ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Вакансии Казань

@kazan_rabota3

Публикация платная @Lizzamg

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 34 223 | 19.0% | 5.9K |
| +590 за месяц | за сутки 13.4% | рекл. охват 4.6K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**34 223**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**17.16%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**5.9K**<br>медиана 5.9K · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**7.7**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-2.2%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**—**<br>MTProto only | ДЛИНА ПОСТА<br>**783 зн.**<br>медиана 788 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**32**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**4.6K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+590**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**0**<br>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**7 лет 8 месяцев**<br>создан 09.02.2019 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Вакансии Казань» — 34 223 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.2% к неделе 21–27 сентября).**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **32** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (21/32 постов).

03 Средняя длина поста — **783** знаков (медиана 788).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.6K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 18.09 · 09:48 ФОТО

**Требуются сборщики заказов в «Мираторг» 🤩 З/п до 120 000 ₽/месяц. Питание, вкусные подарки и бонусы у партнёров. clck.ru/3Vt2cE Здесь...**

ПРОСМ. 8 659 · РЕАКЦ. — · РЕП. 5 · ER 25.3%

**№2** 18.09 · 08:51 ТЕКСТ

**Менеджер по B2B продажам (3D туры) Мы в САЙРУС делаем то, во что другие не верят: превращаем «бумажные» проекты в интерактивные 3D-миры...**

ПРОСМ. 8 617 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 25.2%

**№3** 15.09 · 11:03 ФОТО

**Заправлять всем будем мы. А з/п до 63 500 ₽ ваша 😎 + бонусы и расширенный соцпакет. Ищем продавца-кассира на АЗС...**

ПРОСМ. 8 587 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 25.1%

**№4** 15.09 · 10:19 ФОТО

Три зарплаты за одну вахту! 💪 Вахта в «Дикси» — это не просто работа, это твой шанс закрыть кредиты, купить машину или накопить на...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 8 573 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| 4 | 25.1% |

**№5** 15.09 · 10:00 ФОТО

Добро пожаловать в «Мираторг» 🙌 Сборщик заказов. До 120 000 ₽/месяц. Питание и транспорт берём на себя. Анкета...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 8 572 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| 5 | 25.0% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 08:42 ФОТО

Ищем курьеров Яндекс Еда — подработка с ежедневными выплатами! Требуются курьеры Яндекс Еда для доставки заказов. Работа курьером в Яндекс...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 4 282 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| 3 | 12.5% |

↓ 14.09 · 09:20 ФОТО

❗Срочно требуются курьеры в сервис Яндекс Еда🍔 Основная задача: ➖Доставка заказов из ресторанов наших партнеров. ✅Опыт работы не...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 855 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 | 5.4% |

↓ 14.09 · 12:59 ФОТО

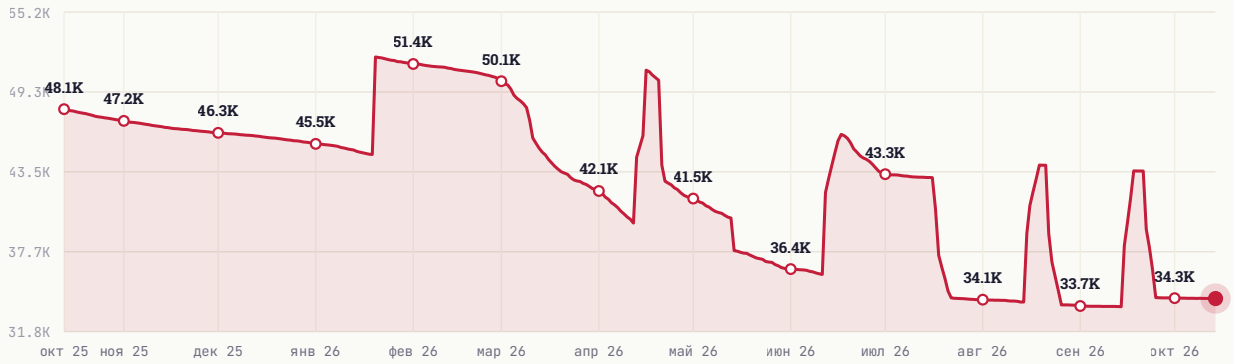
Привет! Мы сеть пекарен-кофеен у дома - Лавка Пирогова, приглашаем на работу КАССИРОВ, КУХОННЫХ РАБОТНИКОВ, ПЕКАРЕЙ АДРЕСА: ул...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 846 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| 7 | 5.4% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 48 072 | 34 227 | -13 845 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1** разных каналов.

### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Россия | 100.0% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 50.0% |
| В подборке с 2-5 каналами | 0.0% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 50.0% |

### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 100.0% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 0.0% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 0.0% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

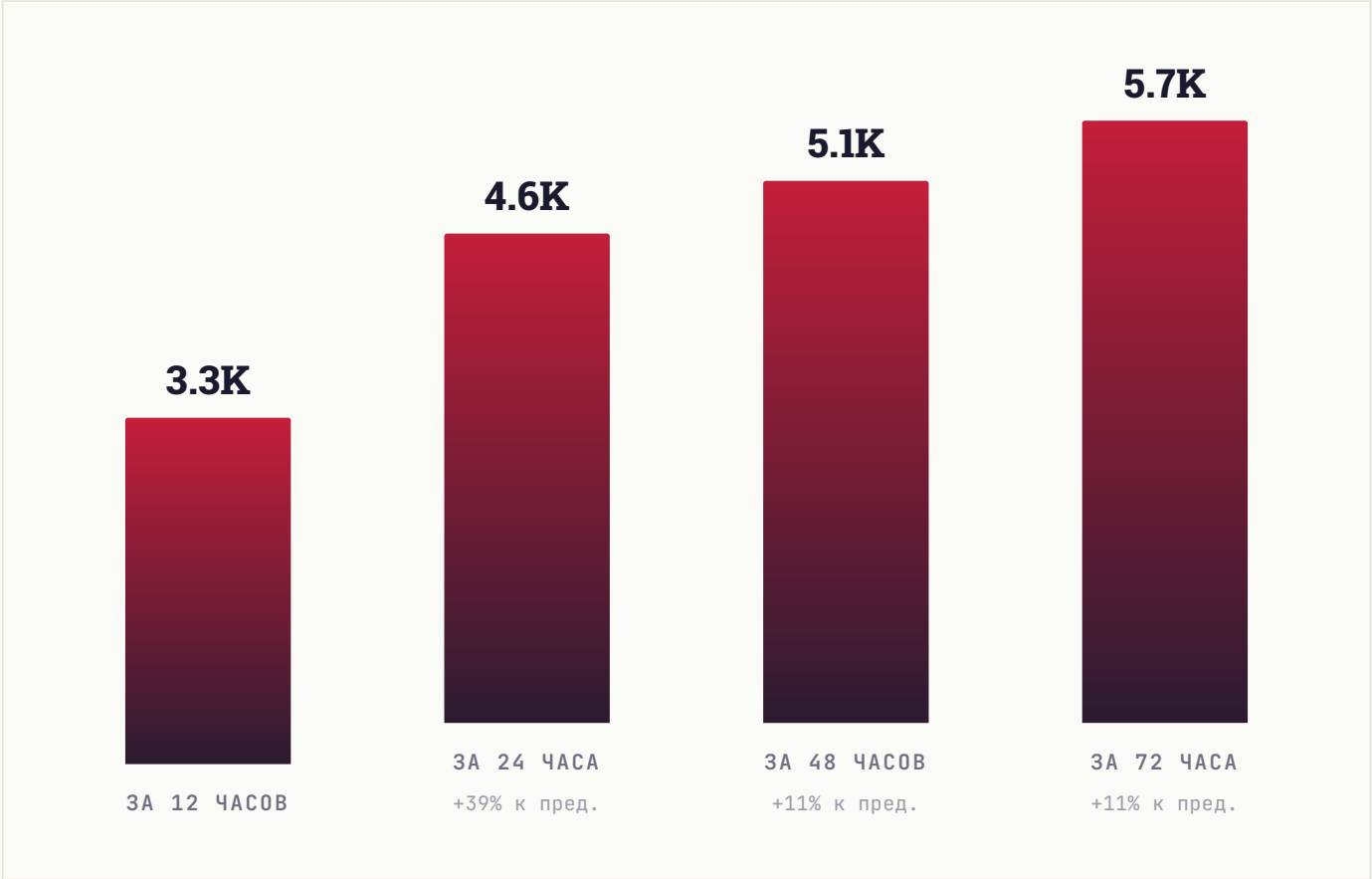


| | |
|---|---|
| Telegram | 100.0% |
| Новости и СМИ | 0.0% |
| Картинки и фото | 0.0% |
| Экономика | 0.0% |
| Путешествия | 0.0% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**9** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| РК **Работа Казань** | 57.4K |
| КР **Казань Работа** | 47.5K |
| ВН **Вакансии Новосибирск** | 35.8K |
| ВК **Вакансии Казань** ВЫ | 34.2K |
| ВК **Вакансии Казань** | 13K |
| ВВ **Вакансии в Казани** | 9.2K |
| ЛС **Лига студентов РТ** | 7.8K |
| С- **Салмачи - Куюки \| Работа** | 5.7K |
| ХИ **Халтура и Работа Казань** | 3.6K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **18 315** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 0 | 0 | **11 184** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **0** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **0** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **7 131** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **0** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **0** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **0** | **6** | **18 315** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **351 канал** категории «**Карьера**» от 11 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

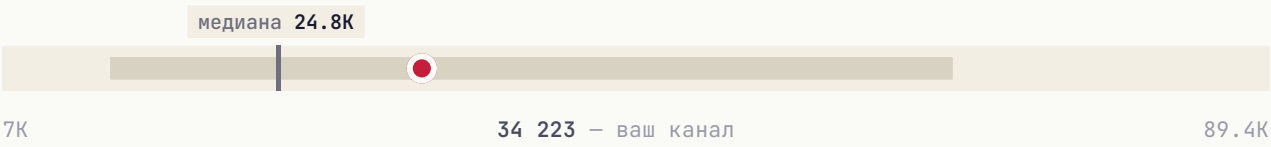
**#130** /351

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 130 из 351 каналов сопоставимого размера**

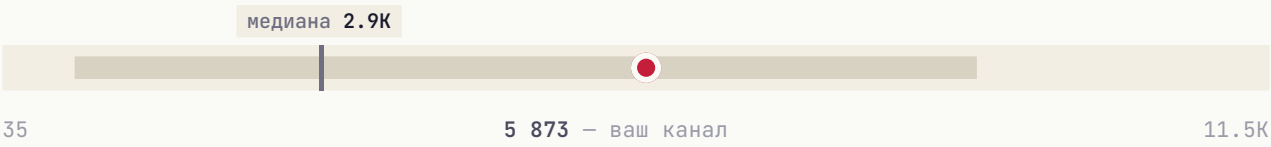
## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



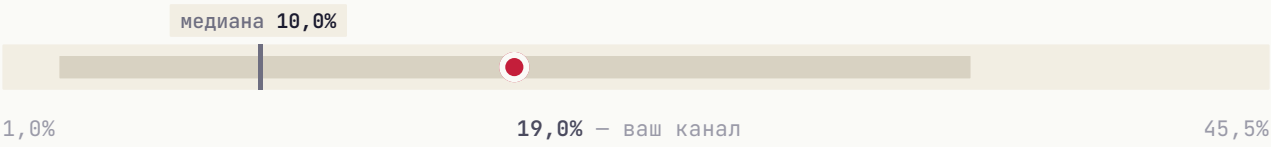

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

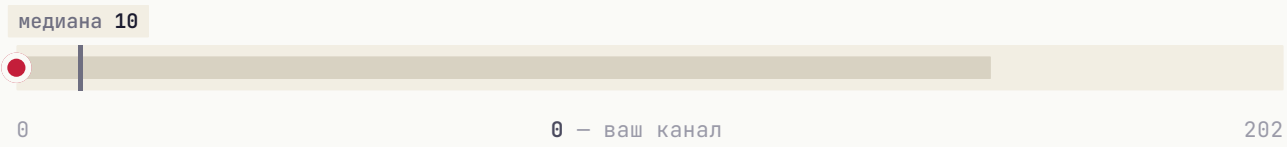



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM