

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Катя ин Майами



@katarina_elenik

оставайся 🙄 Instagram: [instagram.com/katya_elenik](https://www.instagram.com/katya_elenik) По рекламе писать @venre, @cringeagency1 и @wrl dofss Регистрация в РНК №6219271093 #BW5T9

ПОДПИСЧИКИ

50 685

-889 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **7.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

рекл. охват **3.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 685 —	👁️ охват поста 16.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 8.6K · 13 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
💖 реакц./пост 78.1 всего 1 328 реакц., 57 реп., 53 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 142 · 13 дней	★ постов в анализе 17 13 дней	📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -889 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 26.07.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Катя ин Майами» — 50 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 17 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 15:59 ВИДЕО Всех с 1 сентября 📅 Сейчас столько перемен в жизни 😓 кто-то переезжает, кто-то много путешествует, а у кого-то ритм жизни такой, что...	ПРОСМ. 10 781 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 21.3%
№2 10.09 · 15:50 ФОТО Сейчас вирусится тренд , как бы я выглядела в 80е GPT решил добавить мне какого то левого мужика в кадр и еще одного ребенка 🤖	ПРОСМ. 9 942 РЕП. 5	РЕАКЦ. 203 ER 19.6%
№3 28.08 · 21:07 ФОТО Давид на занятиях у психолога после того как устроил на пороге скандал 🤔👏	ПРОСМ. 9 927 РЕП. 4	РЕАКЦ. 112 ER 19.6%

№4 01.09 · 15:57 ФОТО 10 фото этого лета на память 📷	ПРОСМ. 9 658 РЕП. 2	РЕАКЦ. 74 ER 19.1%
---	---	--

№5 28.08 · 17:16 ВИДЕО Дублирую сторис с ответами на ВСЕ вопросы про работу UGC креатором! РАЗЖЕВАЛА АБСОЛЮТНО ВСЁ 😊 Очень устала, но многие разобрались и я этому...	ПРОСМ. 9 521 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 18.8%
--	---	--

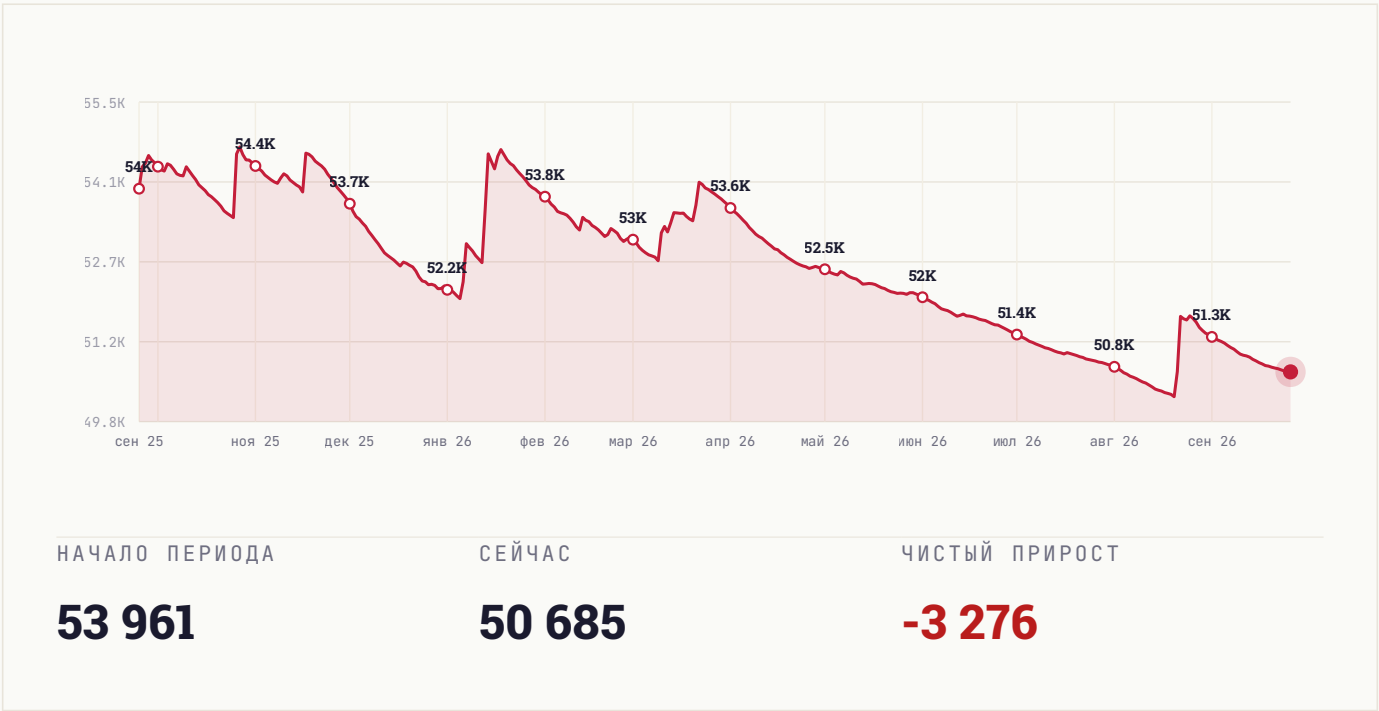
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 12:38 ВИДЕО Бублик пошел в ШКОЛУ 🥺❤️ Не верю , что он уже так вырос 😭	ПРОСМ. 7 196 РЕП. 3	РЕАКЦ. 112 ER 14.2%
↓ 28.08 · 02:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 195 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 14.2%
↓ 27.08 · 16:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 074 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

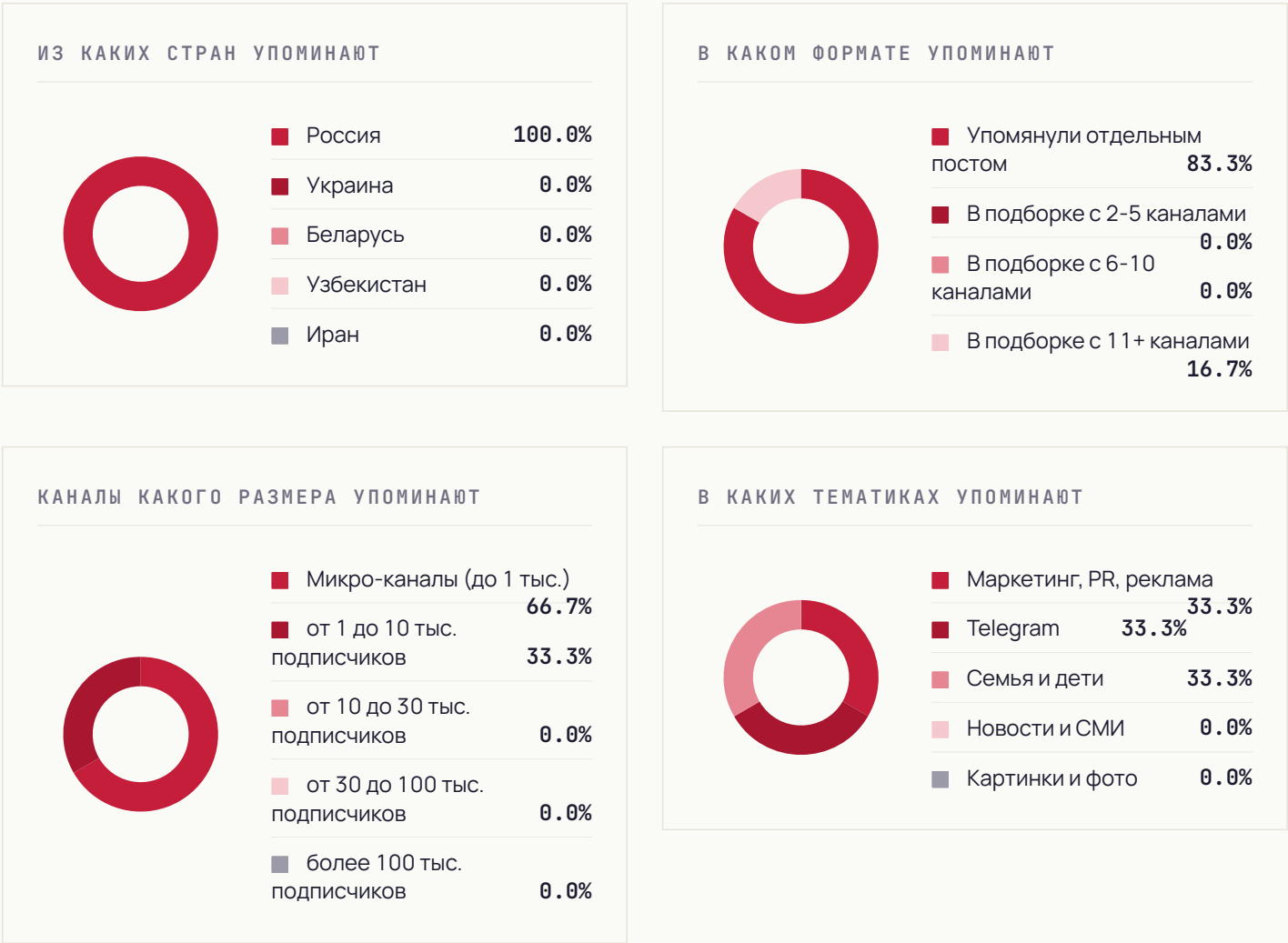
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

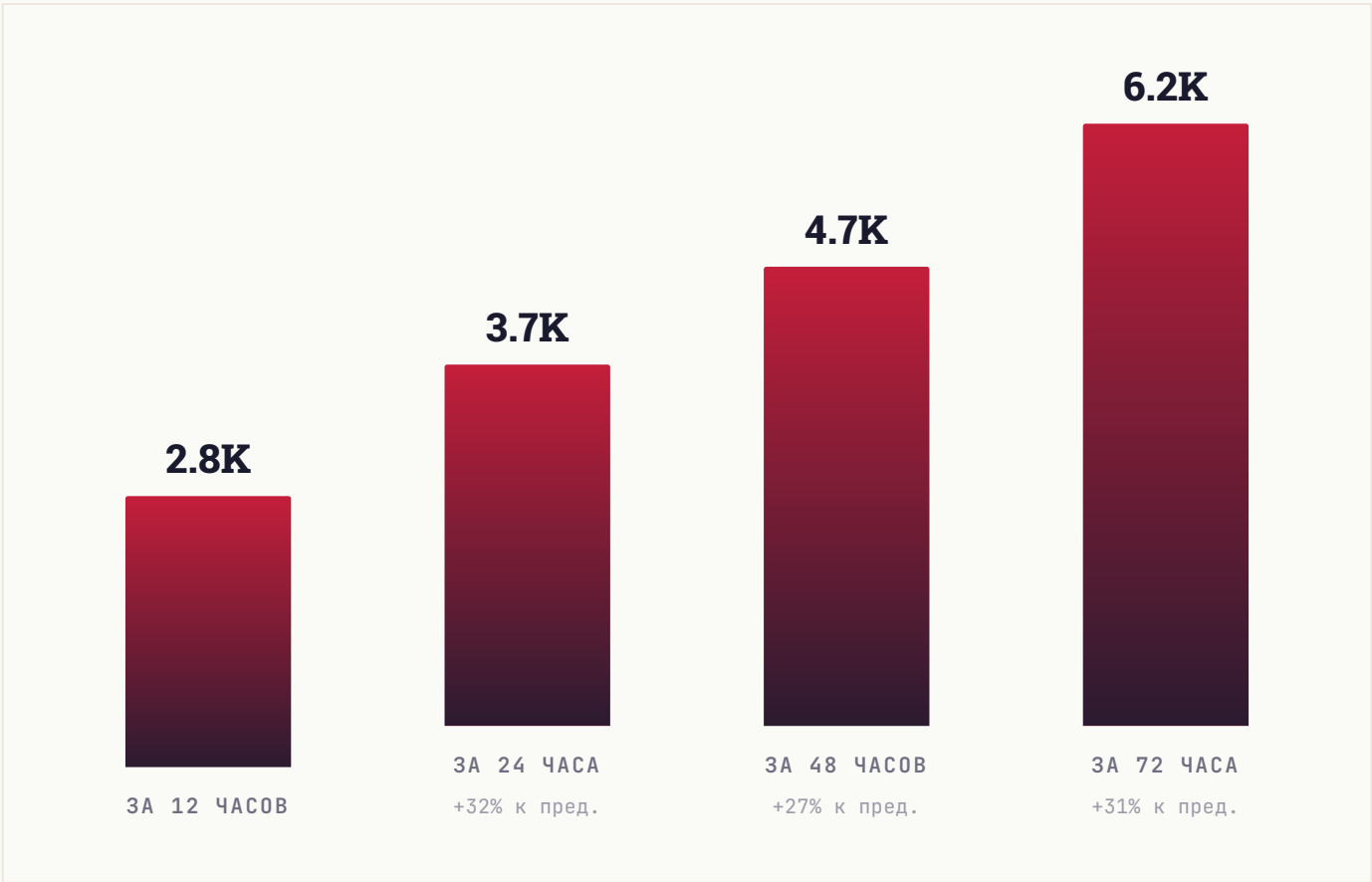
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	189.5K
ТС Тоня Сальникова	113.3K
БМ Блог Mama_bond007	96.6K
МЛ Могучая life	81K
БИ Банана и миньоны	67.1K
КИ Катя ин Майами ВЫ	50.7K
ПВ Переверзева вещает	47K
ТИ Томаблум и по-бырику	31.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Микерина. Роды? Зови акушера!, 189.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 914** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 655
Февраль 2026	0	0	442
Январь 2026	0	0	3 274
Декабрь 2025	0	0	125
Ноябрь 2025	0	0	864
Октябрь 2025	0	0	1 554

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	7 914

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

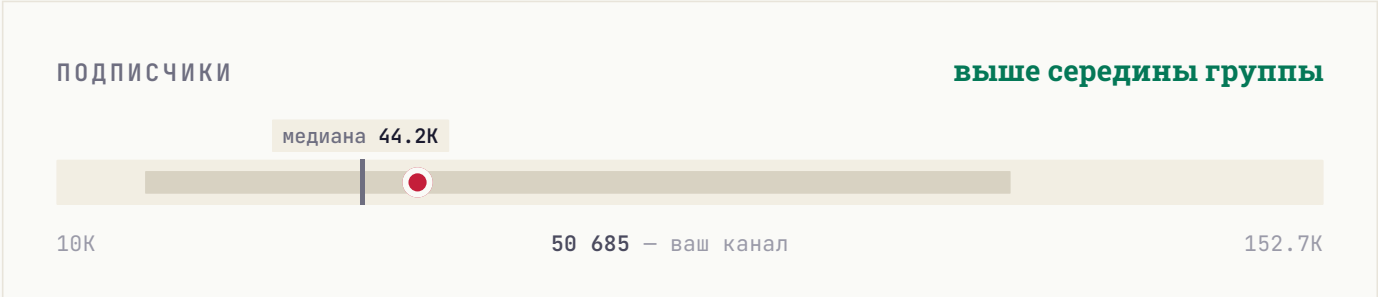
Где канал в своей лиге

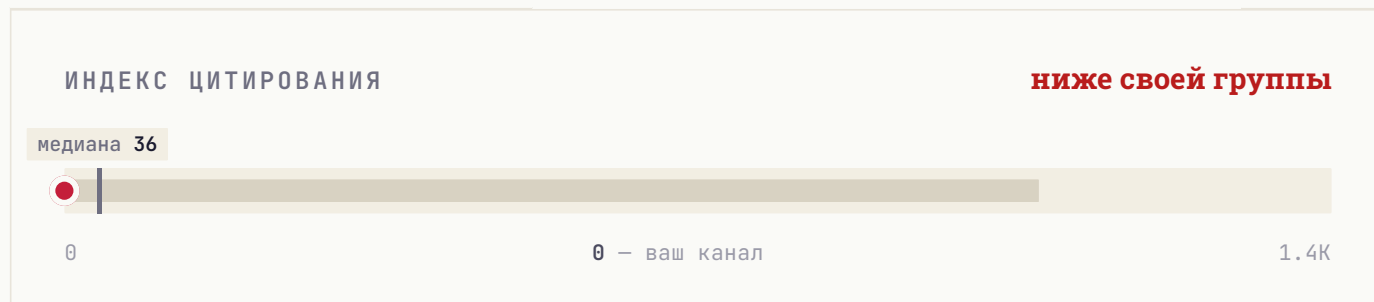
Сравниваем с каналами вашего размера: **300 каналов** категории «Блоги» от 17 тыс. до 152 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134/300

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 300 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
