

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала your kamisama



@kavavii

inst: kavavii

ПОДПИСЧИКИ

8 727

-238 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 17.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 727 —	👁️ охват поста 26.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 37.7 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 117.5 всего 18 564 реакц., 355 реп., 413 комм.	📄 длина поста 98 зн. медиана 54 · 29 дней	⭐ постов в анализе 158 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -238 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 23.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «your kamisama 🐛» — 8 727 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -11.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 158 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (100/158 постов).
- 03 Средняя длина поста — 98 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 158 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 15:53 ВИДЕО мне смешно	ПРОСМ. 3 541 РЕП. 10	РЕАКЦ. 237 ER 40.6%
№2 22.08 · 15:45 ТЕКСТ расписание эфиров: KAIDZEN beginners: пн ср пт 17:00-19:00 KAIDZEN: пн ср пт 19:00-21:00	ПРОСМ. 3 199 РЕП. 12	РЕАКЦ. 86 ER 36.7%
№3 18.08 · 18:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 104 РЕП. 2	РЕАКЦ. 227 ER 35.6%

№422.08 · 14:13 **ТЕКСТ**
отправьте + те кого я сделала модерами сегодня

ПРОСМ.
3 032
РЕП.
—
РЕАКЦ.
66
ER
34.7%

№528.08 · 14:24 **ФОТО**
сегодня была вторая трени хутти фрутти и собрали
примерные образы

ПРОСМ.
3 014
РЕП.
3
РЕАКЦ.
235
ER
34.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 14:41 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 522
РЕП.
2
РЕАКЦ.
80
ER
17.4%

↓ 03.09 · 14:41 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 522
РЕП.
2
РЕАКЦ.
73
ER
17.4%

↓ 03.09 · 14:41 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 490
РЕП.
2
РЕАКЦ.
75
ER
17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

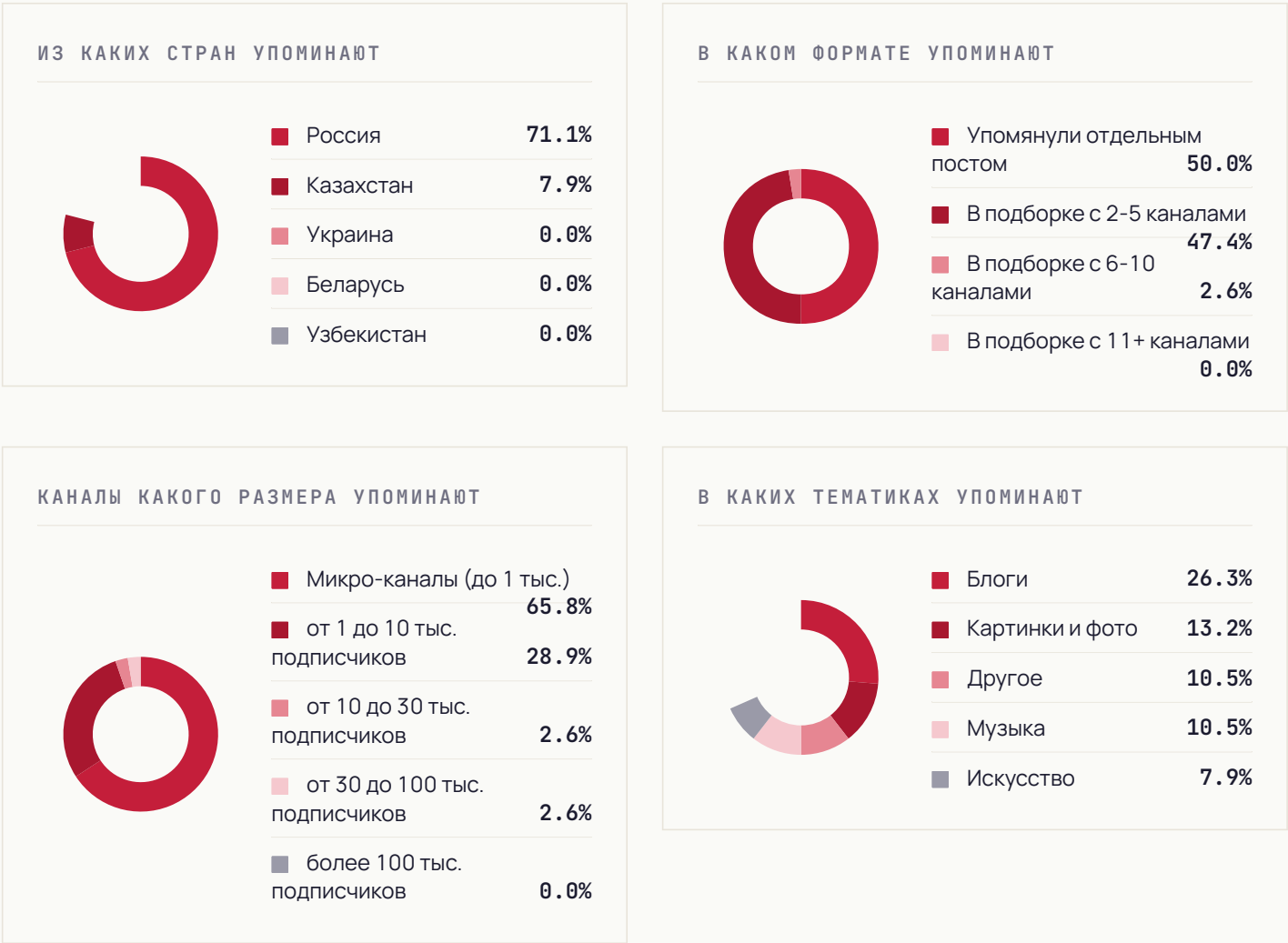


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 170	8 727	+557

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

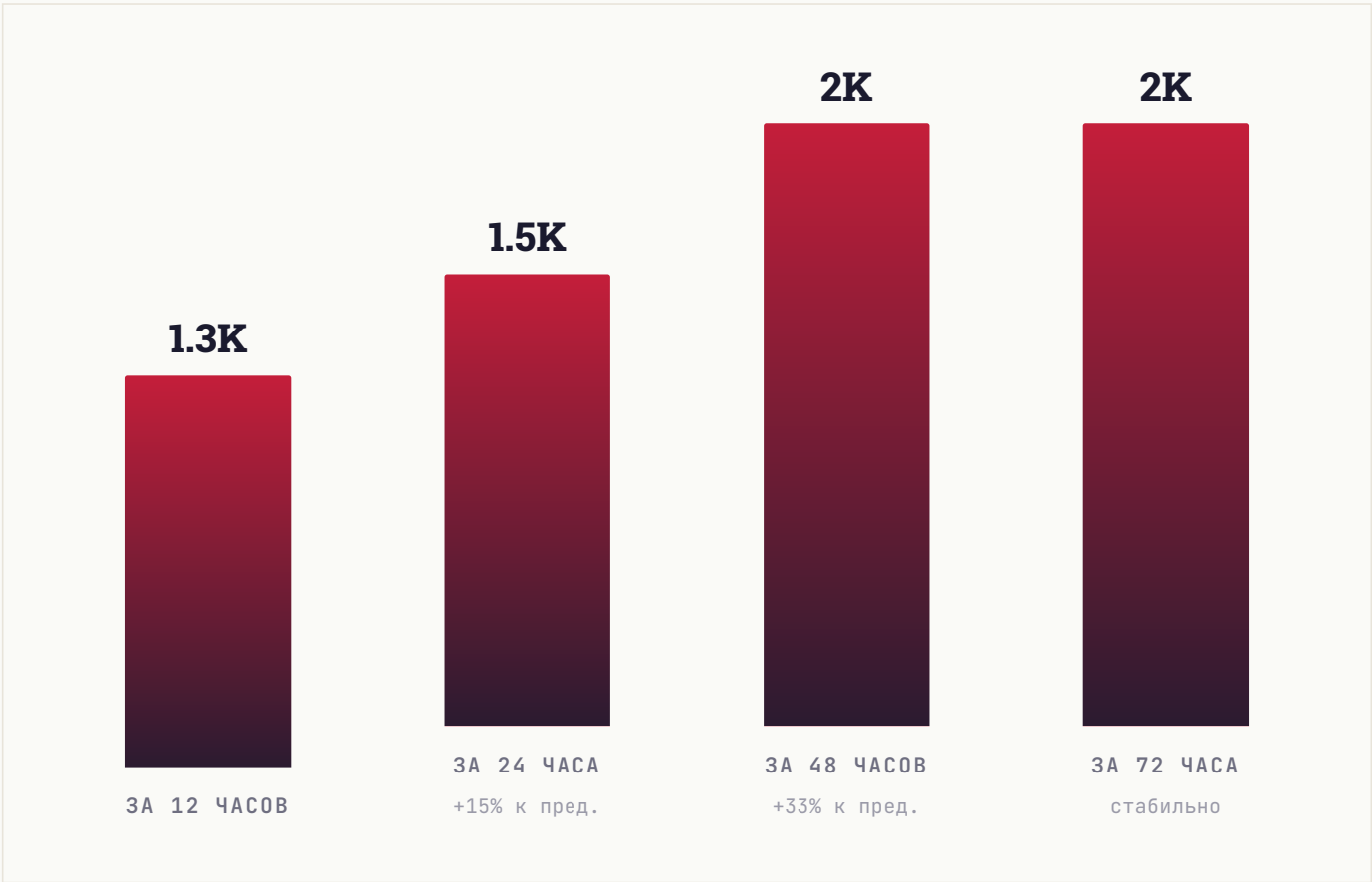
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 581** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	120
Февраль 2026	0	0	42
Январь 2026	0	0	558
Декабрь 2025	3	3	90
Ноябрь 2025	1	1	204
Октябрь 2025	0	0	567

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 581

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

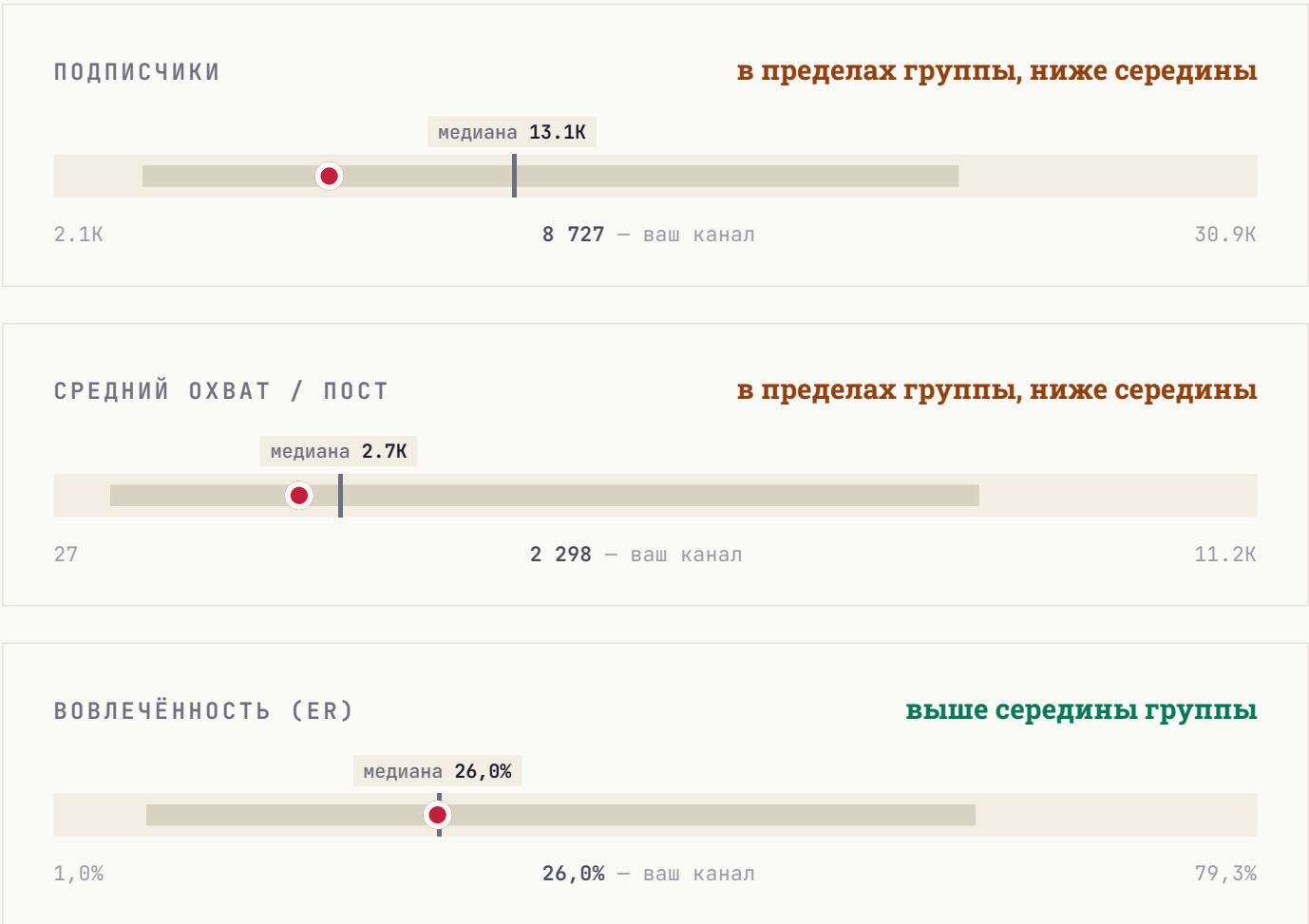
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 149 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
