

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FARABI UNIVERSITY



@kaznu34

QAZAQ ULTTYQ ÝNIVERSITETI

ПОДПИСЧИКИ

9 236

+726 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

875

рекл. охват **494/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 236 —	👁️ охват поста 9.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 875 медиана 872 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.9 за период
📈 тренд 7д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 419 реакц., 43 реп., 0 комм.	📄 длина поста 484 зн. медиана 548 · 29 дней	★ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 494 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +726 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 03.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FARABI UNIVERSITY» — 9 236 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 875 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 646 у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.08 · 14:27 ТЕКСТ https://www.youtube.com/watch?v=wEY449QdsAM	ПРОСМ. 1 536 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 16.6%
Nº2 13.08 · 14:13 ВИДЕО  ЖОШЫ ҰЛЫСЫНЫҢ МҰРАСЫН ЗЕРТТЕУДІҢ ПЕРСПЕКТИВТІ БАҒЫТТАРЫ АЙҚЫНДАЛДЫ Ғылым ордасында «Жошы ұлысының тарихи-мәдени мұрасын зерттеудің...	ПРОСМ. 1 406 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 15.2%
Nº3 02.09 · 10:19 ФОТО  ЦИФРЛЫҚ ДӘУІРДІҢ ҚАРҚЫНДЫ ДАМУЫ ХХІ ғасыр — цифрлық технологиялар ғасыры. Бүгінде әлем елдері экономиканың, өндірістің, ғылым мен...	ПРОСМ. 1 351 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 14.6%

№4 17.08 · 13:44 ВИДЕО  РЕКТОР ЖАТАҚХАНАЛАРДАҒЫ ЖӨНДЕУ ЖҰМЫСТАРЫН ТЕКСЕРДІ Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің Басқарма Төрағасы – Ректор Жансейіт...	ПРОСМ. 1 240 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 13.4%
№5 21.08 · 05:39 ВИДЕО  ҚАЗҰУ АРХЕОЛОГТАРЫ ҚАРАТАУ Өңіріндегі көне «Бірлік» қалашығын зерттеуде Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің археологиялық...	ПРОСМ. 1 219 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 13.2%

|

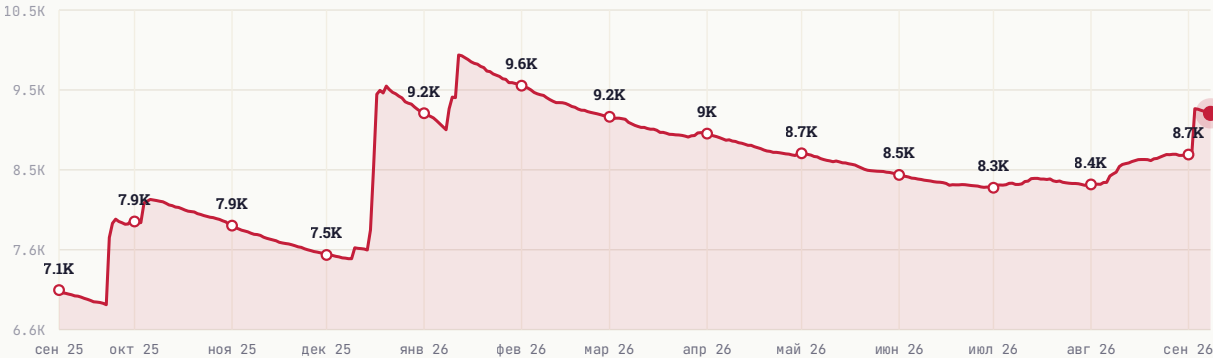
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 10:54 ВИДЕО  «МӘңгілік ел» сағаты орталық алаңға көшірілді Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің сәулеттік келбетін жақсарту мақсатында...	ПРОСМ. 659 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 7.1%
↓ 24.08 · 09:56 ФОТО  ҚАЗҰУ ДОКТОРАНТУРАСЫНА 400-ДЕН АСТАМ ЗЕРТТЕУШІ қабылданды Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінде 2026-2027 оқу жылына...	ПРОСМ. 652 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.1%
↓ 01.09 · 10:57 ВИДЕО  ИСПОЛНЕНИЕ ПОРУЧЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА: МОЛОДЫМ УЧЕНЫМ вручили жилищные сертификаты  Сегодня, в День знаний, и.о. министра науки и высшего...	ПРОСМ. 628 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 056

СЕЙЧАС

9 238

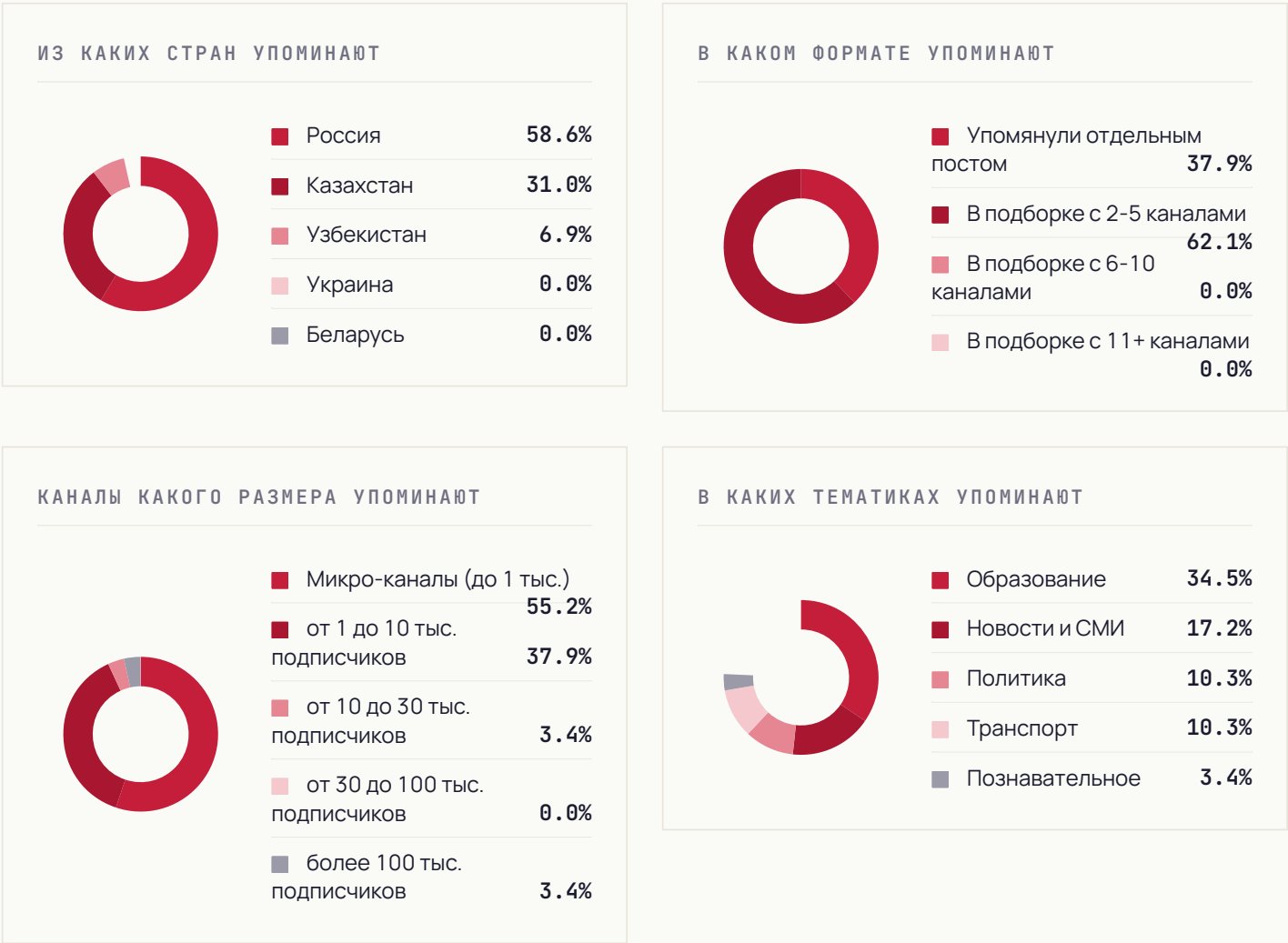
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 182

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

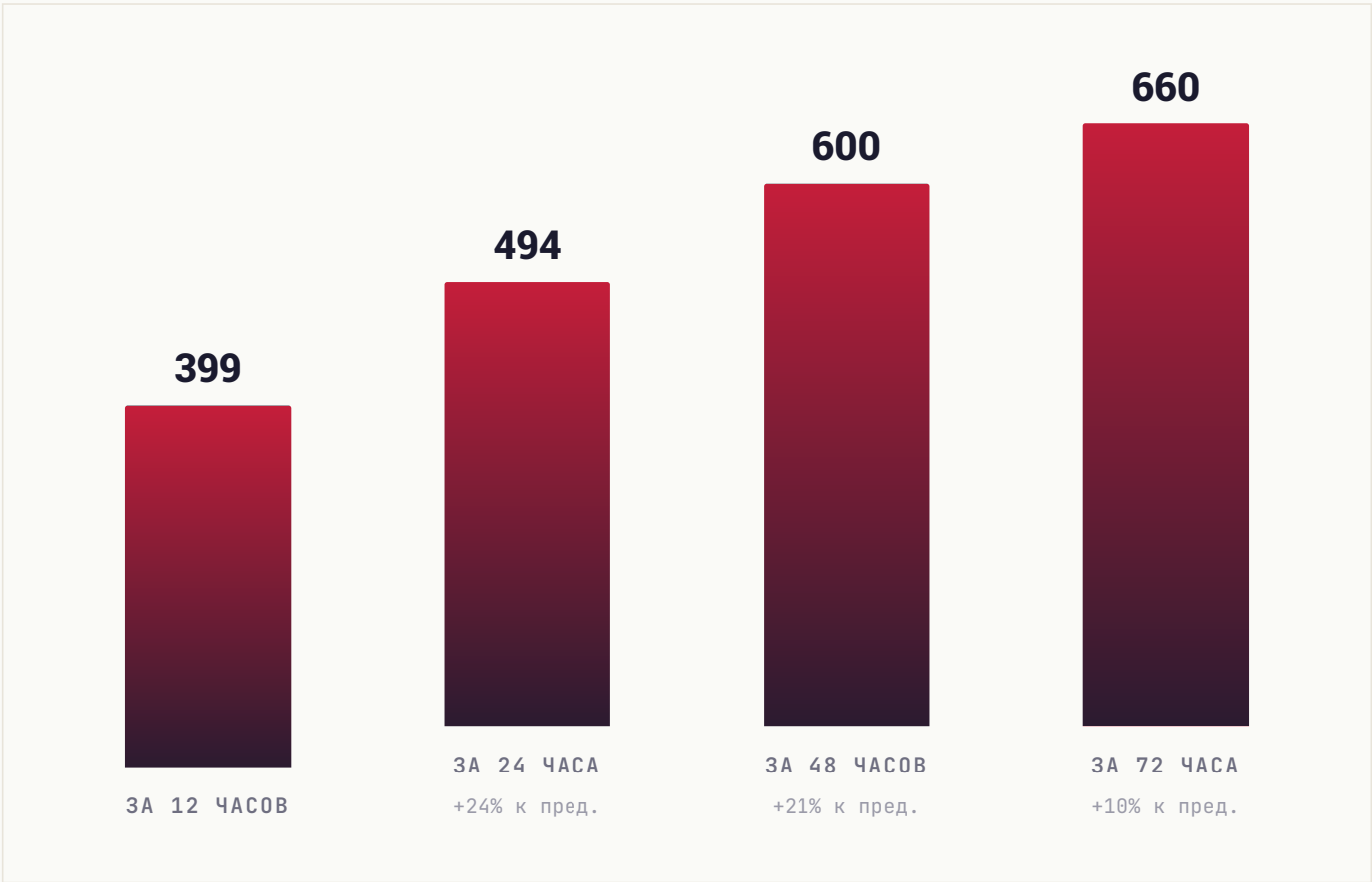
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
 КР ОҚУ-АҒАРТУ МИНИСТРЛІГІ		44.2K
 Данияр Ашимбаев		11.8K
 FARABI UNIVERSITY 		9.2K
 ERLAN KARIN		4.8K
 FarmGid KZ		4.1K
 Химия ЕНТ 2027 Жаслан ағай 		1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 476** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	62
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	931
Декабрь 2025	0	0	2 191
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	292

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	3 476

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

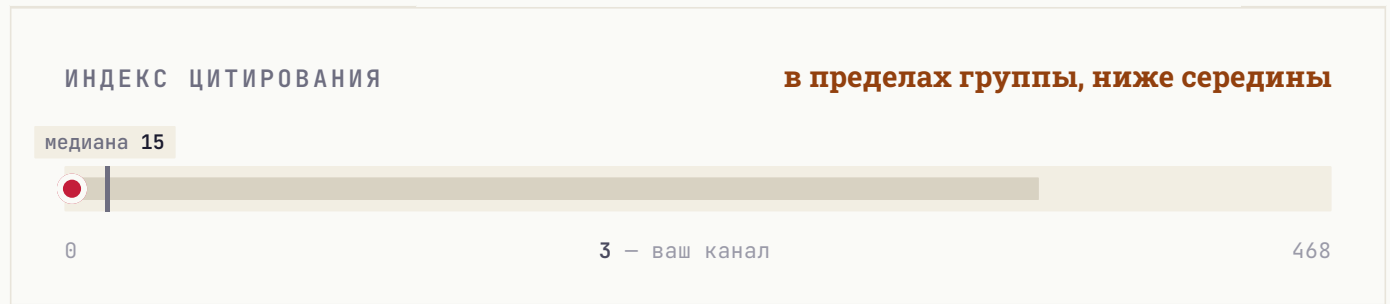
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 187 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
