ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Kate_pro_dosug



I Кейт_про_досуг| Афиша, дети и Москва



@kate_pro_dosugnew

🔥Всё, что вы искали о детском досуге в Москве. И даже больше: живые отзывы о музеях, театрах, экскурсиях + ❤️взрослая афиша - @moms_pro_dosugN1 Роскомнадзор -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
50 098	**4.0%**	**1.6K**
+1011 за месяц	за сутки 3.4%	рекл. охват 1.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **50 098** —	ОХВАТ ПОСТА **3.2%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.6K · 10 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **16.4** ~115 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **81.4** всего 13 512 реакц., 2 275 реп., 97 комм.	ДЛИНА ПОСТА **869 зн.** медиана 1000 · 10 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **166** 10 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.7K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+1011** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **185** индекс цитирования · 732 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 09.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇰🇿Kate_pro_dosug🇰🇿 I Кейт_про_досуг| Афиша, дети и Москва» — 50 098 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 115 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **166** постам за 10 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (108/166 постов).

03 Средняя длина поста — **869** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 166 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.10 · 19:01 ВИДЕО

Такой разный ИТОГОВЫЙ пост с вашими отзывами И в деревне, и в театре, и за кулисами, и в Политехе, и на велосипедах, и даже на трассе без…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 367	154	1	4.7%

№2 15.10 · 19:56 ВИДЕО

Большая сцена маленького Тимончика. Отметили 5-летие театральной студии в Театре Образцова Тутта Ларсен, Егор Дружинин и много шариков, а…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 302	148	7	4.6%

№3 16.10 · 05:36 ВИДЕО

🔥🔥🔥АФИША на 17-18 октября: куда пойти с детьми Доброе👋 Видео сегодня - про большие маленькие мечты. И первые осторожные шаги Тимончика на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 298	184	32	4.6%

№4 12.10 · 05:05 ВИДЕО

🔥🔥🔥В музеи - БЕС-ПЛАТ-НО всю неделю Доброе👋 Все 7 дней деньги в музеях вам понадобятся разве что на сувениры. Пользуемся…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 275	106
РЕП.	**ER**
25	4.5%

№5 13.10 · 19:18 ВИДЕО

Я отменила все планы, чтобы попасть на этот спектакль. "Мойры Петроградского района" в МТК. НАШ отзыв Части Троицкого моста медленно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 164	129
РЕП.	**ER**
11	4.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.10 · 07:45 ВИДЕО

К-рор активности, LEGO-робототехника и квест с Финником БЕС-ПЛАТ-НО в МЕГА Белая Дача Семейный «Лайф Фест» возвращается: два дня игр…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 415	65
РЕП.	**ER**
10	2.8%

↓ 17.10 · 10:09 ФОТО

Арабская каллиграфия, рисунки хной и фотозона с национальными костюмами БЕС-ПЛАТ-НО в РГДБ Идем на «День Йемена», который пройдет в рамках…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 394	75
РЕП.	**ER**
7	2.8%

↓ 12.10 · 11:18 ФОТО

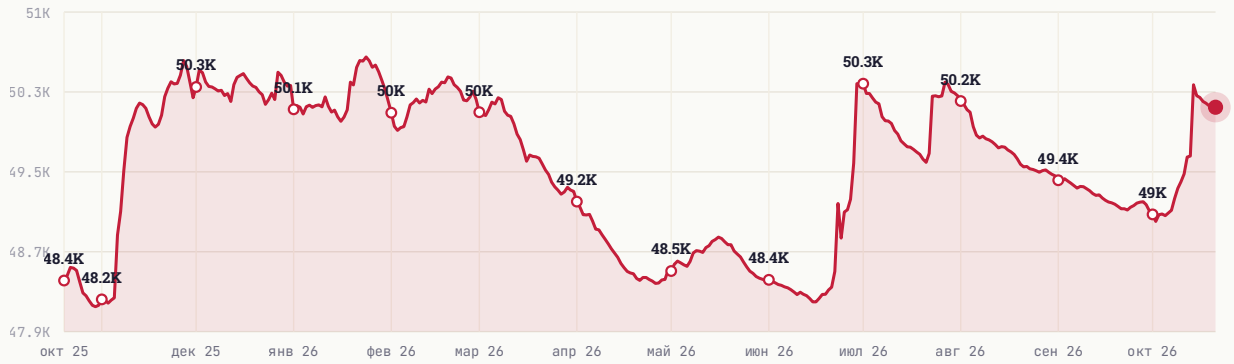
Прямо быстренько: -50% на "Идиотов" в МХТ Спектакль «Идиоты» — не пересказ романа «Идиот», а, скорее, рефлексия его персонажей, их попытка…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 112	71
РЕП.	**ER**
7	2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
48 374	50 099	+1 725

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

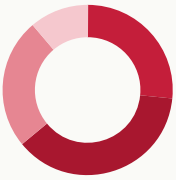
Индекс цитирования **185** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **732** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



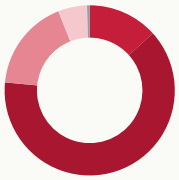
Россия	99.4%
Беларусь	0.0%
Китай	0.0%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	26.6%
В подборке с 2-5 каналами	37.4%
В подборке с 6-10 каналами	24.8%
В подборке с 11+ каналами	11.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	63.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

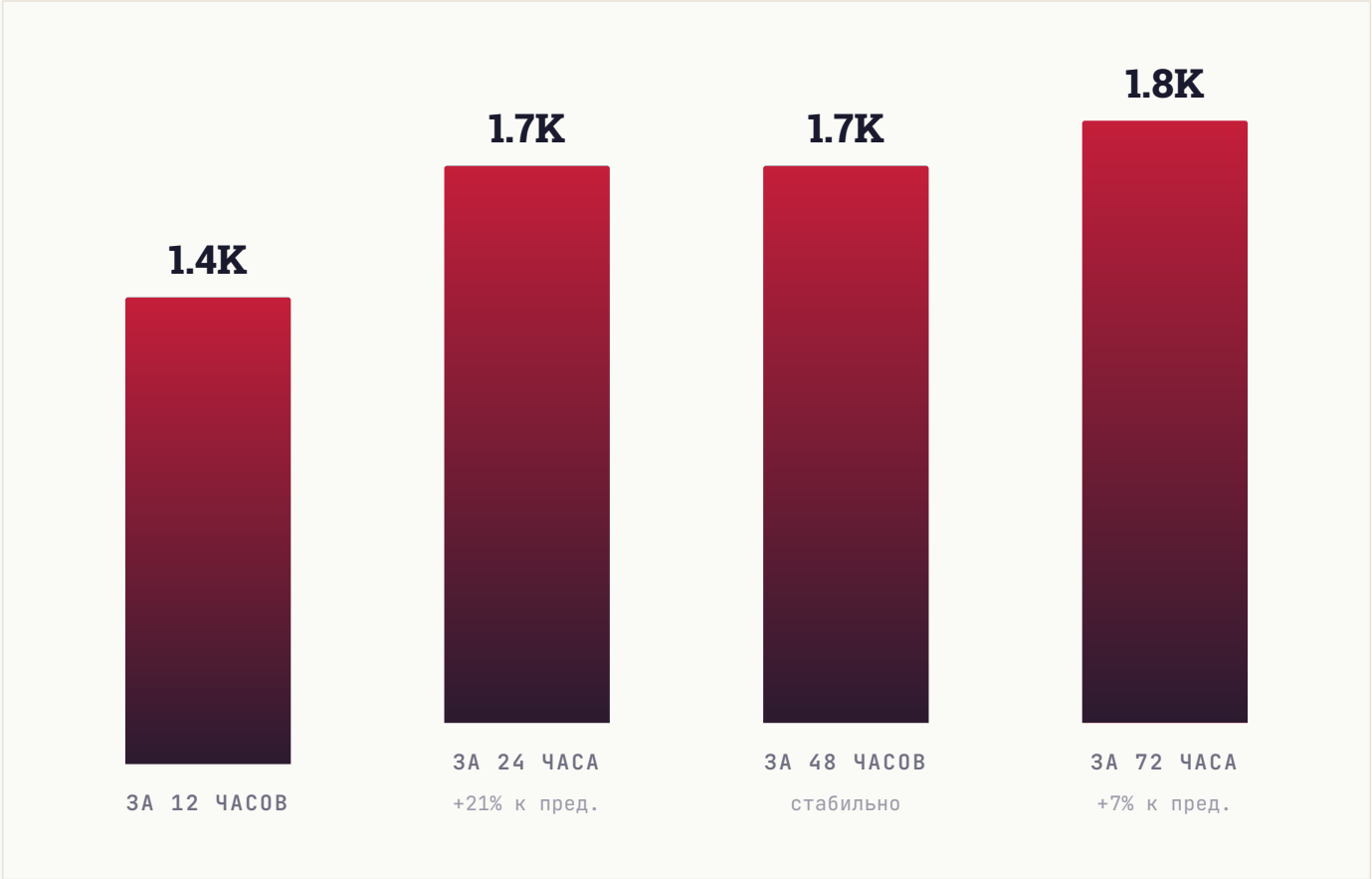


Семья и дети	33.2%
Новости и СМИ	11.8%
Путешествия	7.8%
Другое	2.9%
Искусство	2.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
🎏Kate_pro_dosug🎏 I Кейт_про_досуг| Афиша, дети и Москва ВЫ	50.1K
Moscow by Lubava	23.4K
В Курсе мероприятий - Москва	22.2K
ЕЛИСЕЕВЫ.GO 🎭 | ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва	21.8K
Досуг и точка. Зовём с нами 🐾	20.7K
В пляску с коляской	20.4K
Москва для вас! Бюджетный досуг.	20.3K
Гуляем с Германом	18.9K
Moms_pro_dosug | Мамы_про_досуг | Афиша для мам. Москва	16.2K
Кремлёвский дворец	15.1K
ГУСЕВА ПЕЧАТАЕТ …	7.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **100**, а канал за это время прибавил **5 889** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**168**
Март 2026	3	3	**323**
Февраль 2026	24	17	**732**
Январь 2026	34	27	**963**
Декабрь 2025	9	7	**968**
Ноябрь 2025	28	18	**2 735**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
100	**6**	**5 889**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «**Семья и дети**» от 5 тыс. до 501 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

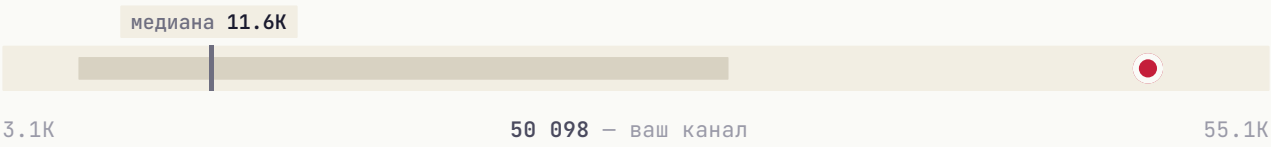
#5 /52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 52 каналов сопоставимого размера

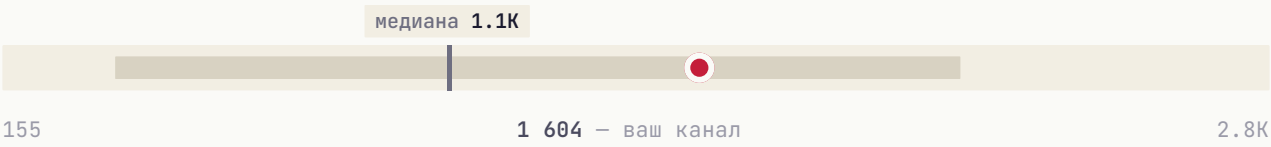
ПОДПИСЧИКИ

выше 90% сопоставимых



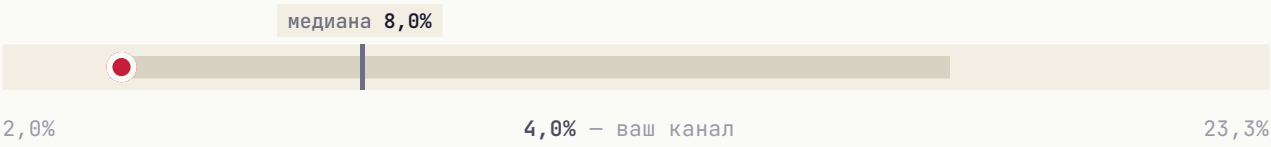
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



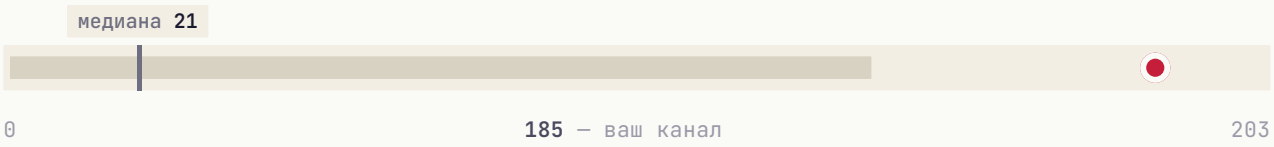
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.2% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM