

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KazTAG



@kaztag_tg

Казахское Телеграфное Агентство. Будьте в курсе всех важных новостей. https://t.me/KazTAG_Editor astana@kaztag.kz

ПОДПИСЧИКИ

43 593

-266 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 593 —	👁️ охват подписчиков 15.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 6.5K · 29 дней	📅 постов/день 14.7 ~103 в неделю
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 68 зн. медиана 70 · 29 дней	☆ постов в анализе 439 29 дней
📈 рекл. охват 5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -266 за последний месяц	📄 цитируемость 429 индекс цитирования · 875 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 21.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KazTAG» — 43 593 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 103 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-3.3% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 439 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (431/439 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.4K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 439 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 05:21 ТЕКСТ Второй с начала мая работник погиб на шахте KAZ Minerals	ПРОСМ. 31 218 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 71.6%
№2 27.05 · 05:46 ТЕКСТ Российские активисты Мансур Мовлаев и Юлия Емельянова проиграли апелляции на отказы в убежище в Казахстане	ПРОСМ. 17 744 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 40.7%
№3 03.05 · 15:37 ТЕКСТ Лесной пожар тушат у Бухтарминского водохранилища в ВКО	ПРОСМ. 15 294 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 35.1%

№4 08.05 · 08:23 ТЕКСТ Минтранс расследует инцидент с рейсом Астана – Франкфурт после отказа двигателя	ПРОСМ. 13 659 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 31.3%
№5 20.05 · 12:50 ТЕКСТ 70 казахстанских миротворцев вернулись с Голанских высот на  Родину	ПРОСМ. 12 594 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 28.9%

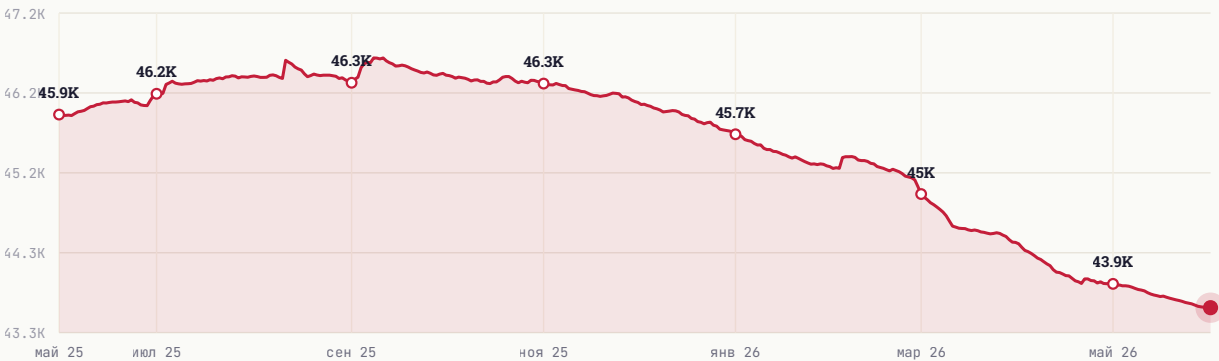
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 13:44 ТЕКСТ Обвинительный акт экс-сотрудников колонии Атбасара решено обжаловать	ПРОСМ. 2 549 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.8%
↓ 01.06 · 14:43 ТЕКСТ ⚡⚡⚡Руслан Желдибай в ближайшее время может вступить в «Әділет» – источник	ПРОСМ. 1 865 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 01.06 · 14:53 ТЕКСТ На 5,1% ослаб курс тенге за май	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
45 926	43 591	-2 335

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

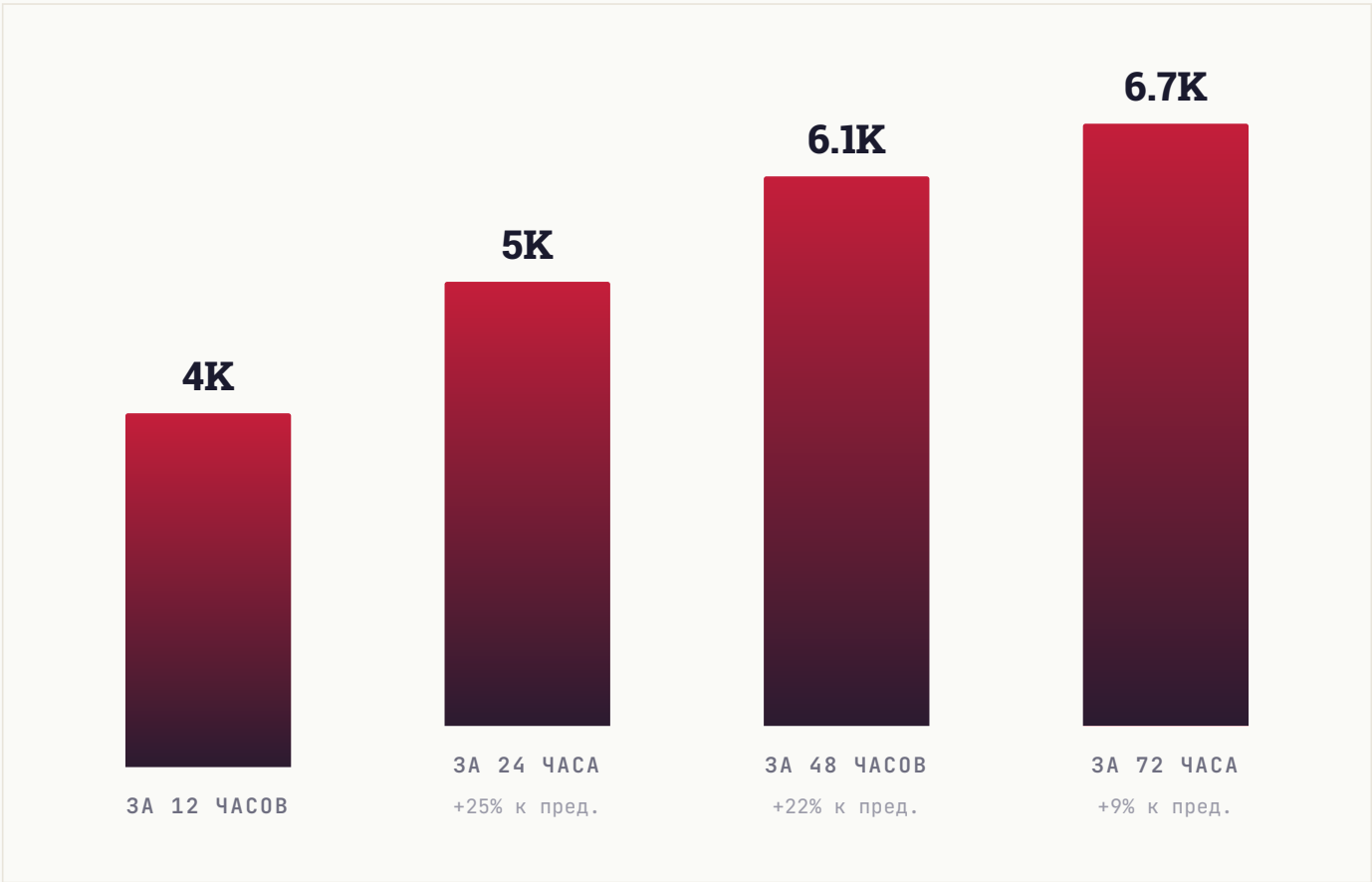
Индекс цитирования **429** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **875** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	5.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.4M
خبر فوری	4.2M
ПЭ Прямой Эфир · Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М• Москвач · Новости Москвы	3.9M
М- Москва - это интересно	3.5M
МА Mash	3.1M
ТР Труха < Україна	3.1M
КА KazTAG ВЫ	43.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری (5.5M), медиана топ-98: 1.3M. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **164**, они привели **1 259** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	41	18	41
Ноябрь 2025	60	29	60
Октябрь 2025	13	8	159
Сентябрь 2025	28	19	359
Август 2025	12	11	299
Июль 2025	10	8	341

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
164	6	1 259

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
