

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kate__den с вами)



@katedensvami

ПОДПИСЧИКИ

8 780

+138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 21.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 780 —	👁️ охват поста 34.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/день 10.8 ~76 в неделю
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 1 427 реакц., 1 238 реп., 53 комм.	📄 длина поста 38 зн. медиана 28 · 29 дней	★ постов в анализе 319 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +138 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kate__den с вами)» — 8 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 319 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (293/319 постов).
- 03 Средняя длина поста — 38 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 319 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 15:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 998 РЕП. 6	РЕАКЦ. 109 ER 45.5%
№2 03.09 · 15:28 ТЕКСТ Можете нас поздравить Мы купили машину 🤗🤗🤗 BELGEE X50 2024 года	ПРОСМ. 3 992 РЕП. 3	РЕАКЦ. 135 ER 45.5%
№3 03.09 · 15:29 ТЕКСТ Покупали в авто Европа 16500 уе 2024 года 30 тыс пробег Свою продали Часть было своих.. часть взяли в кредит И все!!! Эта красота...	ПРОСМ. 3 980 РЕП. 6	РЕАКЦ. 78 ER 45.3%

№4

19.08 · 18:29

ФОТО

Озон Артикул 3536057987

ПРОСМ.

3 877

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

44.2%

№5

02.09 · 16:20

ФОТО

Вайлдбериз Артикул 5167632289

ПРОСМ.

3 822

РЕАКЦ.

2

РЕП.

10

ER

43.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

28.08 · 16:27

ФОТО

Озон Артикул 2550019903

ПРОСМ.

2 554

РЕАКЦ.

1

РЕП.

6

ER

29.1%

↓

28.08 · 15:01

ФОТО

Озон Артикул 5330754854

ПРОСМ.

2 543

РЕАКЦ.

2

РЕП.

4

ER

29.0%

↓

28.08 · 15:13

ФОТО

Один остался Озон Артикул 5382666406

ПРОСМ.

2 538

РЕАКЦ.

—

РЕП.

6

ER

28.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 968

СЕЙЧАС

8 780

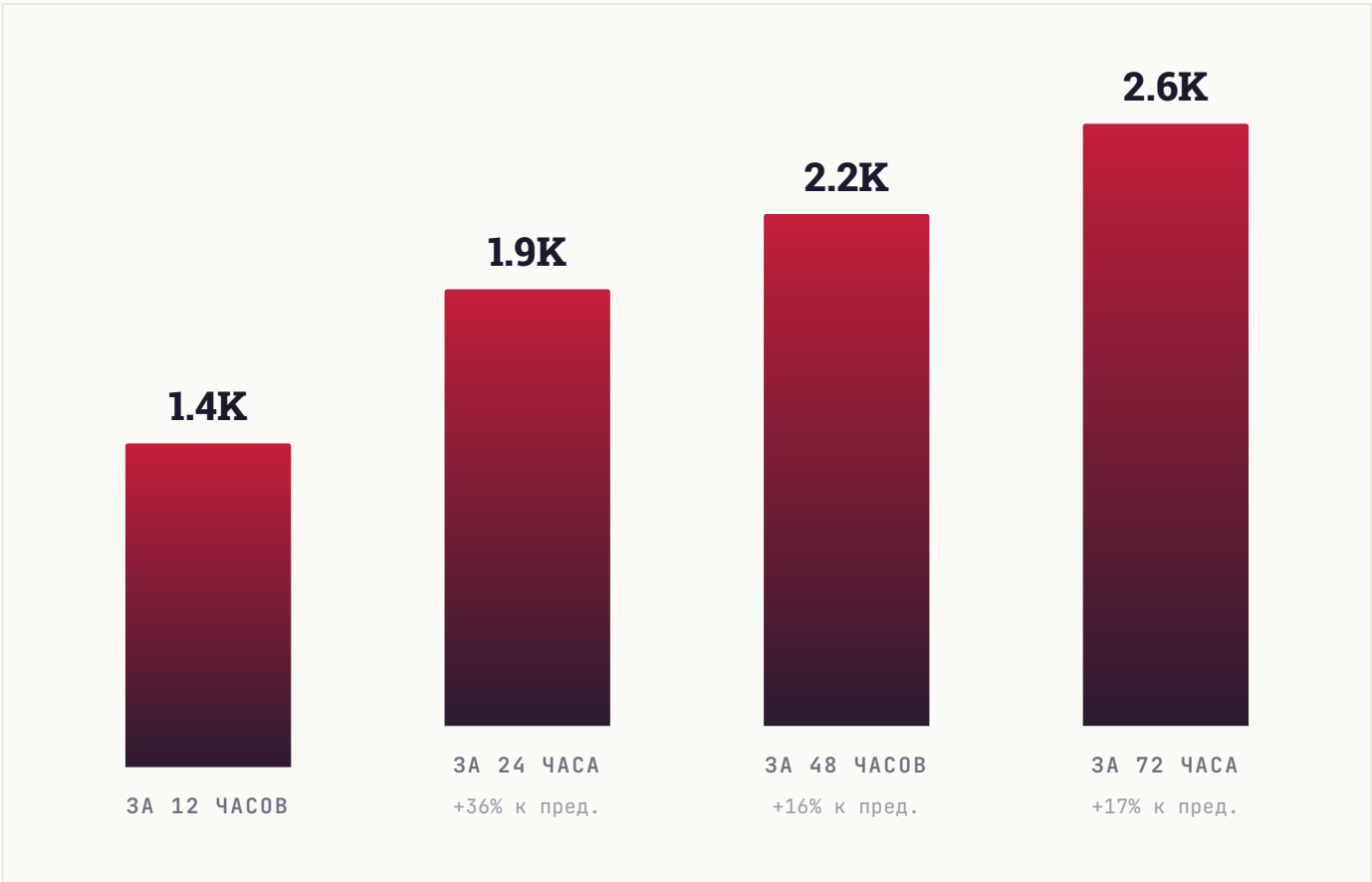
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 812

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 720** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	117
Февраль 2026	0	0	200
Январь 2026	0	0	268
Декабрь 2025	0	0	494
Ноябрь 2025	0	0	385
Октябрь 2025	0	0	256

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 720

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

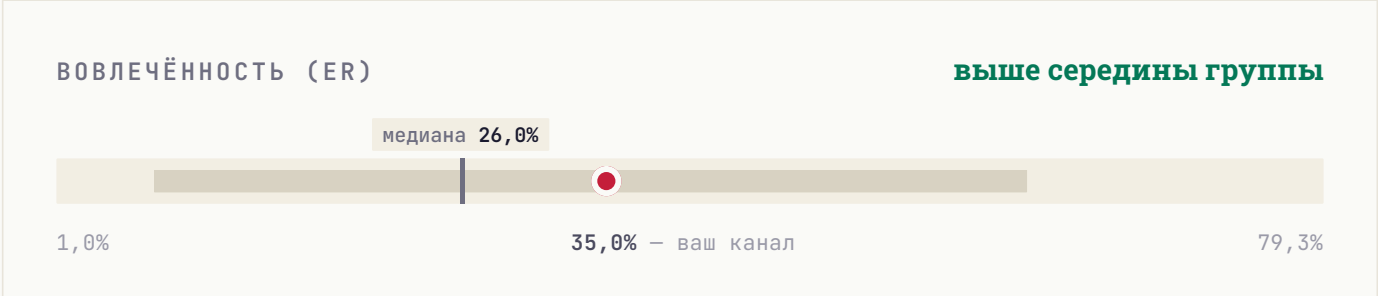
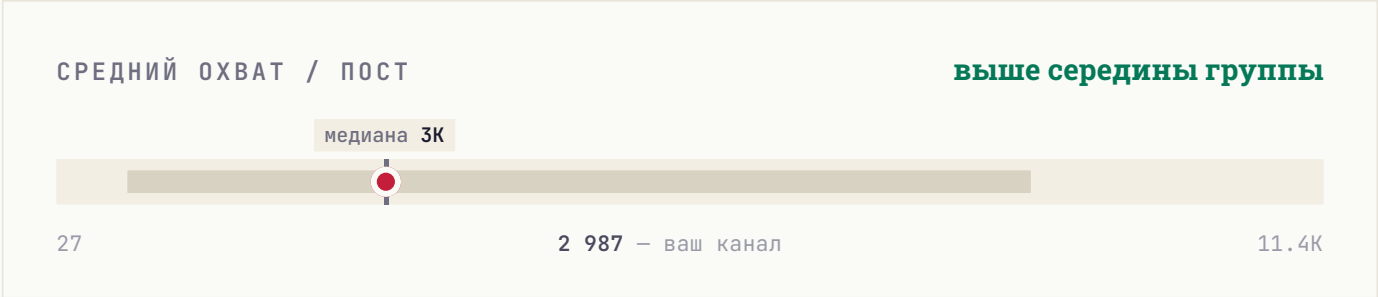
Где канал в своей лиге

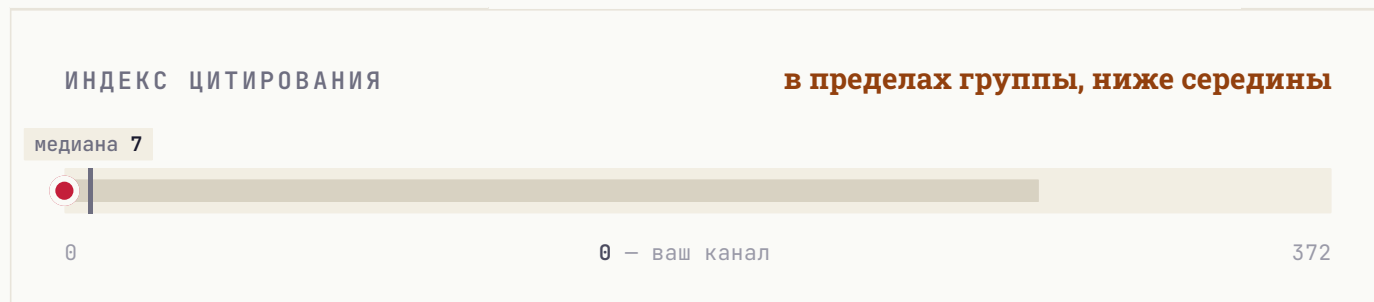
Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
