

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Екатерина Петерсил



@katepetersil

Здесь мы вместе расправляем крылья для Высокого Полета 🙌
 Мой инстаграм <https://www.instagram.com/katepetersil> Ютуб
<https://youtube.com/@katepetersil> Заявление в Роскомнадзор №
 5545337228

ПОДПИСЧИКИ

7 079

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

499

рекл. охват 253/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 079 —	👁️ охват поста 7.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 499 медиана 495 · 24 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.1 всего 624 реакц., 91 реп., 183 комм.	📄 длина поста 302 зн. медиана 124 · 24 дней	☆ постов в анализе 62 24 дней
📈 рекл. охват 253 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 253 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 15.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «**Екатерина Петерсил**» — 7 079 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 499 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (36/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 302 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (718 в среднем у топа vs 354 у худших) — среди 62 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:46 ТЕКСТ Аккуратнее снова активировались мошенники 🤖	ПРОСМ. 749 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.6%
№2 17.08 · 11:45 ФОТО Катя,привет! Тут "от тебя" фейки пишут ... Полагаю ,что пошли так по чатам/каналам твоих ТГ подписчиков 🙏 Предупреди у себя в канале...	ПРОСМ. 745 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.5%
№3 19.08 · 15:56 ВИДЕО Что за дочку ты воспитала? 🤔🤔🤔	ПРОСМ. 662 РЕП. —	РЕАКЦ. 41 ER 9.4%

№4 20.08 · 16:24 ТЕКСТ А что, если большая часть того, что мы называем своей личностью, на самом деле просто набор программ, к которым мы настолько привыкли, что...	ПРОСМ. 662 РЕП. 8 РЕАКЦ. 19 ER 9.4%
№5 22.08 · 16:16 ВИДЕО Божественной красоты праздник 🥰	ПРОСМ. 608 РЕП. 1 РЕАКЦ. 43 ER 8.6%

|

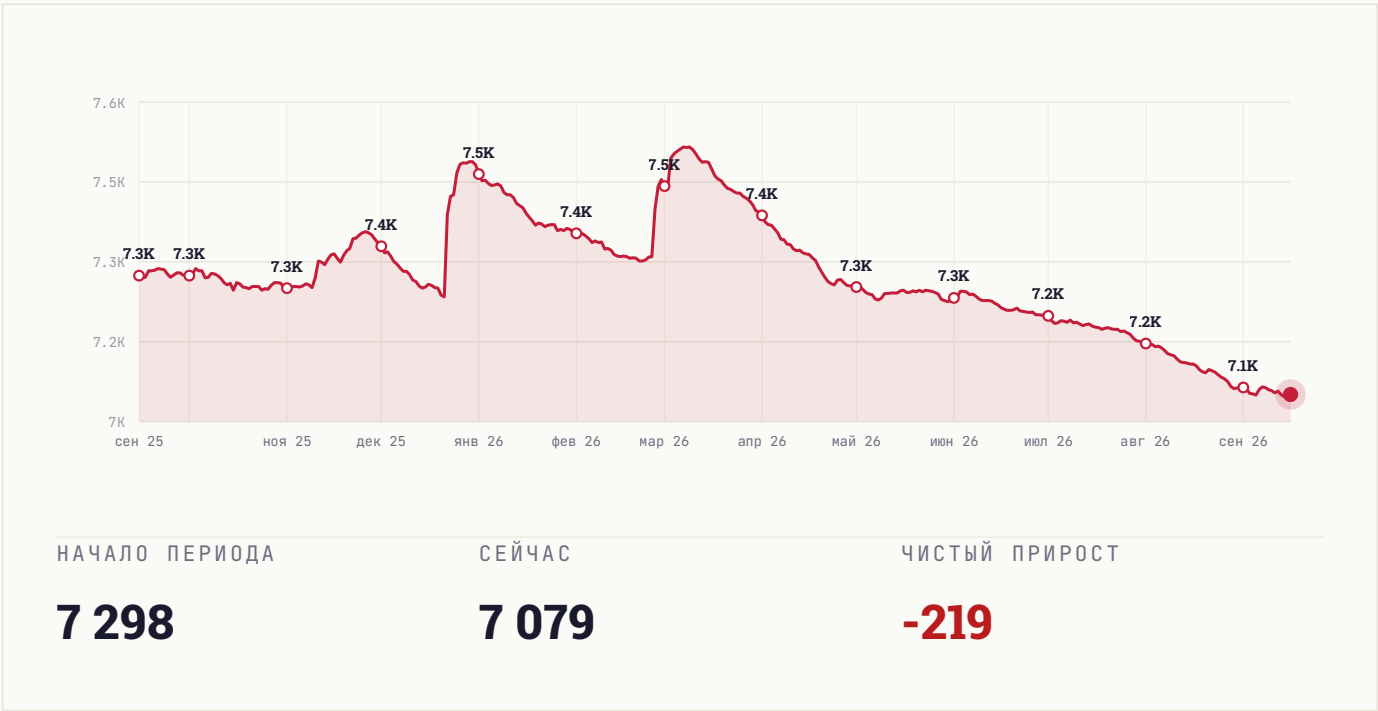
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 02:05 ТЕКСТ В руках бокал теплой водицы с льном, на плите блинчики/оладьи из пшенки, а Бруно Марс нам поет «ты прекрасна» Кстати кому надо рецепт...	ПРОСМ. 361 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 5.1%
↓ 09.09 · 18:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 360 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 5.1%
↓ 10.09 · 13:16 ТЕКСТ Я влетаю в свой страх - мой первый подкаст на Английском в качестве гостя 😊 Пожалуйста поддержите вашим лайком и комментарием...	ПРОСМ. 342 РЕП. 1 РЕАКЦ. 40 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

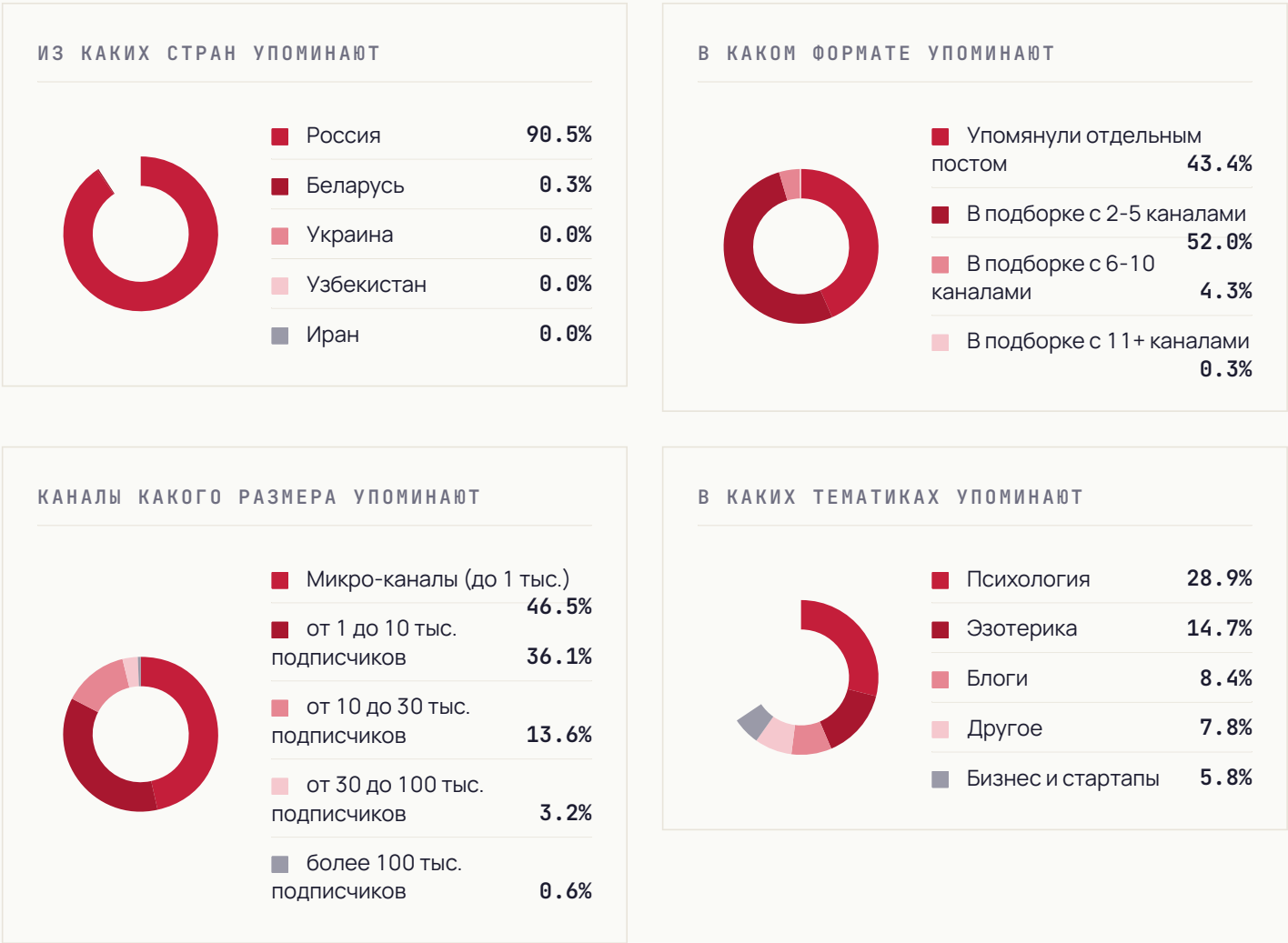
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

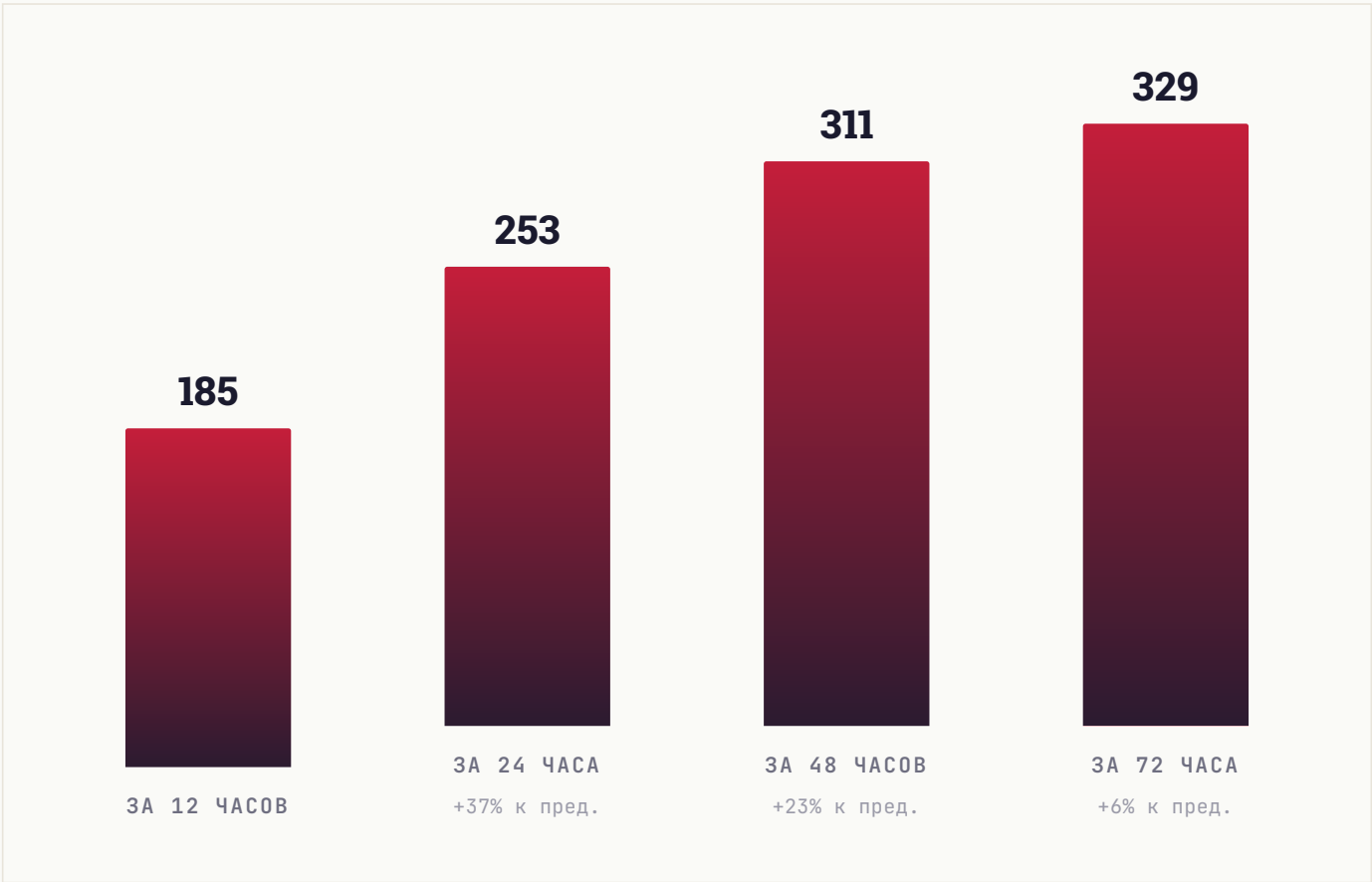
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **253** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕБ Елизавета Бабанова Женский Расцвет	26.4K
НЕ НIT-INFO ЕЛЕНА АЧКАСОВА	14.1K
ЕФ Елена Фесик эволюция мышления	9.6K
 🌟Екатерина Петерсил🌟 ВЫ	7.1K
АК Антон Кратасюк	5.2K
МО Мари Омму для своих	3.3K
ИН Иноземка	3K
ВФ ВСЕЛЕННАЯ FM	2.1K
У  УТКА 	2K
ВЖ ВДОХновение жизнью / Людмила Бухова	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **707** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	80
Февраль 2026	21	20	158
Январь 2026	5	4	18
Декабрь 2025	6	5	259
Ноябрь 2025	15	13	135
Октябрь 2025	7	6	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	707

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Другое» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
