

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кэтрин | Нейрокреатор



@katrinmotion

КОНТАКТЫ: 😊 Для связи - @KatrinKon

ПОДПИСЧИКИ

5 919

-55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

235

рекл. охват 139/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 919 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 235 медиана 177 · 9 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.0 всего 3 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 219 зн. медиана 121 · 9 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 9 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 139 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -55 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 120 индекс цитирования · 977 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 01.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кэтрин | Нейрокреатор» — 5 919 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 235 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 219 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (235 в среднем у топа vs 235 у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 28.09 · 10:00 ФОТО Создавайте рекламные AI-видеоролики от идеи до монтажа в одном сервисе. Danart — AI-студия для профессионалов: идея → материалы → сцены →...	ПРОСМ. 363 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 6.1%
Nº2 07.10 · 10:06 ТЕКСТ Всем привет, меня можно найти на канале выше... Там канал по AI монетизации.	ПРОСМ. 177 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%
Nº3 07.10 · 10:05 ФОТО Это скриншоты с двух каналов. Третий я психанув удалила 😊Третий я не любила изначально, но если найду статистику, покажу.	ПРОСМ. 165 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.8%

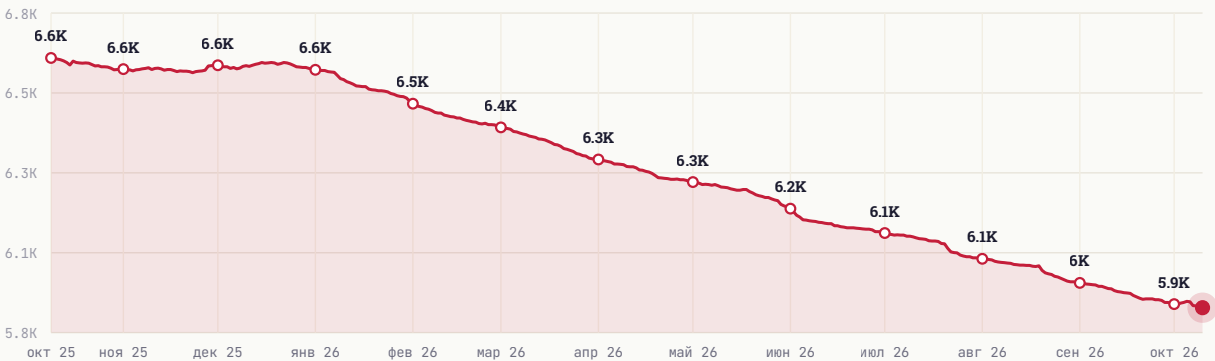
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 10:00 ФОТО Создавайте рекламные AI-видеоролики от идеи до монтажа в одном сервисе. Danart – AI-студия для профессионалов: идея → материалы → сцены →...	ПРОСМ. 363 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 6.1%
↓ 07.10 · 10:06 ТЕКСТ Всем привет, меня можно найти на канале выше... Там канал по AI монетизации.	ПРОСМ. 177 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%
↓ 07.10 · 10:05 ФОТО Это скриншоты с двух каналов. Третий я психанув удалила 😂Третий я не любила изначально, но если найду статистику, покажу.	ПРОСМ. 165 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



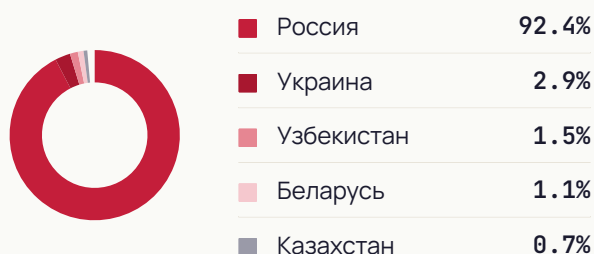
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 635	5 919	-716

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **977** разных каналов.

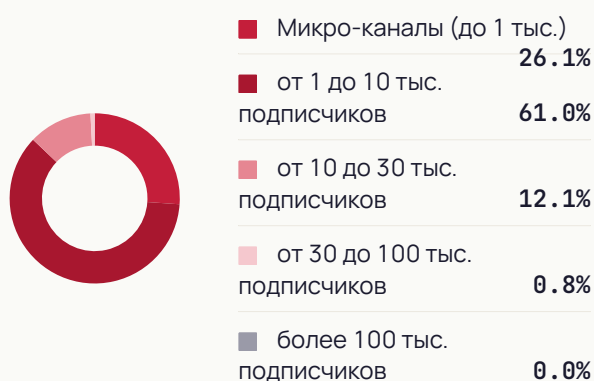
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



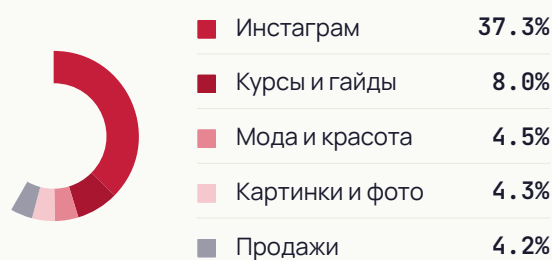
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



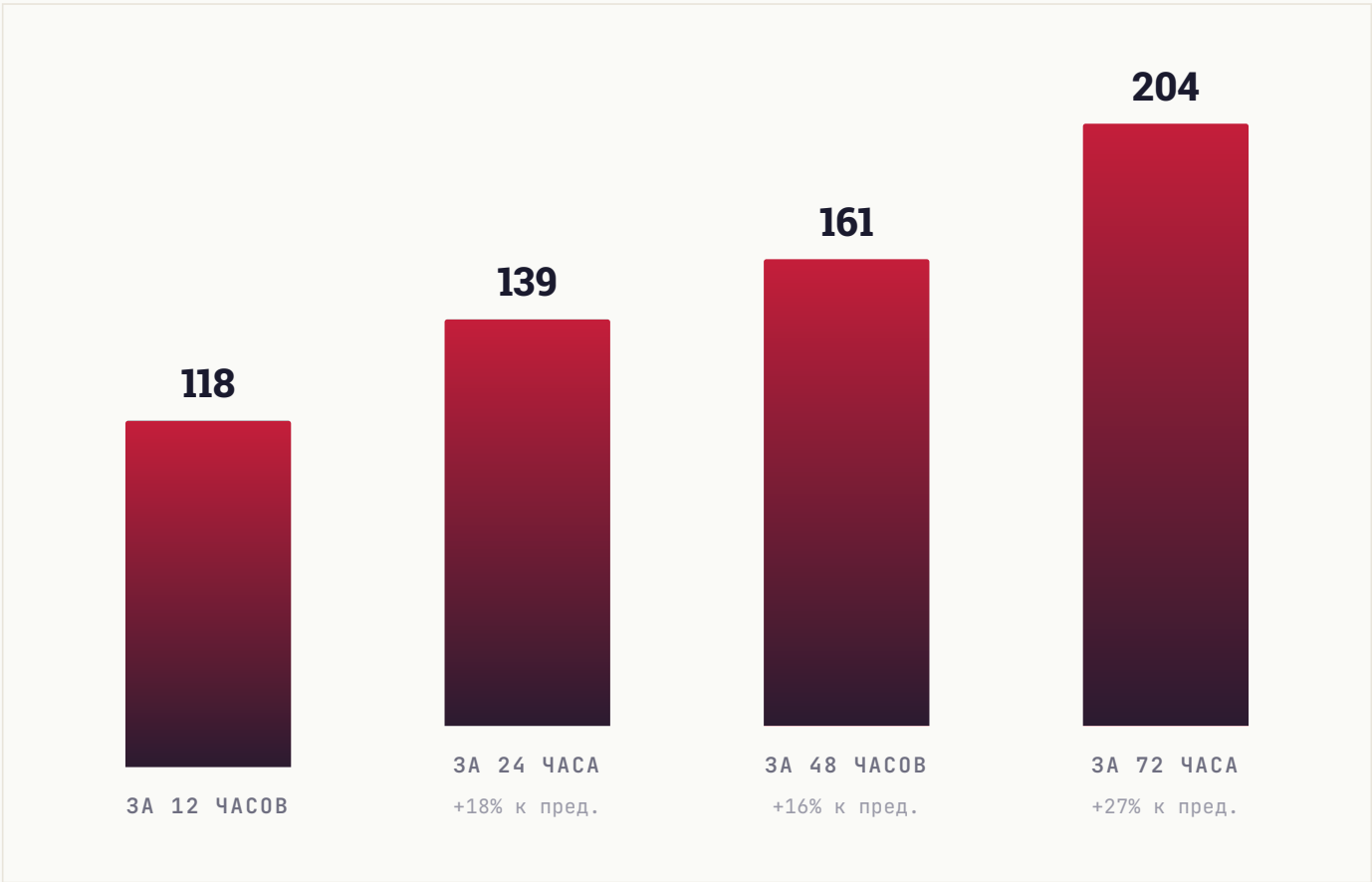
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АИ АНИМАЦИЯ и МОНТАЖ	11.8K
ВМ ВИДЕО МОНТАЖ НА ТЕЛЕФОНЕ 📱	9.6K
К Кэтрин Нейрокреатор ВЫ	5.9K
W• WOW • DESIGN	5.6K
МИ МОНТАЖ И АНИМАЦИЯ НА ТЕЛЕФОНЕ !	5.4K
Н🧠 Нейросети 🧬	2.9K
ВМ Видео монтаж 🎬	2.1K
НА Нескучная анимация: уроки на телефоне. Alight Motion	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **75** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	75

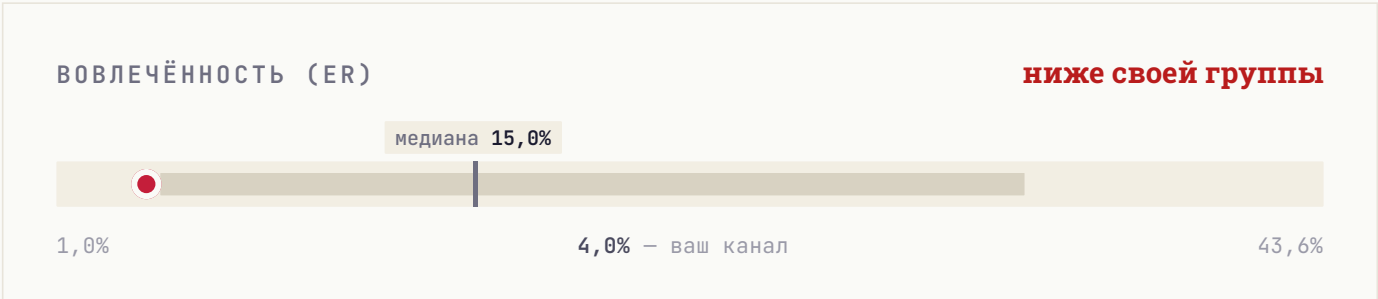
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 76 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.97% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
