

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kaztour | Горящие туры



@kaztour_official

Влюбляйтесь в путешествия вместе с нами! ✓ Подберем отдых специально для Вас ✓ Предложим лучшие условия ✓
Проконсультируем по всем вопросам Способы связи: 1. @kaztour_agentt 2....

ПОДПИСЧИКИ

21 382

+29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 957/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 21 382 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.8K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.1 всего 66 реакц., 83 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 722 зн. медиана 696 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 957 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +29 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 16.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kaztour | Горящие туры» — 21 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 722 знаков (медиана 696).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.08 · 08:50 ВИДЕО Вьетнам, Камрань 🇻🇳 📍 Riviera Beach Resort 5* Премиальный семейный курорт с огромной зеленой территорией, собственным аквапарком и...	ПРОСМ. 3 589 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 16.8%
Nº2 07.08 · 11:52 ТЕКСТ 🌟 Новинка: комбинированные туры Дадунхай + Ялонг Бэй в одной поездке Теперь из Алматы и Астаны можно забронировать туры, которые...	ПРОСМ. 3 269 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 15.3%
Nº3 10.08 · 09:32 ТЕКСТ Последний шанс улететь на море этим летом 🌟 Туры на заключительную неделю августа с вылетом из Алматы ✈️ 🇹🇷 Турция 📍 Arsi Paradise Beach...	ПРОСМ. 3 256 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 15.2%

Nº4

06.08 · 09:56

ТЕКСТ

Кто планирует улететь на море в ближайшие дни? 🤔🔥
Все цены указаны за двоих человек: 🇻🇳 ВЬЕТНАМ
(Камрань) Отель премиального уровня на...

ПРОСМ.
3 208

РЕАКЦ.
6

РЕП.
11

ER
15.0%

Nº5

13.08 · 12:15

ФОТО

🌟 Туры в Китай по цене билета на концерт Канье Уэста 8
ночей на море стоит столько же, сколько один билет в
silver-зону 😊 Супер-горящее...

ПРОСМ.
3 089

РЕАКЦ.
9

РЕП.
9

ER
14.4%

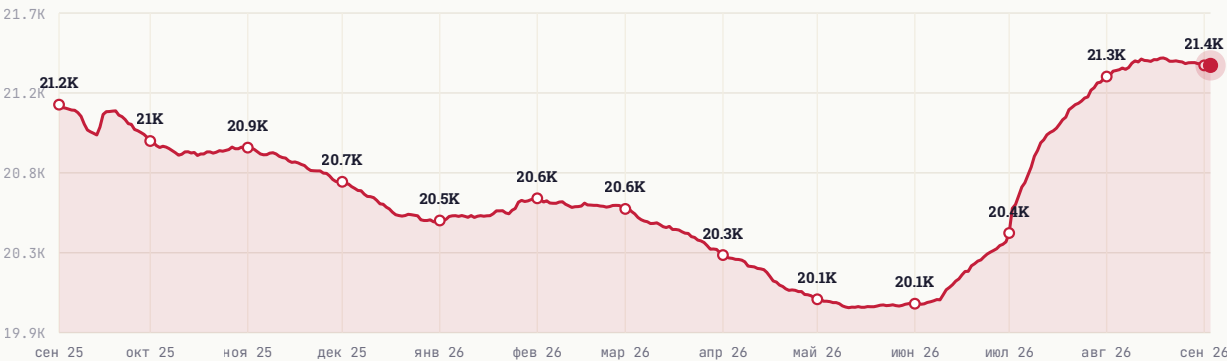
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 08:07 ТЕКСТ 🔥 ОТКАЗНОЙ ТУР В ОАЭ! Роскошный Rixos по суперцене на троих 🏡 Премиальный отдых в Rixos Bab Al Bahar 5* с огромной скидкой! 📍 ОАЭ...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 162

СЕЙЧАС

21 382

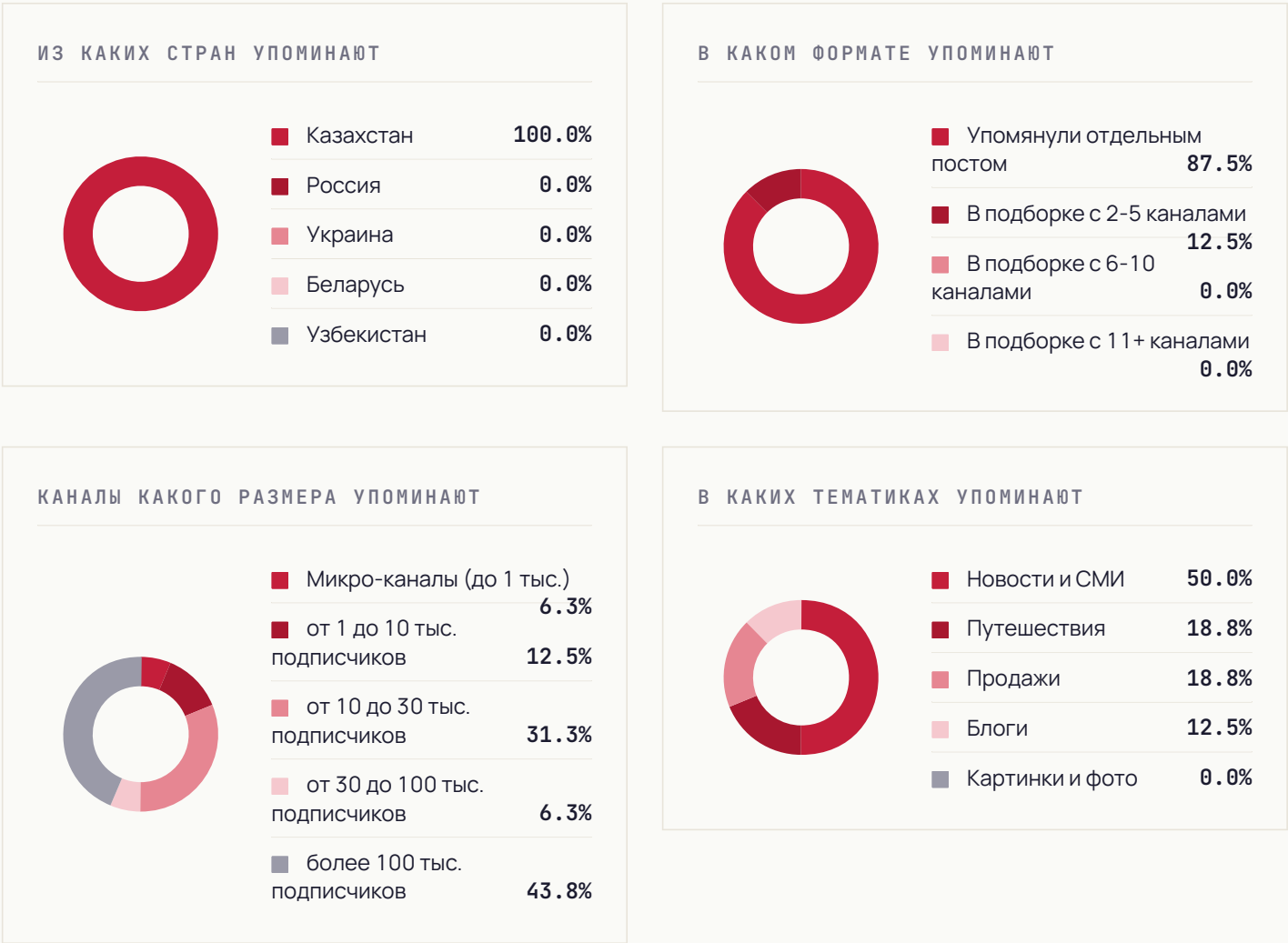
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+220

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

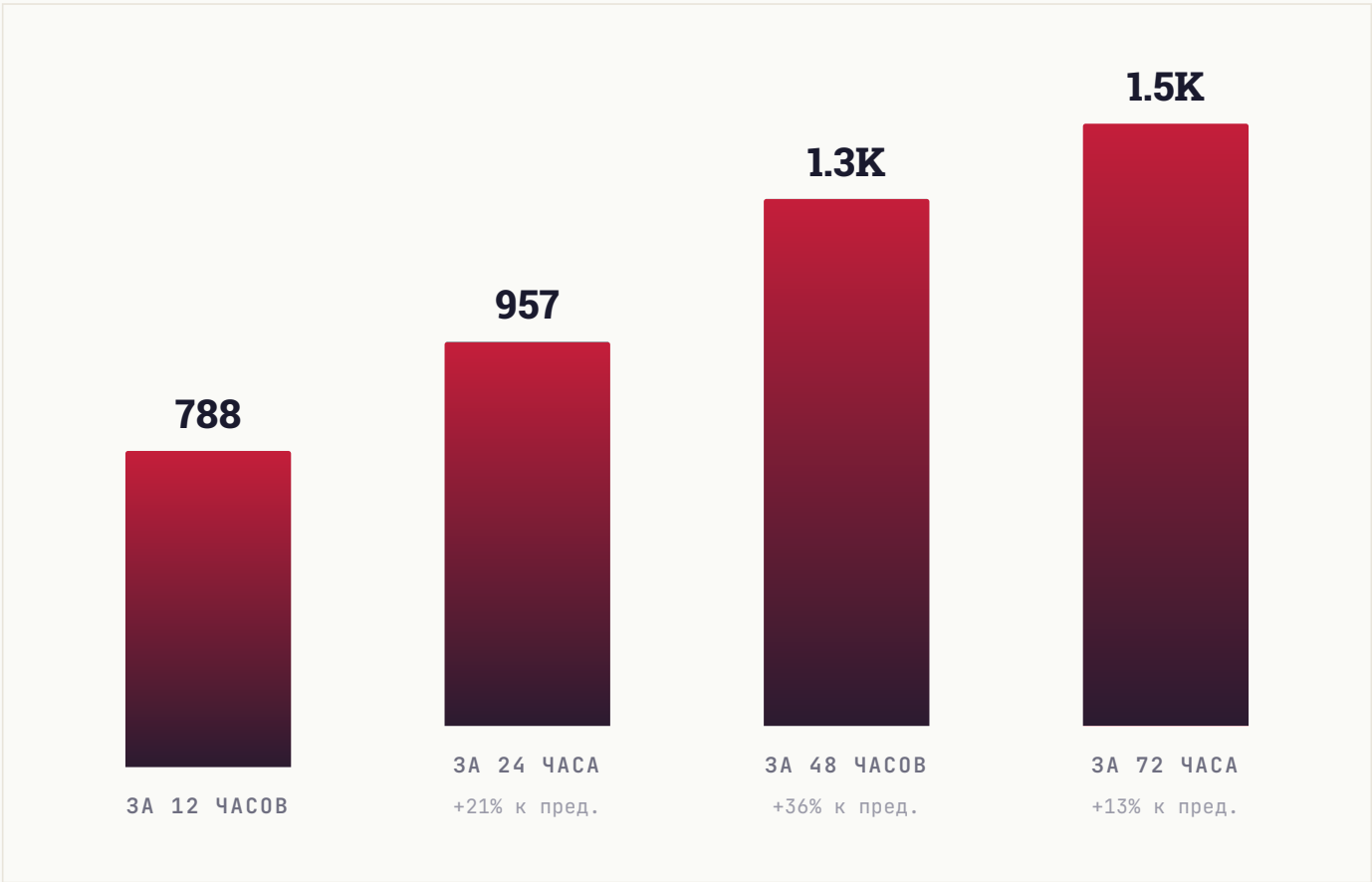
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТР Турагентство ROEDEM.KZ	61K
ГТ Горящие туры FUN&SUN	29.1K
К Kaztour Горящие туры ВЫ	21.4K
ВА BALGABAEV	14.1K
СТ SELFIE TRAVEL	14.1K
ТН Турагентство Happy Travel	13K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	9.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **378** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	52
Январь 2026	0	0	182
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	0	0	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	378

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 /139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 139 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
