

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дом с мезонином



@katgriga

Про любимый дом и красоту вокруг ❤️ Мастер спорта по поиску классных вещей на Авито 🏆 Автор: Екатерина @kat_griga По всем вопросам: в личные сообщения сразу со ссылками 📧

ПОДПИСЧИКИ

8 809

+77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **9.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **809/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 809 —	👁️ охват поста 21.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 93.2 всего 2 330 реакц., 179 реп., 273 комм.	🗨️ длина поста 458 зн. медиана 392 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 809 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +77 за последний месяц	🗨️ цитируемость 29 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 27.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дом с мезонином» — 8 809 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -17.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 392).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 15:31 ФОТО Притащила наконец-то в зал лавку (она заменила консоль) 🤪 И собиралась уже все расставлять по местам, но у моего помощника явно другие...	ПРОСМ. 2 504 РЕП. 4	РЕАКЦ. 173 ER 28.4%
№2 23.08 · 10:23 ФОТО Воскресное 🌿 Фермерский рынок в августе — это просто живописное полотно! Каждый раз в восхищении! Сколько же природа дарит человеку ❤️	ПРОСМ. 2 455 РЕП. 9	РЕАКЦ. 186 ER 27.9%
№3 26.08 · 11:33 ФОТО А это уже утренняя Авито находка — классная кофейная пара ИКЕА из 90х ❤️ Давно не встречала их по такой стоимости на Авито. Надо брать!...	ПРОСМ. 2 318 РЕП. 2	РЕАКЦ. 58 ER 26.3%

№4 16.08 · 18:26 ФОТО Только что на Авито было найдено это потрясающее блюдо 🍷 У меня в коллекции такое есть и я его обожаю! Покроется патиной и будет вообще...	ПРОСМ. 2 264 РЕП. 1	РЕАКЦ. 77 ER 25.7%
№5 22.08 · 17:57 ФОТО Итак, друзья, стол 😎 Предысторией делилась тут! Как я уже говорила, мне хотелось сделать старый, выдавший виды стол, который долго был в...	ПРОСМ. 2 242 РЕП. 17	РЕАКЦ. 170 ER 25.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 02.09 · 16:31 ФОТО Я сейчас в активном поиске новой лампы на свой китайский комод! И сколько же красивого я встречаю на Авито, пока брожу среди объявлений —...	ПРОСМ. 1 673 РЕП. 6	РЕАКЦ. 56 ER 19.0%
↓ 04.09 · 09:04 ФОТО Друзья, я к вам с полезностями 😎 Недавно рассказывала вам про кухни Лавелла, которые идеально подойдут тем, кто любит минимализм и ценит...	ПРОСМ. 1 603 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 18.2%
↓ 03.09 · 17:28 ФОТО Перед отъездом в Москву успела поставить шкаф, над которым трудилась параллельно со столом, на его законное место! Работу над ним...	ПРОСМ. 1 524 РЕП. 5	РЕАКЦ. 139 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

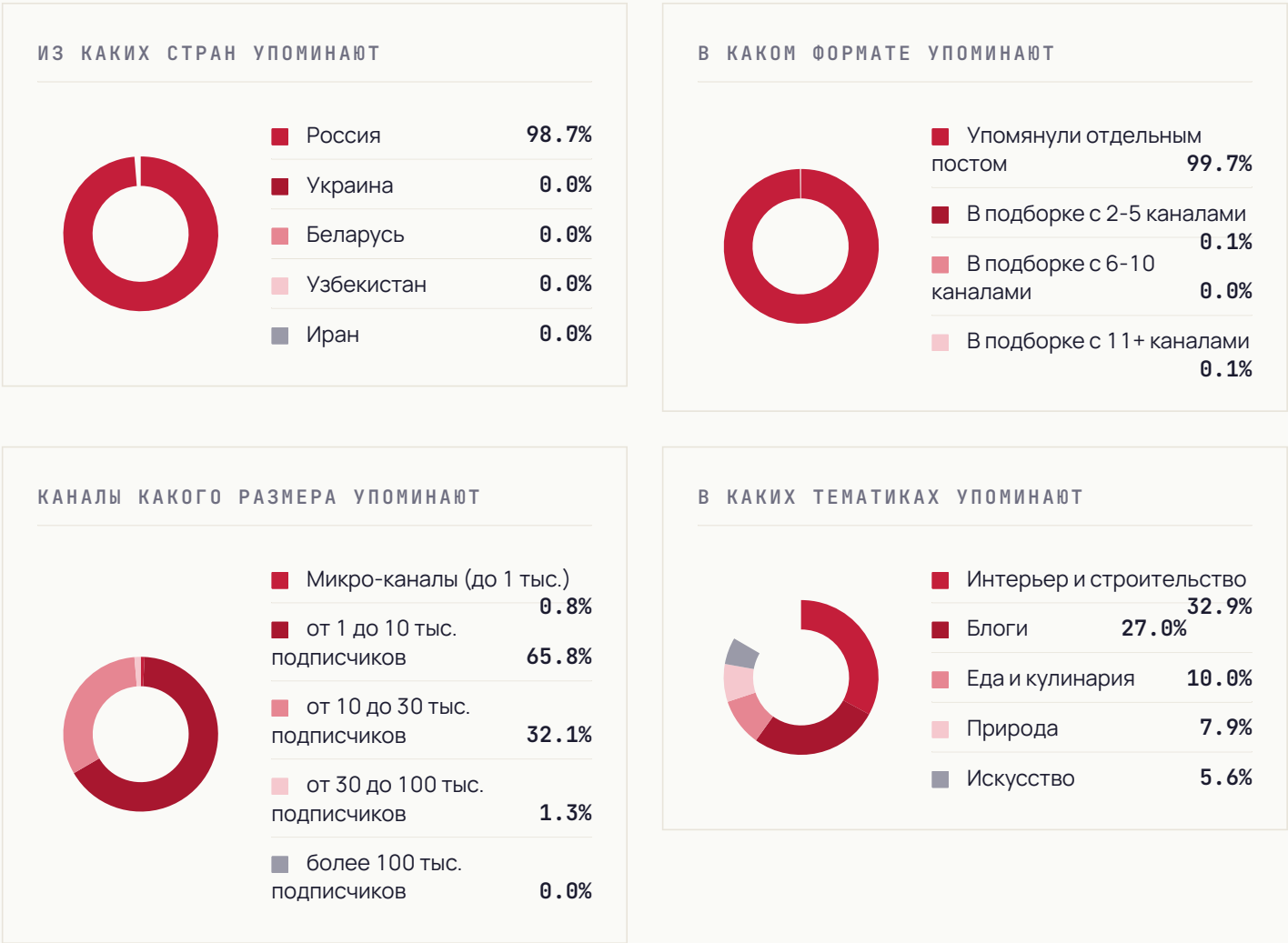


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 964	8 809	+845

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

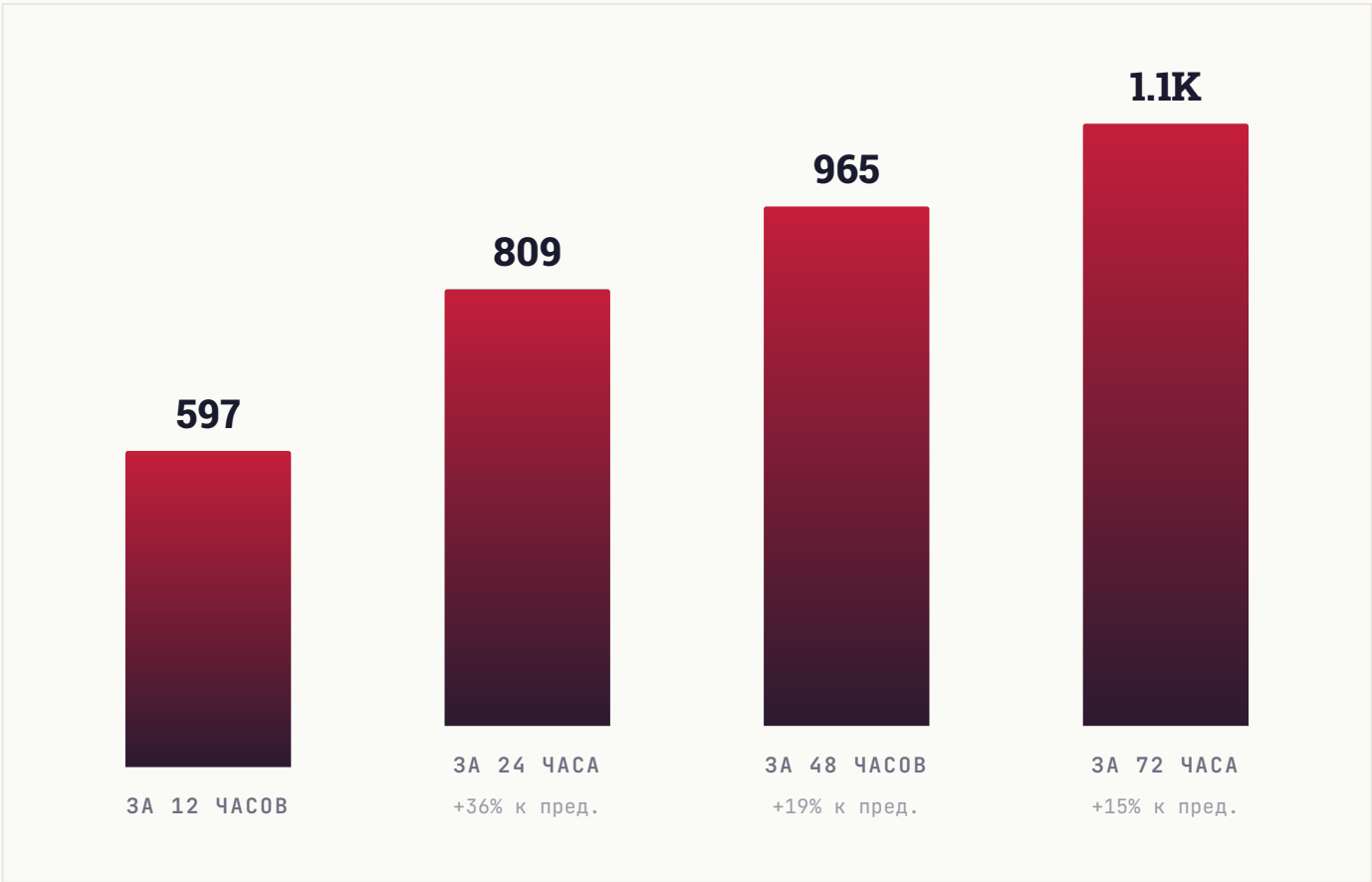
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
И Ирина Зауютить 🏠	30.8K
БС Бабкин сад Алисы Качер ❤️	13.5K
SO SOUZNIKI_	12.3K
НС homie sapiens	12K
НД НИИ Декорирования	9.2K
ДС Дом с мезонином ВЫ	8.8K
БД Богатая дамочка	8.3K
4К 45 квадратов в Зюзино	7.4K
НК Несу красоту	4.2K
ЖВ Жизнь в кадре 🎬	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **901** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	6
Февраль 2026	2	2	230
Январь 2026	3	3	241
Декабрь 2025	4	4	216
Ноябрь 2025	2	2	95
Октябрь 2025	2	2	113

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	901

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

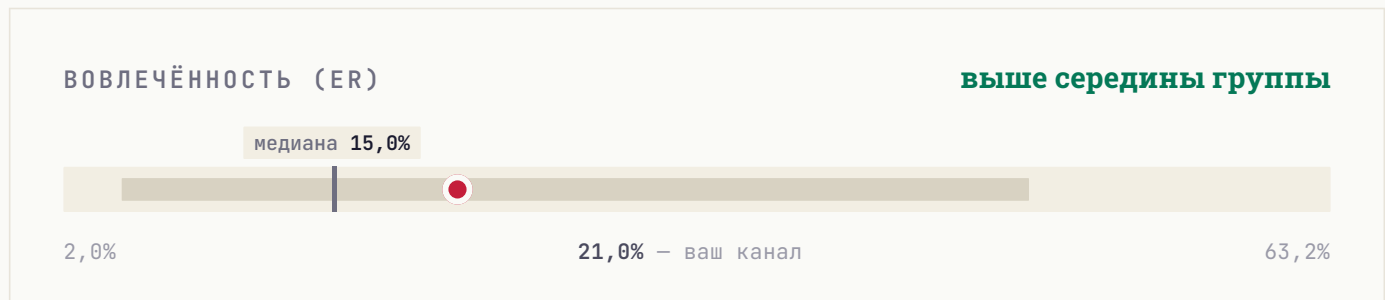
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 /89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 89 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
