

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алматы - Казахстан



@kazakhstan115

Новости и события Алматы и Казахстана Связь @yutasc

ПОДПИСЧИКИ

17 077

+3607 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 077 —	👁️ охват поста 20.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.9 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.4 всего 3 268 реакц., 713 реп., 610 комм.	📄 длина поста 488 зн. медиана 495 · 29 дней	★ постов в анализе 134 29 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3607 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 20.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алматы - Казахстан» — 17 077 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 134 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (127/134 постов).
- 03 Средняя длина поста — 488 знаков (медиана 495).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 134 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 16:05 ФОТО В Казахстане одинокие матери могут рассчитывать на разные виды жилищной поддержки. Сам статус не гарантирует бесплатную квартиру или...	ПРОСМ. 9 798 РЕП. 10	РЕАКЦ. 56 ER 57.4%
№2 22.08 · 13:05 ФОТО В Казахстане зарегистрировано всего 10 человек с именем Құрылтай и его вариантами — Курылтай, Курултай и Курлтай. Среди них шесть мужчин и...	ПРОСМ. 9 286 РЕП. 6	РЕАКЦ. 73 ER 54.4%
№3 22.08 · 16:05 ФОТО В Казахстане с 30 августа изменятся правила медосмотров детей от месяца до 18 лет. Осмотры будут проводить в школах и детсадах. Врачи...	ПРОСМ. 9 056 РЕП. 15	РЕАКЦ. 58 ER 53.0%

№4 23.08 · 13:05 ФОТО Казахстан и Турция расширили возможности для регулярных авиаперевозок между странами. Количество рейсов по основным направлениям увеличили...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 598	39
	РЕП.	ER
	4	50.3%

№5 24.08 · 16:05 ФОТО 23 августа 2026 года, в день выборов в Құрылтай, в медицинских организациях Алматы родились 60 детей. С полуночи до 19:00 на свет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 560	97
	РЕП.	ER
	7	50.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 13:05 ФОТО Казахстан показывает один из лучших показателей в Центральной Азии по выхаживанию новорождённых. В 2025 году неонатальная смертность в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 869	18
	РЕП.	ER
	2	10.9%

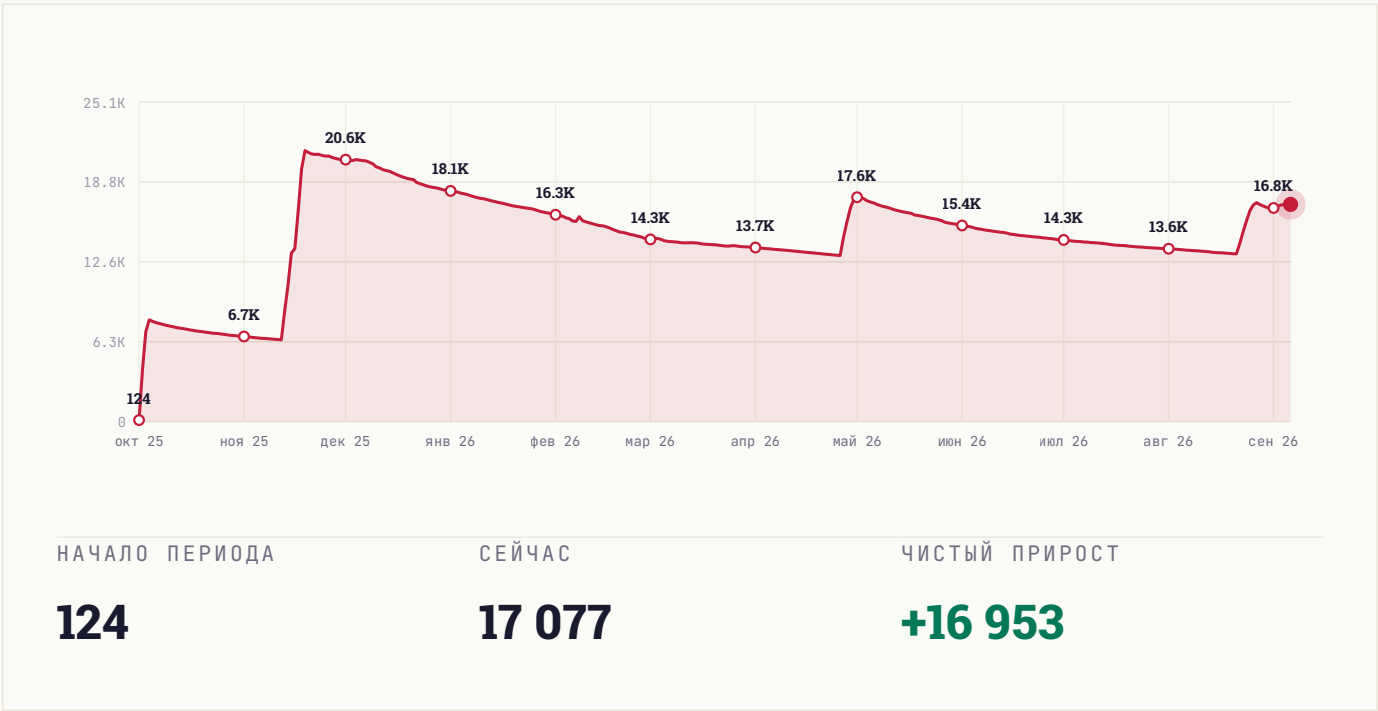
↓ 11.08 · 07:05 ФОТО В Казахстане планируют развивать медицину с помощью частных партнеров. Министерство здравоохранения подготовило изменения в правила...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 852	4
	РЕП.	ER
	—	10.8%

↓ 08.08 · 10:05 ФОТО Большинство казахстанцев оценивают своё материальное положение как среднее: 70,1% считают достаток семьи средним, ещё 22,9% — выше...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 835	19
	РЕП.	ER
	2	10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

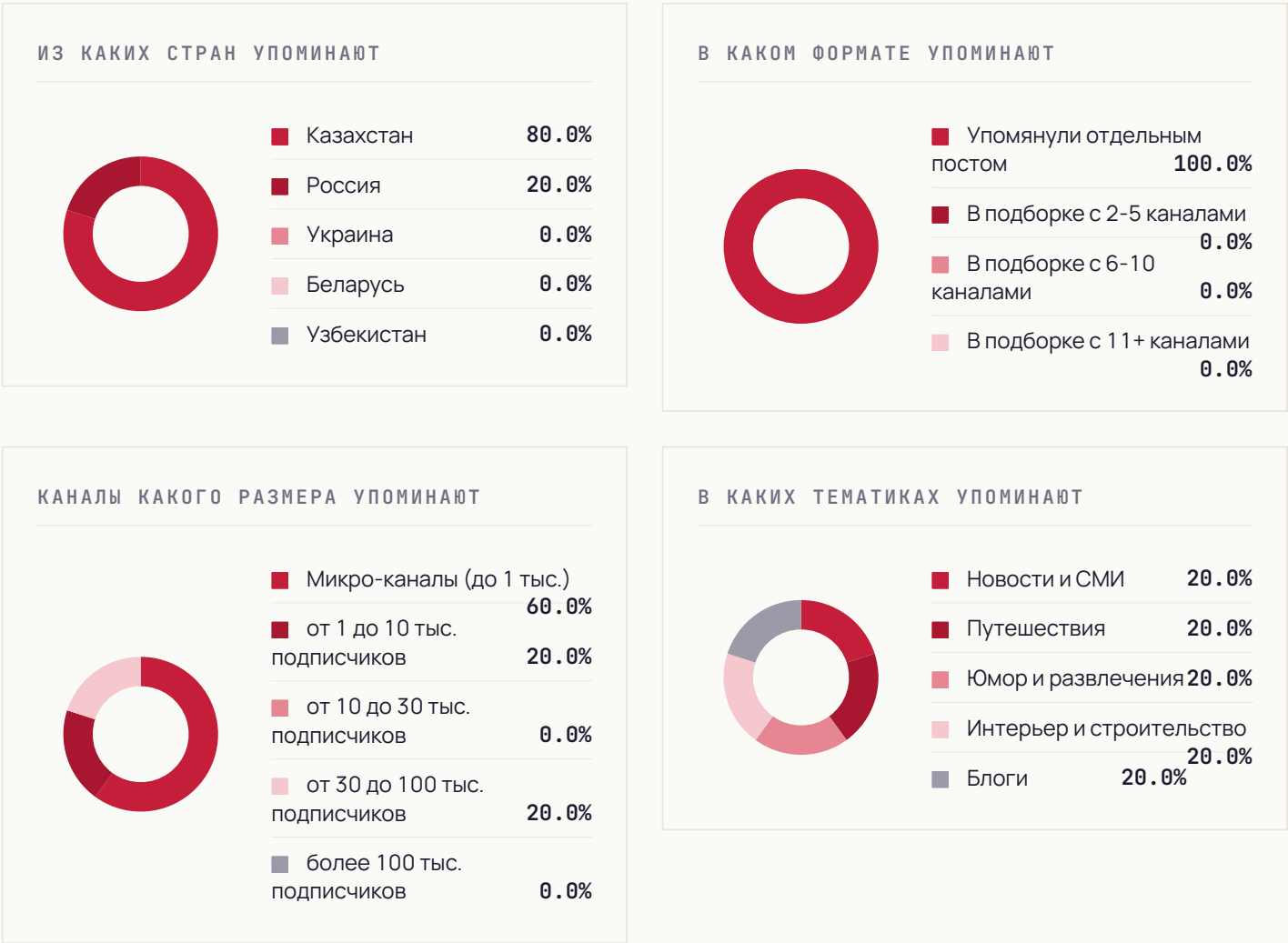
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

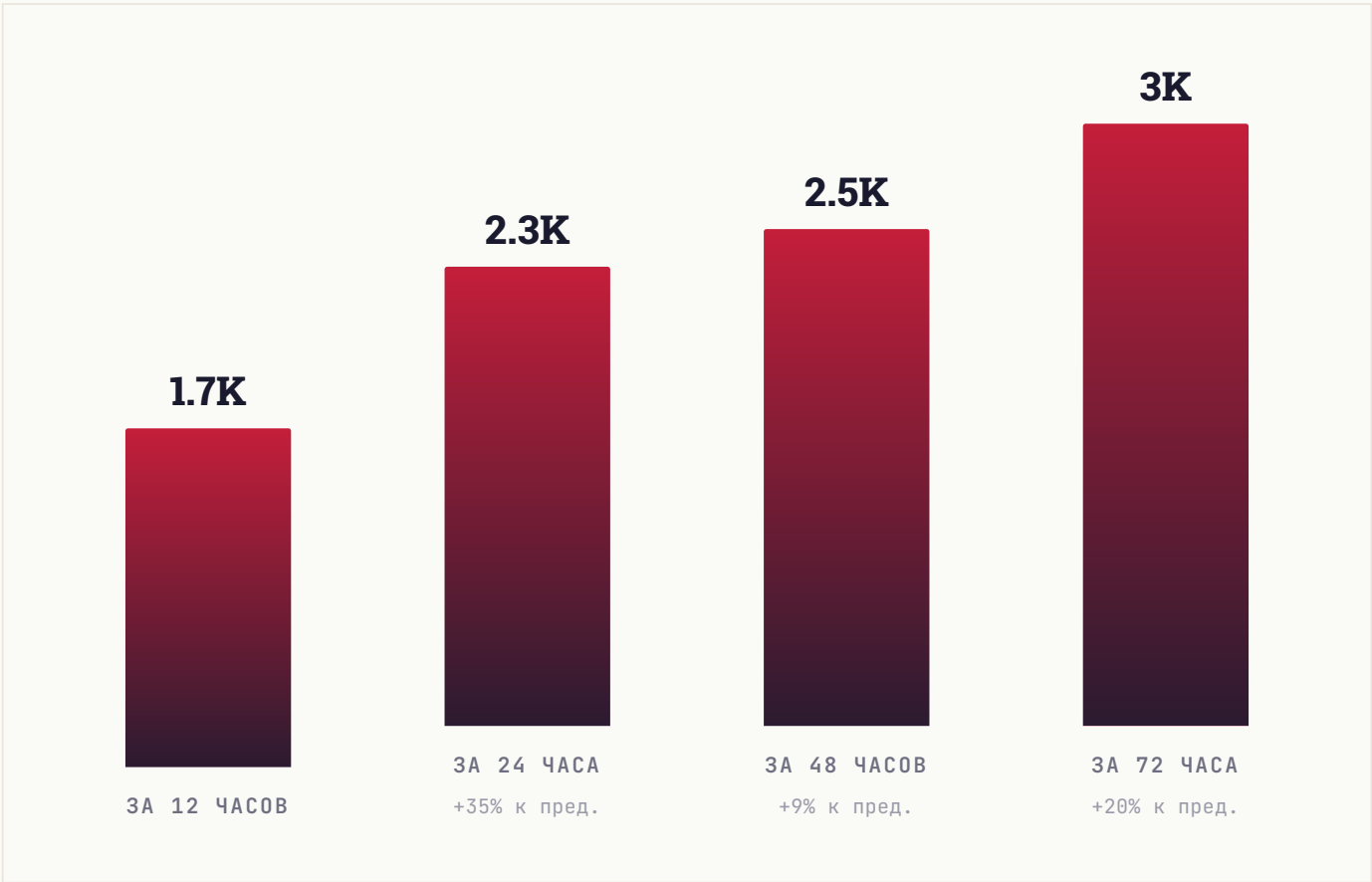
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **23 373** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	131
Февраль 2026	0	0	372
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	102
Ноябрь 2025	1	1	14 892
Октябрь 2025	1	1	7 876

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	23 373

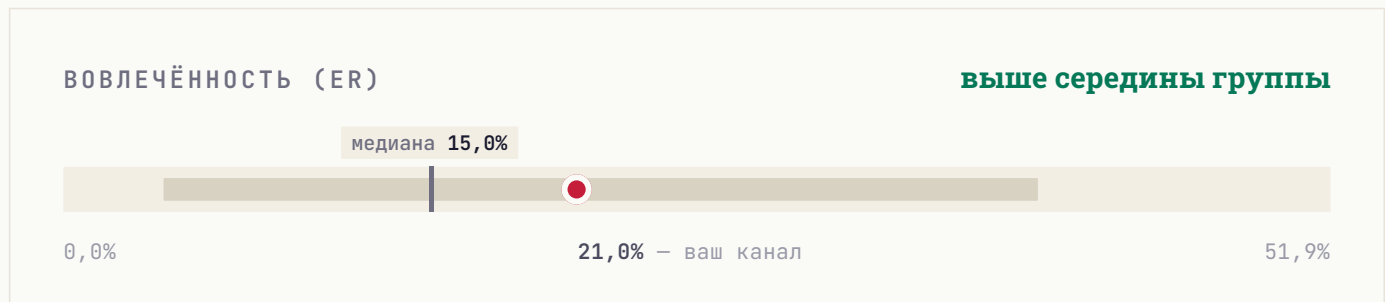
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

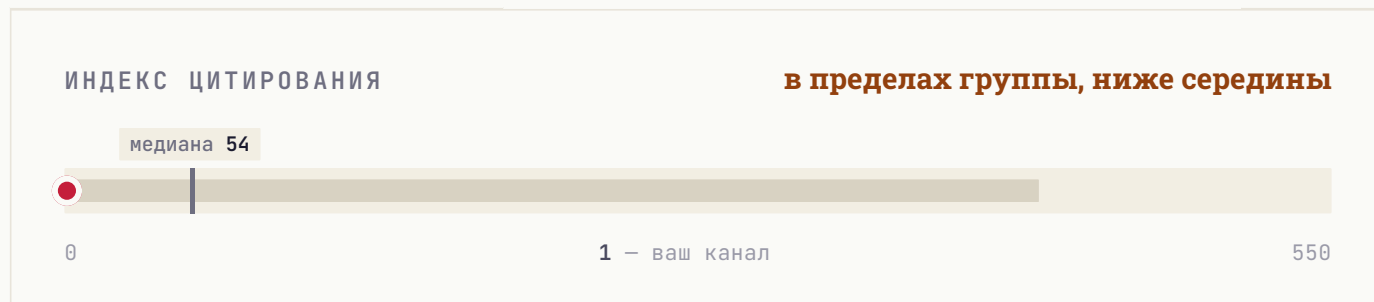
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **352 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#164 / 352

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 164 из 352 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
