

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Казим Авто



@kazimauto

ПОДПИСЧИКИ

13 744

+787 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 13.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 744 —	👁️ охват поста 34.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.1 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.1 всего 404 реакц., 1 673 реп., 0 комм.	📄 длина поста 80 зн. медиана 46 · 29 дней	★ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +787 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Казим Авто» — 13 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (60/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 80 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 17:42 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 880 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 50.1%
№2 25.08 · 09:54 ФОТО 221 еще в продаже, 2010г рестайлинг 5.5 на полном ходу, 2 окраса, жирная комплектация с панорамой и массажами Цена 970.000...	ПРОСМ. 6 748 РЕП. 45	РЕАКЦ. 14 ER 49.1%
№3 20.08 · 18:45 ФОТО IS F 2008г, двигатель капитален и гильзован, состояние хорошее, РФ учет, документы чистые Цена 1.950.000р...	ПРОСМ. 6 379 РЕП. 50	РЕАКЦ. 7 ER 46.4%

№423.08 · 09:57 ТЕКСТ
Продан!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 325	—
РЕП.	ER
—	46.0%

№523.08 · 00:24 ТЕКСТ
Фка продана!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 311	4
РЕП.	ER
4	45.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 22:52 ТЕКСТ
Гранта на автомате продана!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 384	—
РЕП.	ER
1	24.6%

↓ 11.09 · 14:35 ВИДЕО
2007г 2.4 автомат на газу, рф учет, доки чистые, ничего не дымит не троит не пинает, сел поехал Цена 720.000р 8-928-101-74-74 @ashurlaevvv

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 341	4
РЕП.	ER
17	24.3%

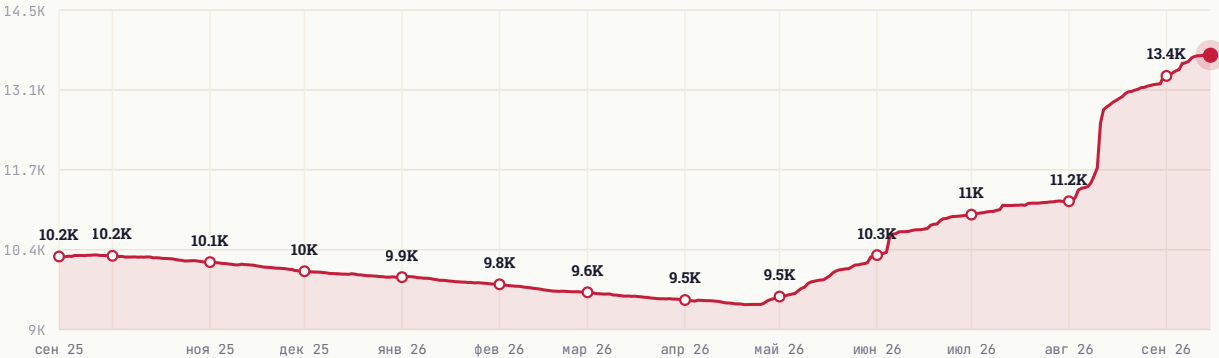
↓ 11.09 · 14:33 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 230	2
РЕП.	ER
5	23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 240

СЕЙЧАС

13 744

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 504

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

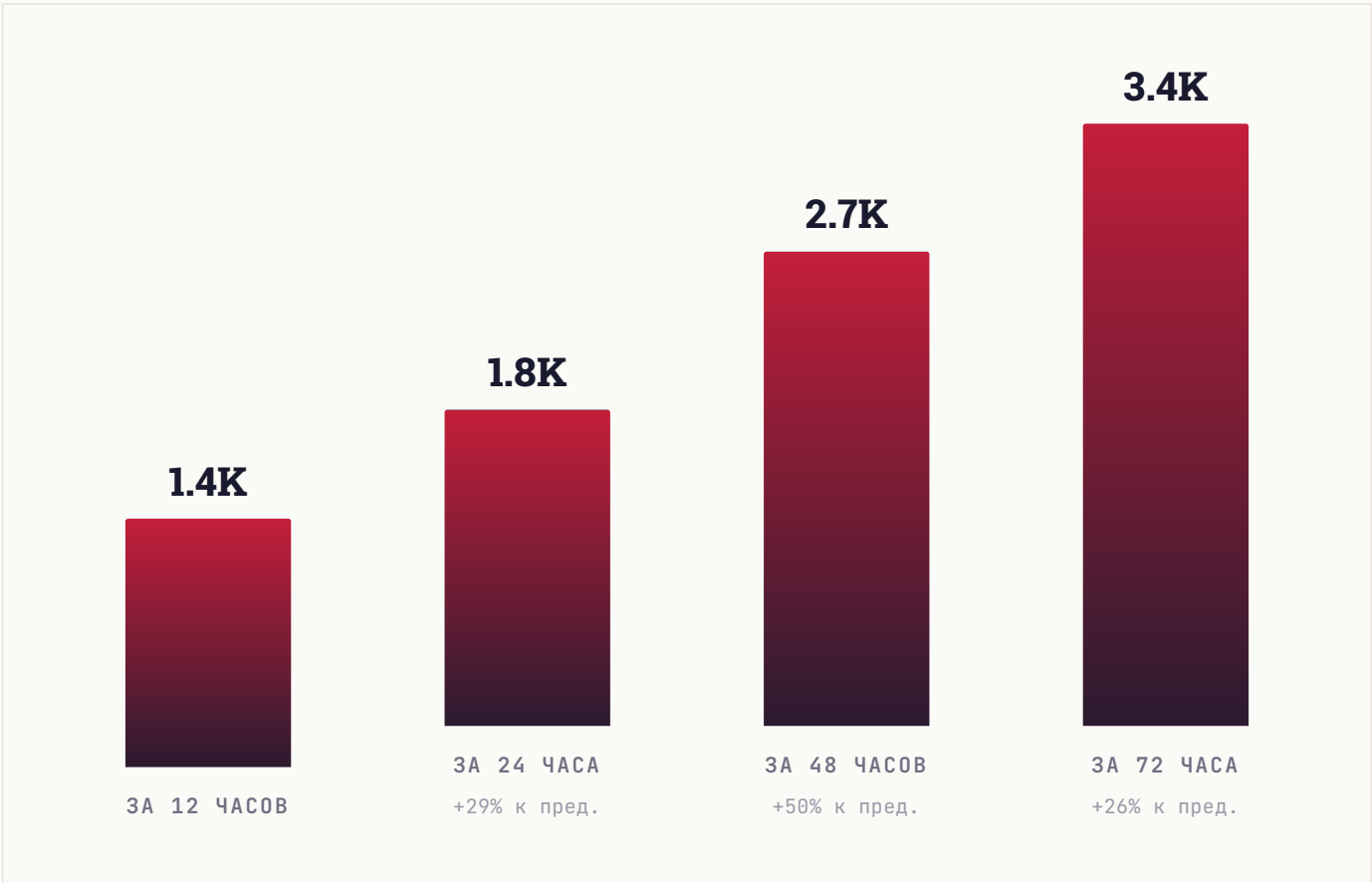
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Арбитражник с авито	63.2K
ЕА EVGEN AVTO LIFE	51.9K
АД Авто до 500тыс	27.8K
АМ Авто mhк	17.5K
КА Казим Авто ВЫ	13.7K
АI aibrashka	11K
I illusion 🥷	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Арбитражник с авито, 63.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **80** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	12
Октябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	80

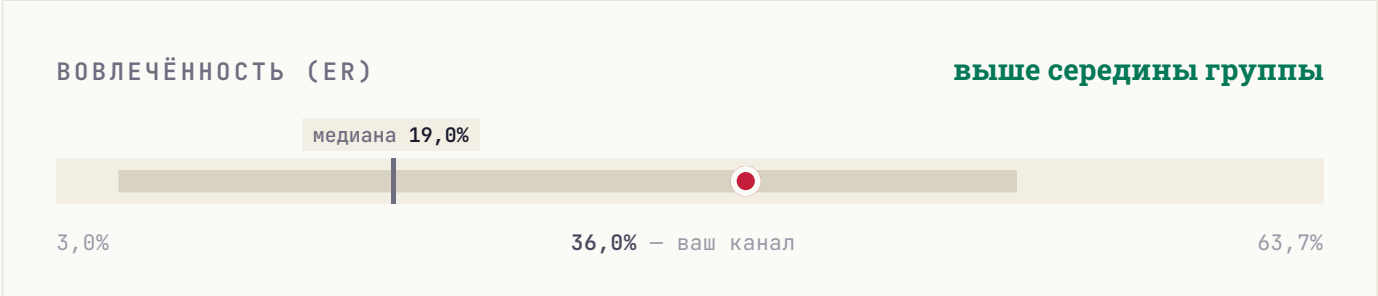
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

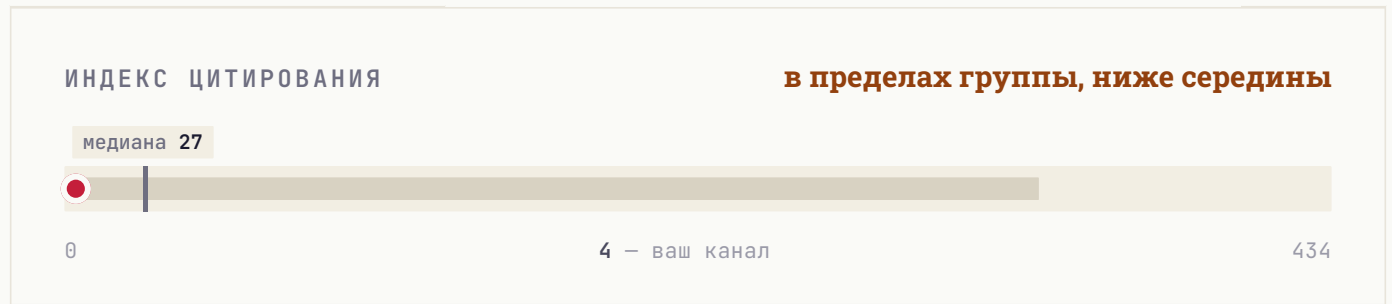
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
