

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала telecomkz



@kazakhtelecom\_official

Қазақстандағы ең ірі ақпараттық-коммуникациялық оператор |  
Крупнейший инфокоммуникационный оператор в Казахстане

ПОДПИСЧИКИ

**5 170**

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**17.0%**

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**919**

рекл. охват 295/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                          |                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>5 170</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div><div>ОХВАТ ПОСТА</div></div> <div>17.78%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>919</div> <div>медиана 843 · 6 дней</div>         | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/НЕД.</div></div> <div>5.8</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>1.8</div> <div>всего 9 реакц., 1 реп., 11 комм.</div> | <div><div>📄</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>654 зн.</div> <div>медиана 556 · 6 дней</div>                              | <div><div>⭐</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>5</div> <div>6 дней</div>                        | <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>295</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>+25</div> <div>за последний месяц</div>             | <div><div>📄</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>6 лет 5 месяцев</div> <div>создан 26.03.2020</div> |                                                                                        |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «telecomkz» — 5 170 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 919 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 674 у худших) — среди 5 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>25.08 · 09:55</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Қазақтелеком Түркістан облысындағы желіні жаңғыртуда  SWAP жобасы аясында екі жыл ішінде Түркістан облысындағы 13 105 абонент ескірген...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 562</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>30.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.08 · 10:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>«Ауыл телеком» ЖШС «Кселл» АҚ және Huawei компаниясымен бірлесіп, Қазақстанның ауылдық елді мекендерінде үй шаруашылықтары мен шағын...</div>                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>1 012</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>19.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.08 · 10:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>843</div> <div>РЕП.<br/>—</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>16.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>31.08 · 10:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>1 308 первоклассников из семей сотрудников «Казакхтелекома» в этом году впервые сядут за школьные парты. В рамках Коллективного договора...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>630</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>12.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>31.08 · 10:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>549</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.6%</div> |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 10:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>843</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>16.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>31.08 · 10:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>1 308 первоклассников из семей сотрудников «Казакхтелекома» в этом году впервые сядут за школьные парты. В рамках Коллективного договора...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>630</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>12.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>31.08 · 10:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>549</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

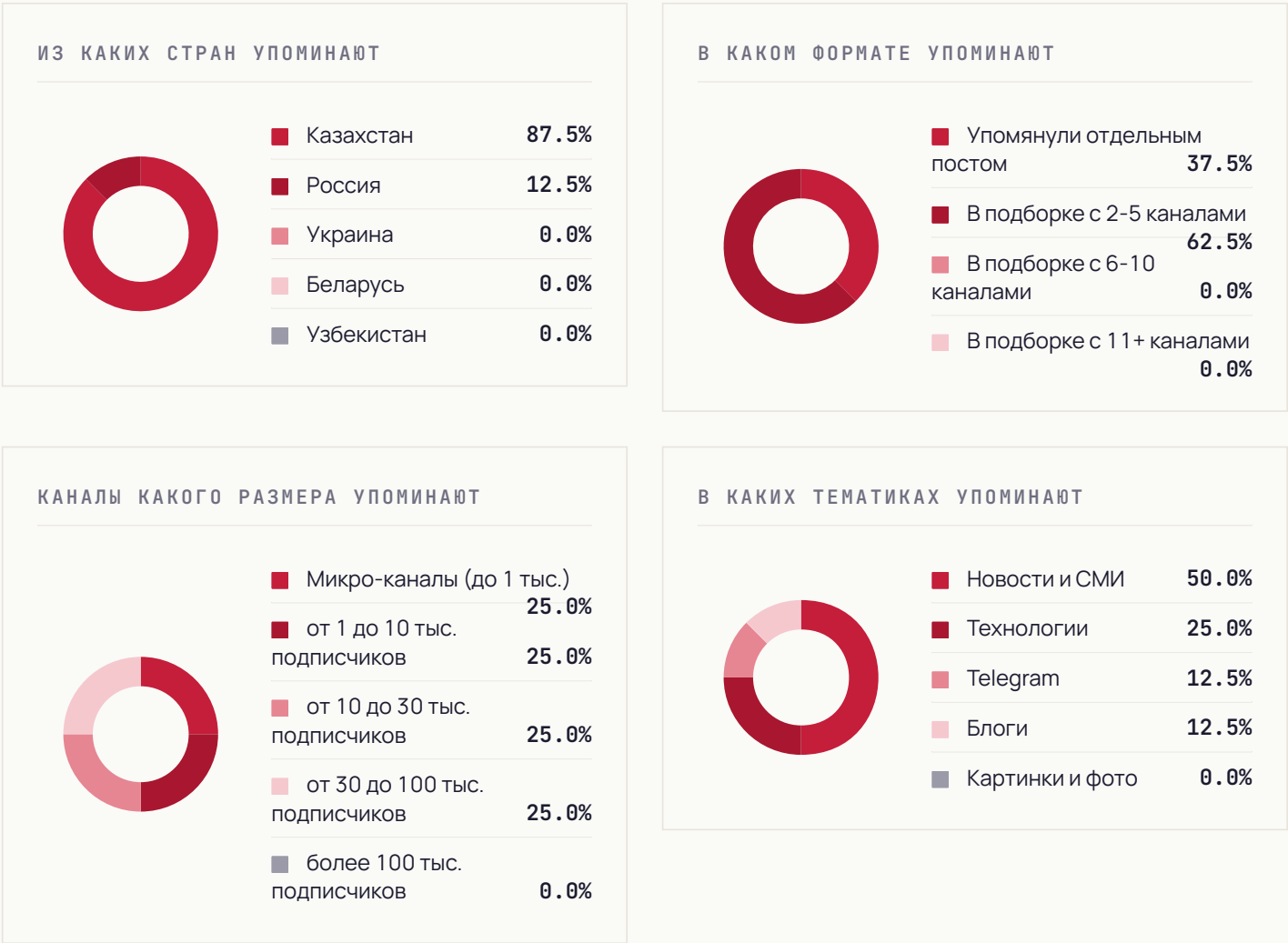


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 5 098          | 5 169  | +71            |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

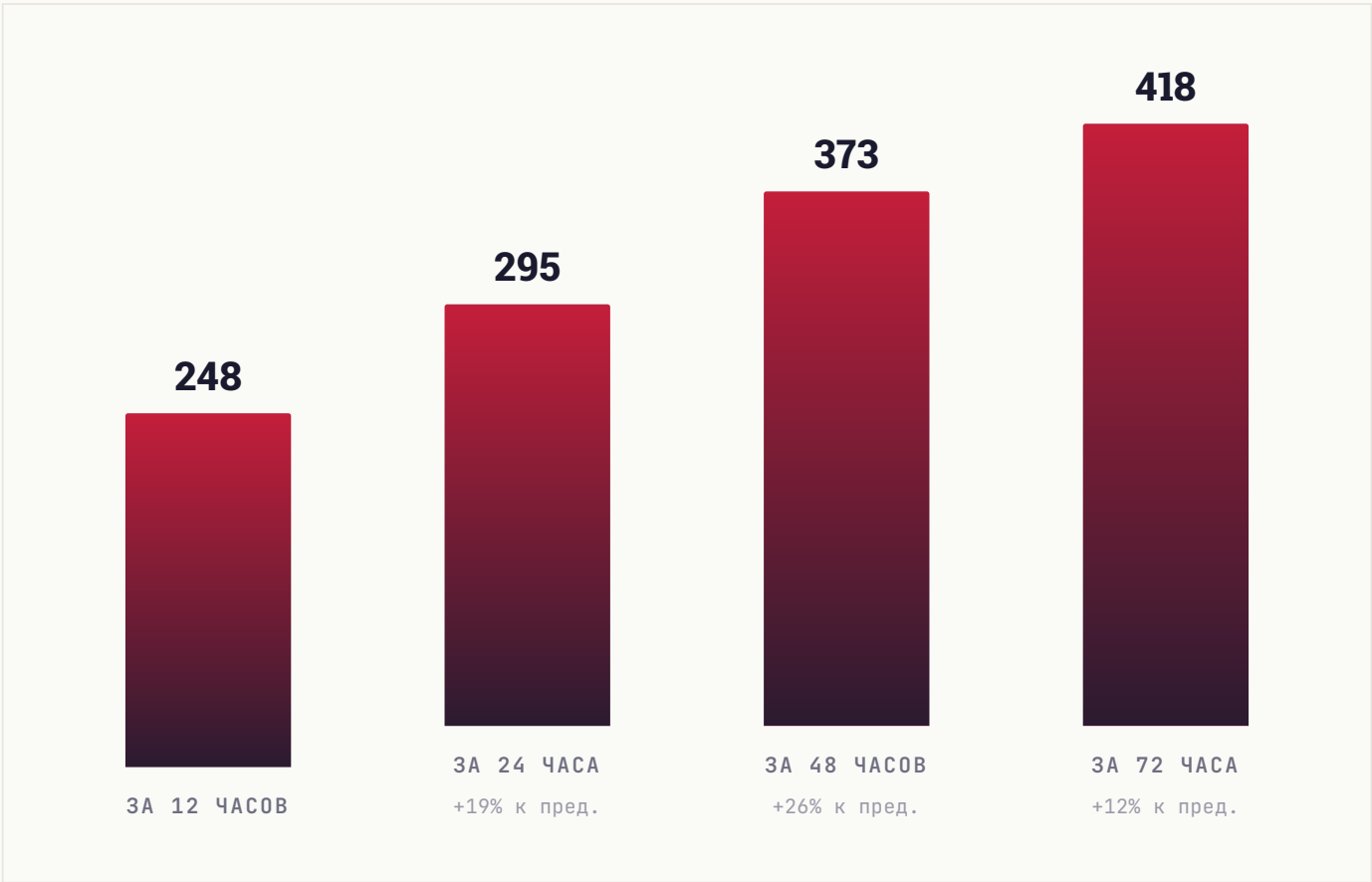
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------|------------|
| <div>ДН</div> DATA HUB                  | 11.8K      |
| <div>НА</div> Нацбанка                  | 10.8K      |
| <div>ҚР</div> ҚТЖ PRESS                 | 9.7K       |
| <div>Қ/</div> ҚазМұнайГаз / КазМұнайГаз | 9.1K       |
| <div>RD</div> REAL DIGITAL              | 7.2K       |
| <div>ТЕ</div> telecomkz <div>ВЫ</div>   | 5.2K       |
| <div>ТИ</div> Telecom Innovation        | 1.5K       |
| <div>KU</div> Kursiv.Digital            | 914        |
| <div>НД</div> News ДКБ                  | 839        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **341** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 42               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 31               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 44               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 67               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 57               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 100              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 341                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

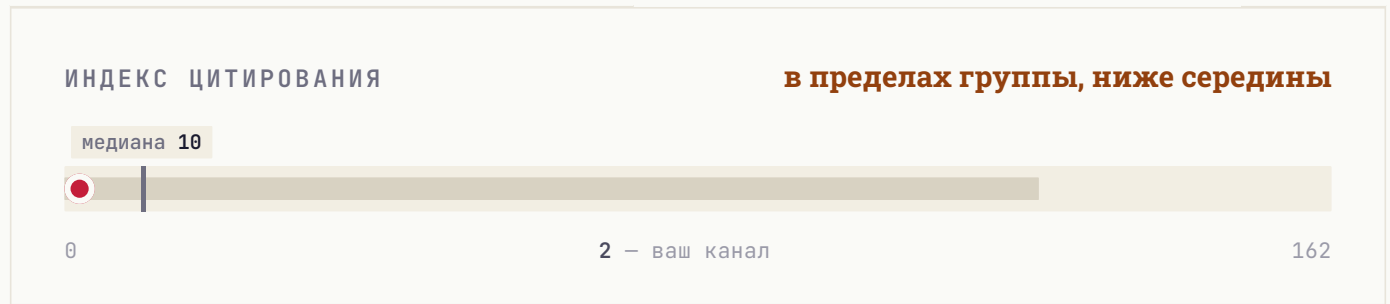
Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 /75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 75 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

# 01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

# 02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).  
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

# 03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

# 04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

# 05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---