K to 1.2M. The text 'ниже своей группы' (below your group) is displayed in red, indicating the channel's position relative to the median.

Category	Value
Group Median	435.2K
Channel Subscribers	11 666
Scale Markers	148.8K, 1.2M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
