ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Григорий Кахаров



@kaxar_auto

Автомобили и Мототехника, Делаем людей счастливей

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
89 654	2.0%	1K
-3731 за месяц	за сутки 0.8%	рекл. охват 717/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **89 654** –	ОХВАТ ПОСТА **1.14%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1K** медиана 1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **32.5** за период
ТРЕНД 7Д **-15.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **14.7** всего 2 010 реакц., 206 реп., 32 комм.	ДЛИНА ПОСТА **333 зн.** медиана 230 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **137** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **717** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-3731** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **36** индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Григорий Кахаров» — 89 654 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **137** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (53/137 постов).

03 Средняя длина поста — **333** знаков (медиана 230).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 703 у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 18:07 ВИДЕО

Выезжает уже к тебе ⚡ Блин, ты же стикер не приобрел, поедет к твоему другу 😁 Осталось 187 мест 😁 Итоги в эту пятницу Условия выше ☝...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 585	20	1	1.8%

№2 26.09 · 18:19 ВИДЕО

Не Забываем - Помогаем 🤝 Пермский Барс 🇷🇺✅🇷🇺 Благодарим всех за помощь в предоставление заряжаек для АК и ПКМ-ПКТ Сейчас решаем вопрос...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 585	34	5	1.8%

№3 12.10 · 11:08 ВИДЕО

Добрейшего понедельника 🤝 Халяву мутим ⁉ Кто выиграл доп призы , два - три дня все отправим и закажем 🤝 По форду снимаем обзор и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 574	41	1	1.8%

№4 13.10 · 05:47 ФОТО

ХАЛЯВА ‼️ БЕСПЛАТНО ‼️ Переходи в MAX 👇 https://max.ru/channel_kaxar01 И жми кнопку участвовать Каждому удачи 🍀

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 545	57
РЕП.	**ER**
8	1.7%

№5 29.09 · 16:11 ФОТО

ХАЛЯВА ‼️БЕСПЛАТНО 💥Забери 50 тыс руб в MAX 👇 https://max.ru/channel_kaxar01/AaDtuH3uXh0 Каждому Удачи 🍀

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 529	41
РЕП.	**ER**
11	1.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 13:01 ТЕКСТ

💥ДОБАВЛЯЕМ 5 ШТУК Яндекс Станция Лайт - 5 шт Кто приобретает стикер на Ниву до 18:00 мск 08.10 дополнительно среди вас разыграем ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
707	4
РЕП.	**ER**
1	0.8%

↓ 09.10 · 04:59 ВИДЕО

Быстрый обзор на фокус 💥 2013 год Двигатель 1,6 Коробка пулемет Пробег 114 тыс Отличная техника Условия выше ☝️ Всем удачи 🍀

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
703	14
РЕП.	**ER**
2	0.8%

↓ 16.10 · 07:33 ТЕКСТ

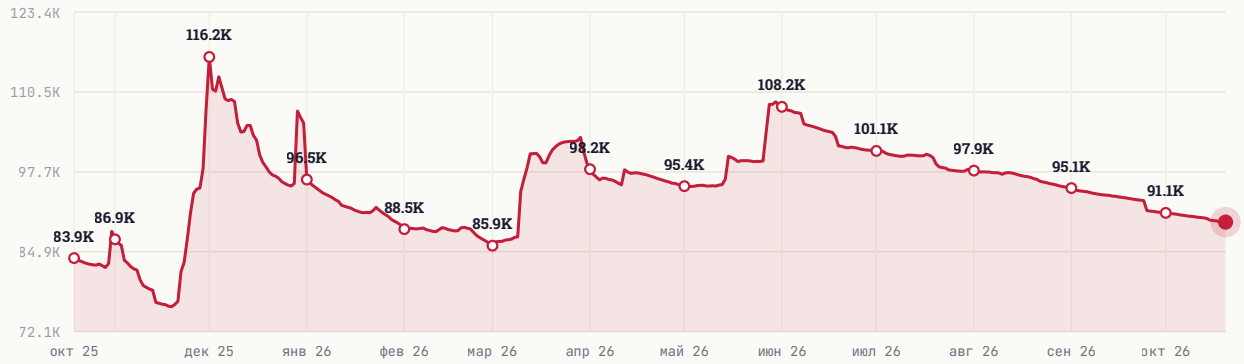
💥 ДОБАВЛЯЕМ 5 ШТУК ЯНДЕКС СТАНЦИЯ ЛАЙТ 💥 Остался 1 час 30 минут , чтоб принять участие 💥 вход 299 🤫 Условия выше ☝️ Не дублируйте чек...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
699	8
РЕП.	**ER**
—	0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
83 875	89 654	+5 779

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

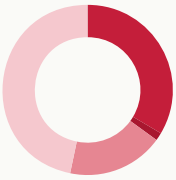
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **285** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



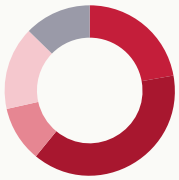
Россия	99.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	33.5%
В подборке с 2-5 каналами	1.5%
В подборке с 6-10 каналами	18.3%
В подборке с 11+ каналами	46.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	38.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	15.8%
более 100 тыс. подписчиков	12.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

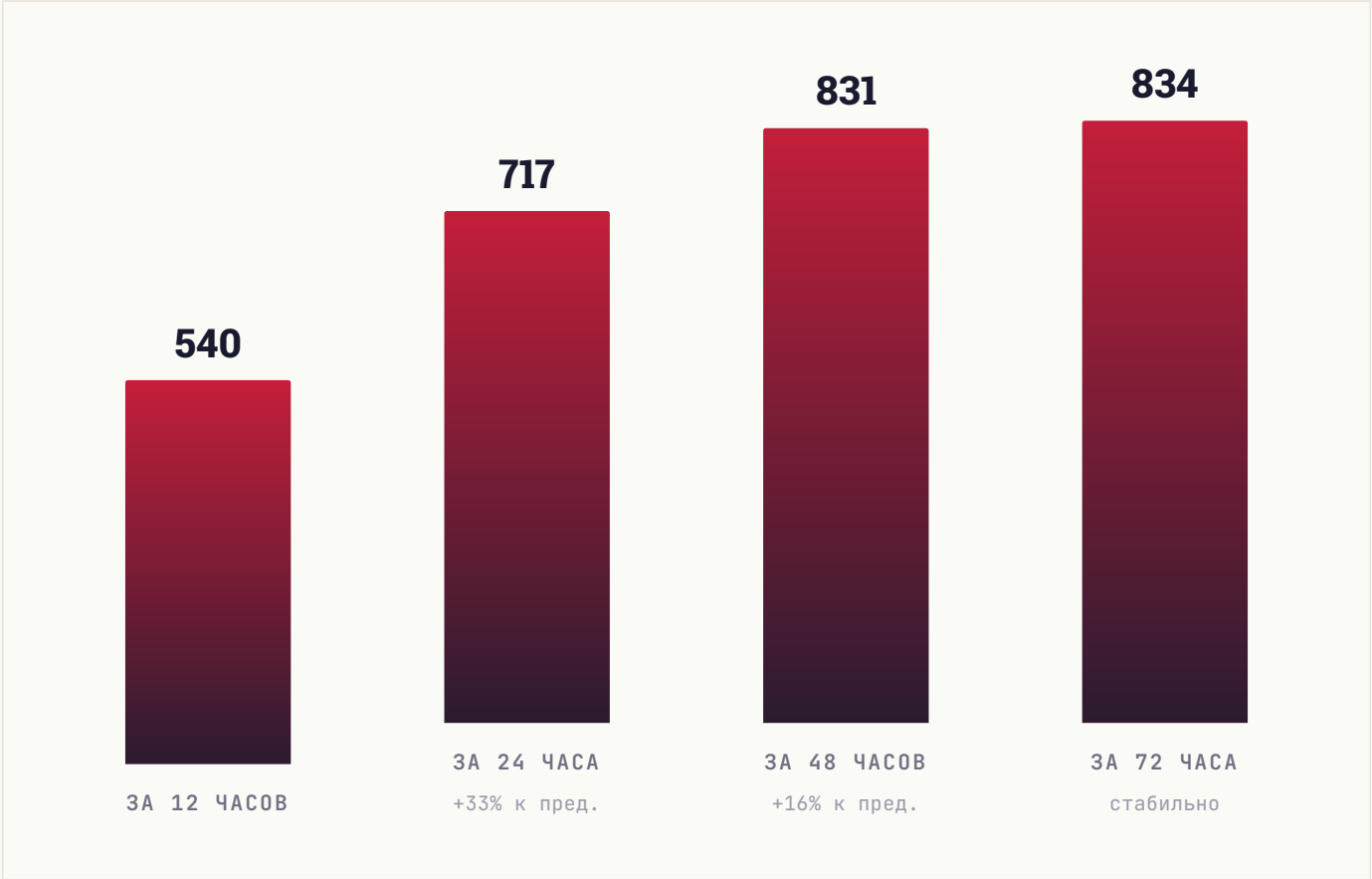


Транспорт	46.3%
Другое	13.0%
Юмор и развлечения	6.3%
Шок-контент	5.7%
Игры	4.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
V **vitaleskoles**	148.8K
Z1 **Zloy_ekb 18+ | Злой Екатеринбург**	131.8K
VA **Vasyarnd**	117.8K
ГК **Григорий Кахаров** ВЫ	89.7K
EC **EKB_KUDA|Екатеринбург События Екб**	15.5K
ЖВ **Жизнь в Екатеринбурге**	14.2K
Federal_chudes	12.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, а канал за это время прибавил **79 915** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	17	12	**2 803**
Март 2026	20	14	**18 931**
Февраль 2026	10	9	**1 548**
Январь 2026	5	5	**932**
Декабрь 2025	37	23	**23 935**
Ноябрь 2025	41	30	**31 766**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
130	**6**	**79 915**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «**Блоги**» от 30 тыс. до 269 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

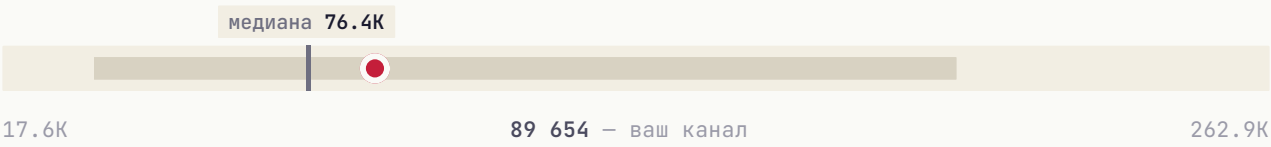
#162 /356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 356 каналов сопоставимого размера

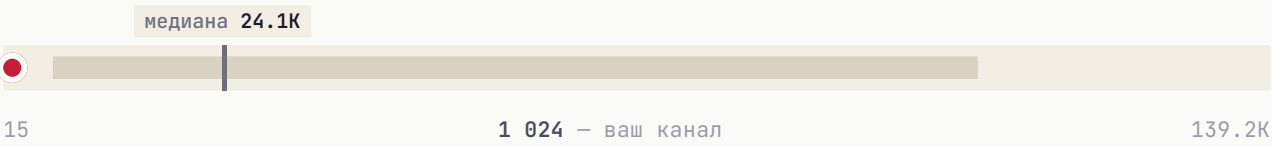
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

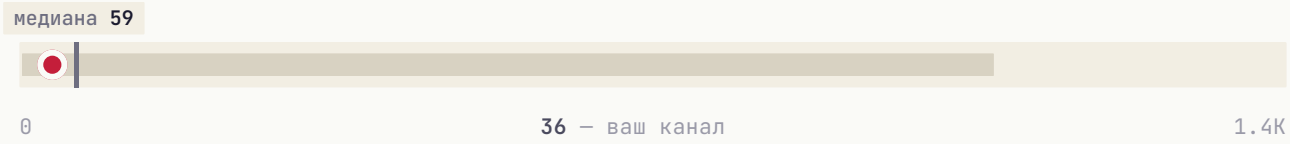


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.14% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM