

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Жанна Казанская | Биология ЕГЭ 2026 Умскул | Канал eЖанчиков



@kazanskaya

Я Жанна Казанская — сдала ЕГЭ по био и химии на 100, поступила в мед на бюджет, уже 11 лет помогаю ребятам сдавать экзамен на высокий балл  
Отзывы: [http://t.me/kazanskaya\\_zhanna](http://t.me/kazanskaya_zhanna) Готовиться к ЕГЭ с...

ПОДПИСЧИКИ

**74 602**

-10052 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**12.0%**

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**9K**

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>74 602</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>12.08%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>         | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>9К</div> <div>медиана 8.3К · 29 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>49.1</div> <div>за период</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>133.8</div> <div>всего 28 104 реакц., 6 986 реп., 7 107 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>317 зн.</div> <div>медиана 192 · 29 дней</div>                                  | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>210</div> <div>29 дней</div>                   |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.3К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-10052</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>167</div> <div>индекс цитирования · 3 053 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 1 месяц</div> <div>создан 08.06.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жанна Казанская | Биология ЕГЭ 2026 Умскул | Канал еЖанчиков» — 74 602 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-3.4% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 210 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (103/210 постов).
- 03 Средняя длина поста — 317 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.4К в среднем у топа vs 5.4К у худших) — среди 210 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.06 · 14:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Туда его этого Рохлова у меня 100</div>                                                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>27 651</div> <div>РЕП.<br/>106</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>328</div> <div>ER<br/>37.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>26.06 · 11:52</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>✗</div>жить жизнь, наслаждаться летом<div>✓</div>биться в истерике, обновляя госуслуги и чаты ГОВОРЯТ НАЧАЛИ ПРИХОДИТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ (список будет...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>19 917</div> <div>РЕП.<br/>380</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>625</div> <div>ER<br/>26.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>26.06 · 10:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>пока ждем резы, дропаю мега дайжест роликов за год для 10-классников (кстати, возможно кому-то пригодится и для пересдачи, сейвим) скоро...</div>              | <div>ПРОСМ.<br/>19 714</div> <div>РЕП.<br/>480</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>81</div> <div>ER<br/>26.4%</div>  |

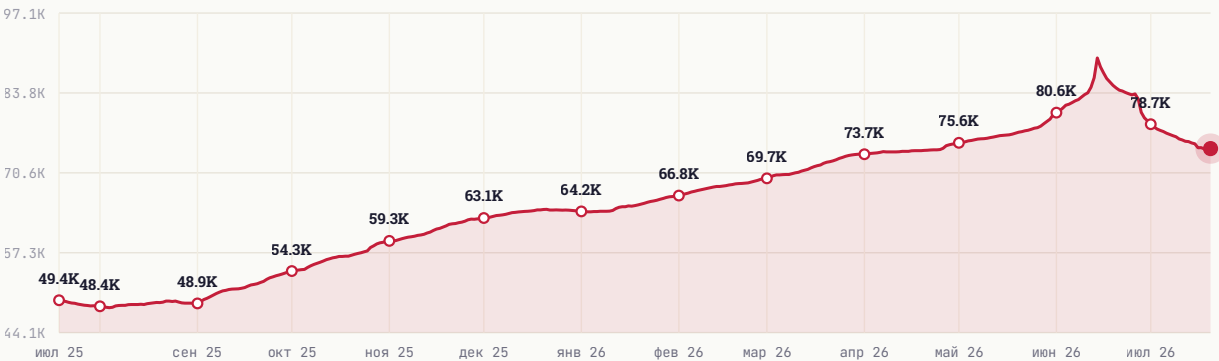
|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>26.06 · 12:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>AAAAAAAAAAAA</div>                                                                                                                | <div><div>ПРОСМ.</div><div>19 595</div><div>РЕП.</div><div>122</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>538</div><div>ER</div><div>26.3%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>25.06 · 20:39</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ГОВОРЯТ НАЧАЛИ ПРИХОДИТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ (список<br/>будет пополняться) 06 - Ингушетия 30 - Астраханская<br/>область 95 - Чечня</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>19 126</div><div>РЕП.</div><div>721</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>575</div><div>ER</div><div>25.6%</div></div> |

|                                                                                                       |                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ХУДШИЕ 3                                                                                              |                                                                                                                                               |
| <div><div>↓</div><div>14.07 · 20:53</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 575</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>81</div><div>ER</div><div>7.5%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>11.07 · 12:25</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 373</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>56</div><div>ER</div><div>7.2%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>02.07 · 11:25</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 256</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>68</div><div>ER</div><div>7.0%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 448

СЕЙЧАС

74 604

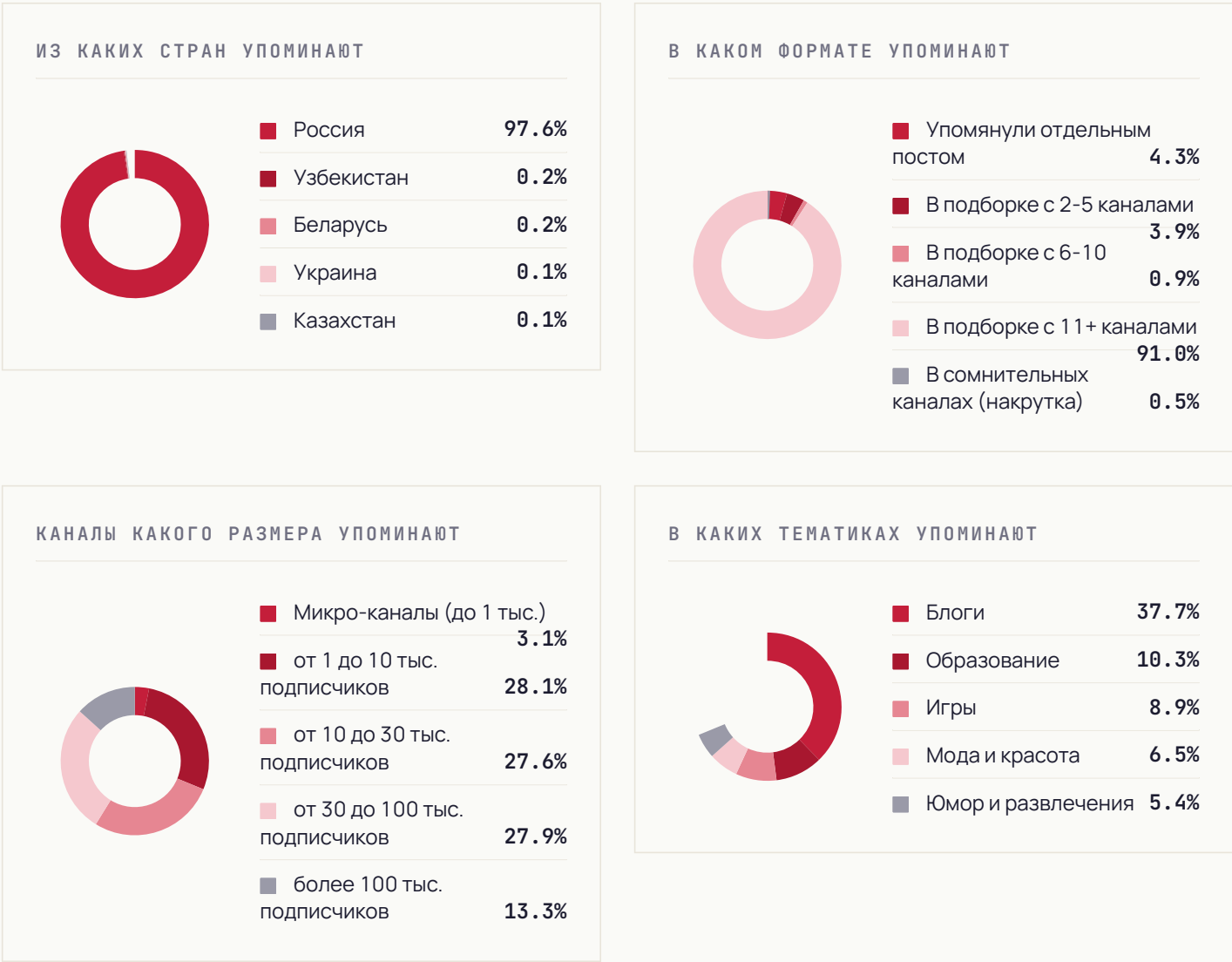
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+25 156

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

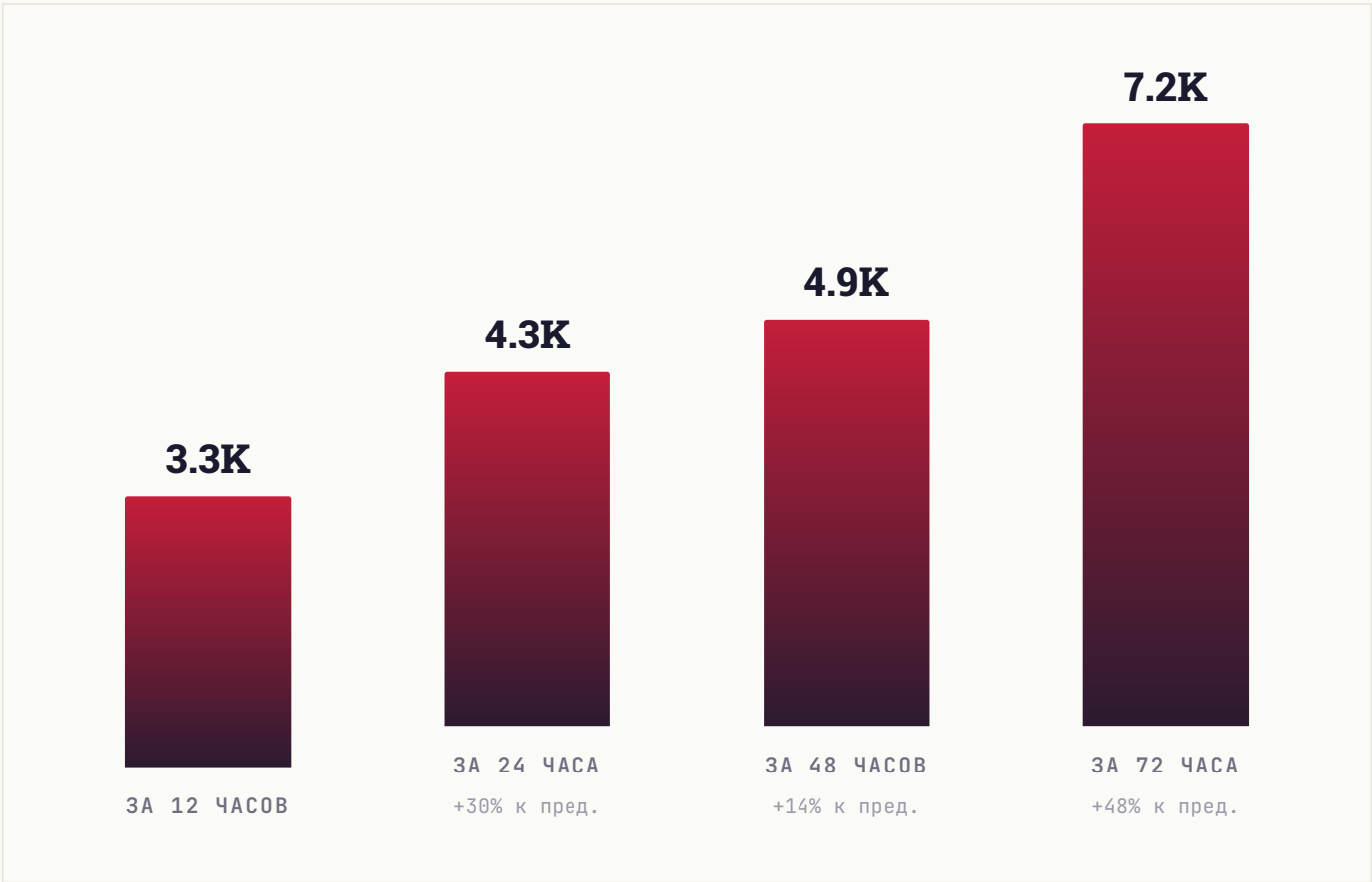
Индекс цитирования **167** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 053** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>نا</div> نیمار ابن الانبار                                                          | 4.6M       |
| <div>MB</div> Maths By Gagan Pratap                                                      | 2.3M       |
| <div>اد</div> اخبار درسی   فوری                                                          | 1.6M       |
| <div></div> Rojgar with Ankit™ 🏆                                                         | 1.3M       |
| <div>شك</div> شام کاش                                                                    | 1.1M       |
| <div>شم</div> شبکه ملازمنا                                                               | 1.1M       |
| <div>سن</div> سوالات نهایی                                                               | 1M         |
| <div>MA</div> Математик Андрей                                                           | 997.6K     |
| <div>UC</div> Utkarsh Classes                                                            | 992.9K     |
| <div>يد</div> ي دانش آموز                                                                | 983.4K     |
| <div>ЖК</div> <div>ВЫ</div> Жанна Казанская   Биология ЕГЭ 2026 Умскул   Канал еЖанчиков | 74.6K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 745**, они привели **19 609** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 206        | 191     | 2 634               |
| Декабрь 2025  | 378        | 367     | 1 646               |
| Ноябрь 2025   | 468        | 453     | 3 732               |
| Октябрь 2025  | 430        | 400     | 5 126               |
| Сентябрь 2025 | 480        | 457     | 5 235               |
| Август 2025   | 783        | 690     | 1 236               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 2 745            | 6                | 19 609                |

# Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 421.5K

157.2K

74 602 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 81%

медиана 48K

763

9 015 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 65% ниши

медиана 40

0

167 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---