

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КАТМ



@katm_kredit_byurosi

"Kredit-axborot tahliliy markazi" kredit byurosi" MChJ / OOO
Кредитное Бюро «Кредитно-информационный аналитический
центр». Murojaat uchun / Для обращения @katm_uz,
+998712034747, info@infokredit.uz...

ПОДПИСЧИКИ

11 056

+663 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

70.0%

за сутки **24.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.7K

рекл. охват **2.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 056 —	👁️ охват подписчиков 70.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.7K медиана 8.5K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 11.9 всего 83 реакц., 76 реп., 0 комм.	📄 длина поста 761 зн. медиана 688 · 21 дней	☆ постов в анализе 7 21 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +663 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 01.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КАТМ» — 11 056 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7K человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 761 знаков (медиана 688).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 05:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 05:10 ВИДЕО 🔗 Новая услуга «Кому я поручитель»🔗 Знаете ли вы, за кого выступаете поручителем🔗 🕒Поручительство – это финансовый риск, и его важно...	ПРОСМ. 11 641 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 105.3%
№2 27.05 · 00:52 ВИДЕО 🔗🔗🔗🔗 🕒Qurbon hayiti muborak bo'lsin! 🔗 "Kredit-axborot tahliliy markazi" kredit byurosi barchangizni ulug' ayyom - Qurbon hayiti bilan...	ПРОСМ. 10 246 РЕП. 15	РЕАКЦ. 18 ER 92.7%
№3 19.05 · 05:10 ВИДЕО 🔗 Yangi "Kimga kafilman" xizmati🔗 Siz kimlar uchun kafil ekaningizni bilasizmi🔗 🕒Kafillik – bu moliyaviy risk. Uni nazorat qilish...	ПРОСМ. 8 608 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 77.9%

Nº4 01.06 · 14:26 ФОТО Yangi xizmat ishga tushirildi →2026-yil 1-iyundan boshlab “KATM” mobil ilovasida yangi “Mening arizalarim” interaktiv xizmatidan...	ПРОСМ. 8 532 РЕП. 25	РЕАКЦ. 19 ER 77.2%
Nº5 03.06 · 12:06 ФОТО Запущена новая услуга →С 1 июня 2026 года в мобильном приложении «КАТМ» стала доступна новая интерактивная услуга «Мои заявки». С...	ПРОСМ. 7 462 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 67.5%

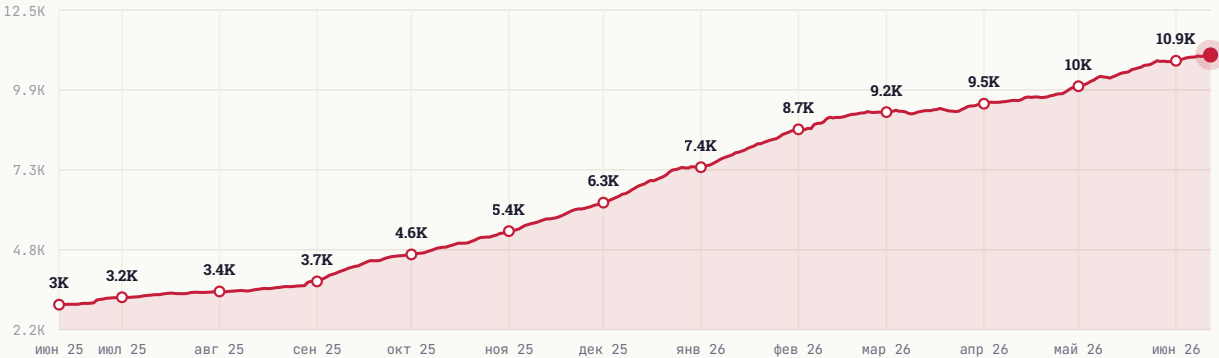
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 12:06 ФОТО Запущена новая услуга →С 1 июня 2026 года в мобильном приложении «КАТМ» стала доступна новая интерактивная услуга «Мои заявки». С...	ПРОСМ. 7 462 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 67.5%
↓ 08.06 · 13:09 ФОТО → Ijobiy kredit tarixi qanday bo'ladi →Ijobiy kredit tarixini shakllantirish uchun muntazam ravishda to'lov majburiyatlarini o'z...	ПРОСМ. 4 376 РЕП. 15	РЕАКЦ. 12 ER 39.6%
↓ 09.06 · 12:01 ФОТО →Как выглядит идеальная кредитная история → Для формирования положительной кредитной истории необходимо регулярно выполнять свои...	ПРОСМ. 3 310 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 29.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 992

СЕЙЧАС

11 056

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 064

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

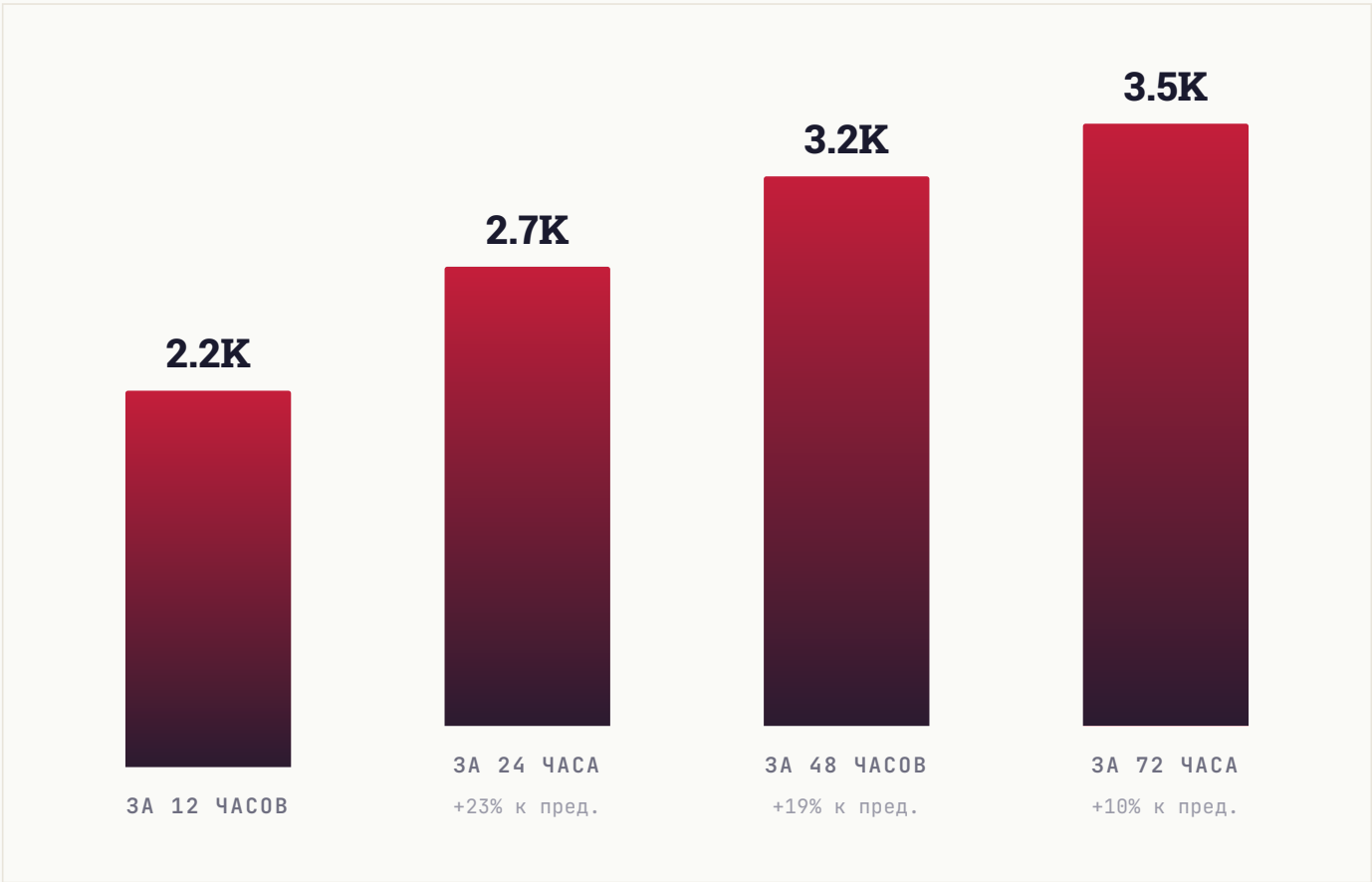
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
BA Bankxabar	102.4K
KK Банкир кундалиги	67.8K
BV Bank va Mijoz	50.3K
MB Markaziy bank	44.2K
BU Банкирлар учун	27.4K
B- Bankers.uz - Банк тизими янгиликлари	17.1K
KA KATM ВЫ	11.1K
MU Мижозлар учун!	5.2K
BA Bankvabiznes.uz	2.3K
IG iCAN Group	173

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (8-е место из 11). Крупнее — 7 каналов (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **4 341** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	1 234
Ноябрь 2025	3	3	907
Октябрь 2025	2	2	730
Сентябрь 2025	1	1	889
Август 2025	10	10	355
Июль 2025	3	3	226

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	4 341

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 05:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
