

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KAZ.NUR.KZ - Қазақстан және әлем жаңалықтары



@kaznurkz

KAZ.NUR.KZ-тің ресми арнасы Қазақстанның басты жаңалықтарын біздің арнадан оқыңыз. Біз: 🏆 11 рет "Медиатордан" "Ең қызықты БАҚ" атағын иелендік; 🏆 "№1 жаңалық порталы" номинациясы бойынша 5 рет "Жыл...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 338

-8 за месяц

15.0%

за сутки 9.0%

485

рекл. охват 300/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 338 —	👁️ охват поста 14.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 485 медиана 486 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.9 за период
📈 тренд 7д -17.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.8 всего 193 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 длина поста 547 зн. медиана 520 · 29 дней	★ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 300 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 08.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KAZ.NUR.KZ - Қазақстан және әлем жаңалықтары» — 3 338 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 485 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -17.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (99/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 520).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (706 в среднем у топа vs 361 у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 07:54 ВИДЕО Астана - Қарағанды - Алматы тасжолындағы жантүршігерлік жол апаты ЖИ камерасына түсіп қалды Видеодан Mercedes автокөлігінің жүргізушісі...	ПРОСМ. 721 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 21.6%
№2 05.09 · 09:47 ФОТО Вице-президент Ерлан Қариннің өкілеттіктері бекітілді: Тоқаев жарлыққа қол қойды Мемлекет басшысы "Қазақстан Республикасы...	ПРОСМ. 706 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 21.2%
№3 03.09 · 10:39 ФОТО Мұрат Қайырбек Тоқаевтың Құрылтайдағы өкілдігінің басшысы лауазымына тағайындалды "Мемлекет басшысының өкімімен Мұрат Әділғазыұлы Қайырбек...	ПРОСМ. 692 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 20.7%

Nº4 04.09 · 05:07 ФОТО Шыңғыс Әрінов Алматы облысының әкімі болып тағайындалды Бұрынғы ТЖ министрі Шыңғыс Әрінов Алматы облысының әкімі болып...	ПРОСМ. 680	РЕАКЦ. 1
	РЕП. —	ER 20.4%
Nº5 05.09 · 05:43 ФОТО Руслан Жақсылықов жаңа лауазымға тағайындалды Президент Қасым-Жомарт Тоқаев бұрынғы қорғаныс министрі Руслан Жақсылықовты жаңа лауазымға...	ПРОСМ. 672	РЕАКЦ. 3
	РЕП. —	ER 20.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 22.09 · 07:30 ФОТО ⚡Президент Қазақстан Халық Кеңесінің құрамын бекітті Оның құрамына кім кірді? Барлық 126 адамның аты-жөні мен лауазымын мына сілтеме...	ПРОСМ. 366	РЕАКЦ. —
	РЕП. —	ER 11.0%
↓ 22.09 · 06:14 ФОТО Бесінші алтын: ММА шебері Еркінғали Бүркіталин ХХ жазғы Азия ойындарының чемпионы атанды Отандасымыз Еркінғали Бүркіталин (дәстүрлі стиль)...	ПРОСМ. 363	РЕАКЦ. 1
	РЕП. —	ER 10.9%
↓ 20.09 · 07:29 ФОТО Азиада-2026: Қазақстан қоржынына екінші алтын медаль түсті Алексей Луценко тасжол велоспортынан жекелей жарыста топ жарды. Ол 32,1 шақырым...	ПРОСМ. 356	РЕАКЦ. 6
	РЕП. —	ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 807

СЕЙЧАС

3 338

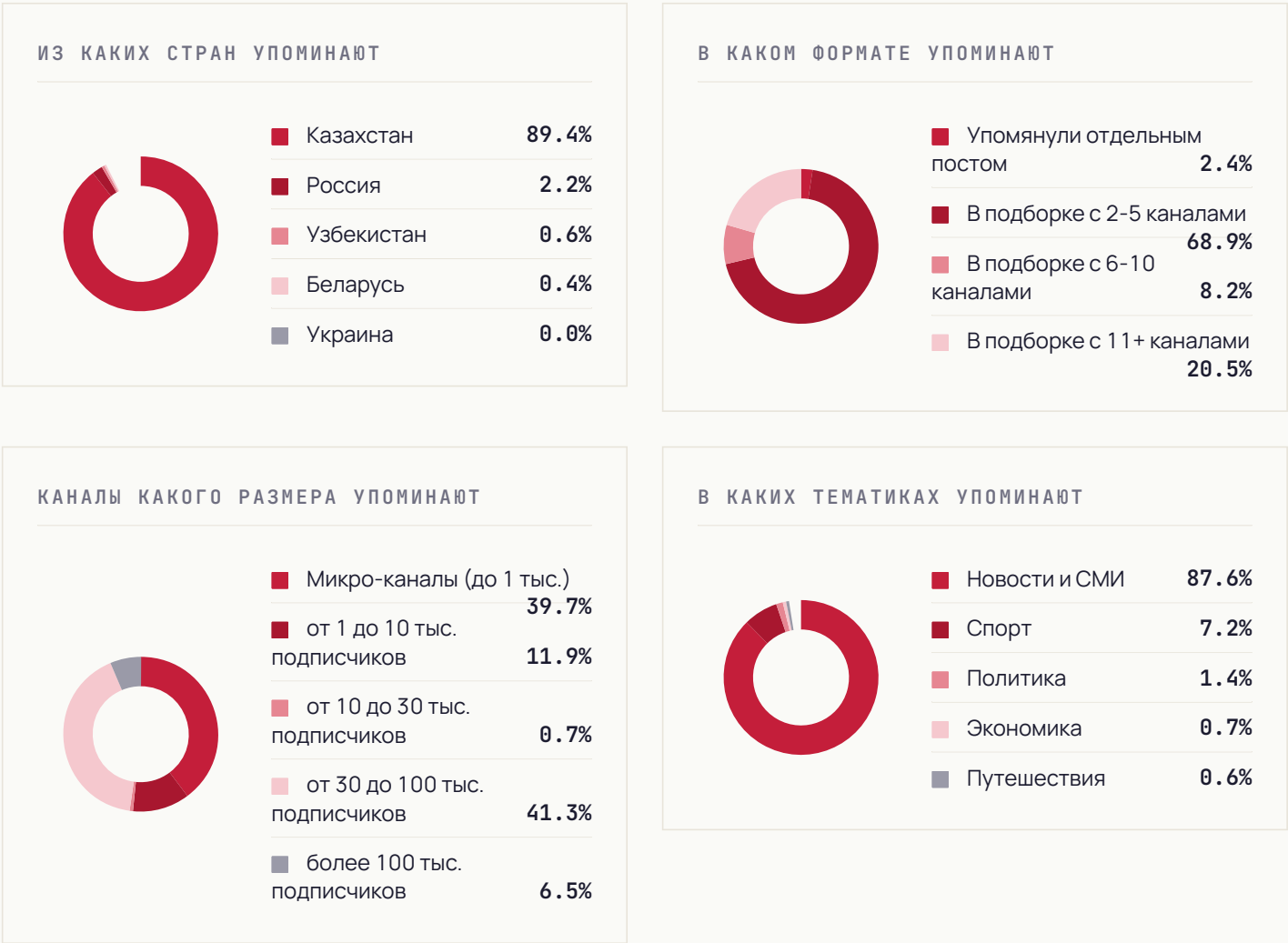
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-469

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

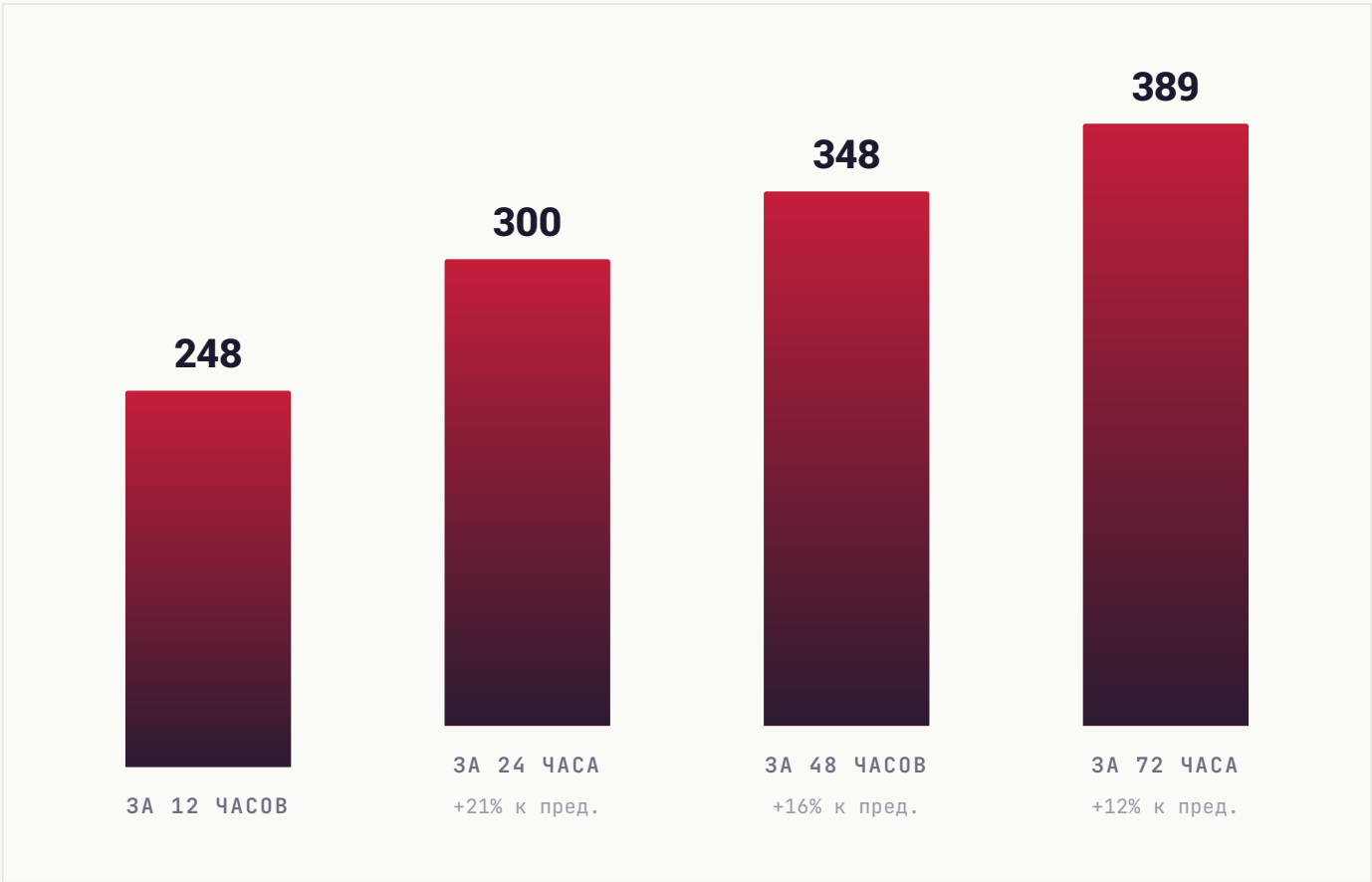
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ж- Жаңалықтар - Stan.kz	15.9K
AD ADYRNA.KZ	13.3K
QA Qazaqparat	11.7K
A- Azattyq - Азаттық	10.8K
UA Usbanov ARNASY	3.5K
К- KAZ.NUR.KZ - Қазақстан және әлем жаңалықтары ВЫ	3.3K
BA BAQ.kz	3.1K
EQ Egemen Qazaqstan	2.4K
СП СпортNUR	2.1K
IN Informburo_kaz	1K
🍏I 🍏 inAlmaty.kz - новости города Алматы	378

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, а канал за это время прибавил **77** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	8	1	16	
Февраль 2026	13	2	13	
Январь 2026	13	2	16	
Декабрь 2025	14	2	9	
Ноябрь 2025	17	4	16	
Октябрь 2025	12	2	7	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
77	6	77

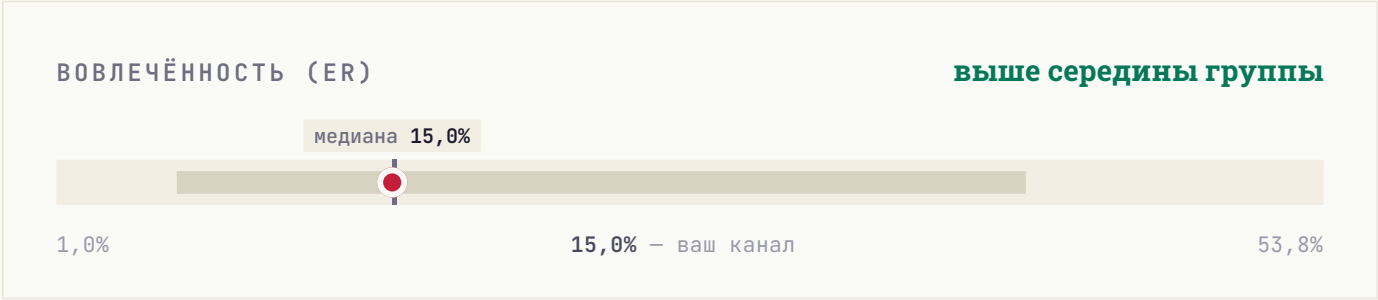
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#191/217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 191 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
