ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОСА Кастинг АГЕНТ Москва



@kastingoca

Всем привет! Меня зовут Дана Назарова и я веду Кастинг Агентство ОСА. Мой город Москва. Здесь будут мои кастинги, рабочие предложения, полезная информация. Постараюсь без воды ☺️

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 274	20.0%	2.4K
+346 за месяц	за сутки 14.8%	рекл. охват 1.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 274** —	ОХВАТ ПОСТА **19.65%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.4K** медиана 2.4K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **30.4** за период
ТРЕНД 7Д **+7.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **16.8** всего 2 045 реакц., 1 416 реп., 4 007 комм.	ДЛИНА ПОСТА **506 зн.** медиана 264 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **122** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+346** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 03.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОСА Кастинг АГЕНТ Москва» — 12 274 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +7.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **122** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (101/122 постов).

03 Средняя длина поста — **506** знаков (медиана 264).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 122 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 14:15 ТЕКСТ

Помогаю информационно 🎬Москва !! 25,26,27 сентября Сьемки в программе «Жить здорово» ☑ папа с ребенком до 7 лет 💰Гонорар: 7000р...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 327	2
РЕП.	**ER**
7	27.1%

№2 23.09 · 23:02 ТЕКСТ

У меня сейчас в работе невероятно сложный кейс. Такой сложный, что я чувствую, как опухло горло и саднит. Мне говорил один психолог, это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 295	182
РЕП.	**ER**
3	26.8%

№3 01.10 · 15:05 ТЕКСТ

На Учителя хотят посмотреть еще хороших актеров, это срочно, это только те, кто сейчас может писать пробы Здесь я Агент. Тот самый...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 278	—
РЕП.	**ER**
19	26.7%

№4 08.10 · 06:22 ТЕКСТ

ПОЛНЫЕ АКТРИСЫ Здесь я Агент. Тот самый сериал, продолжаем СТ Только для тех, кто никогда там не снимался. МОСКВА (иногородним дорогу и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 134	6
РЕП.	**ER**
19	25.5%

№5 06.10 · 07:23 ТЕКСТ

ЗДЕСЬ Я АГЕНТ Кастинг в новогоднюю рекламу интернет провайдера с функцией мобильной связи. Рекламу будет снимать известный режиссёр🤩 📍...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 104	7
РЕП.	**ER**
66	25.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 10:45 ТЕКСТ

Преподаватель - 9 утвердили!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 759	1
РЕП.	**ER**
—	14.3%

↓ 16.10 · 19:35 ТЕКСТ

Как приятно видеть своих счастливых актеров на съемках! Сегодня на двух площадках ребята были. 🎉🎉🎉 А я с детьми дома. У меня из четверых...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 757	44
РЕП.	**ER**
1	14.3%

↓ 16.10 · 19:52 ТЕКСТ

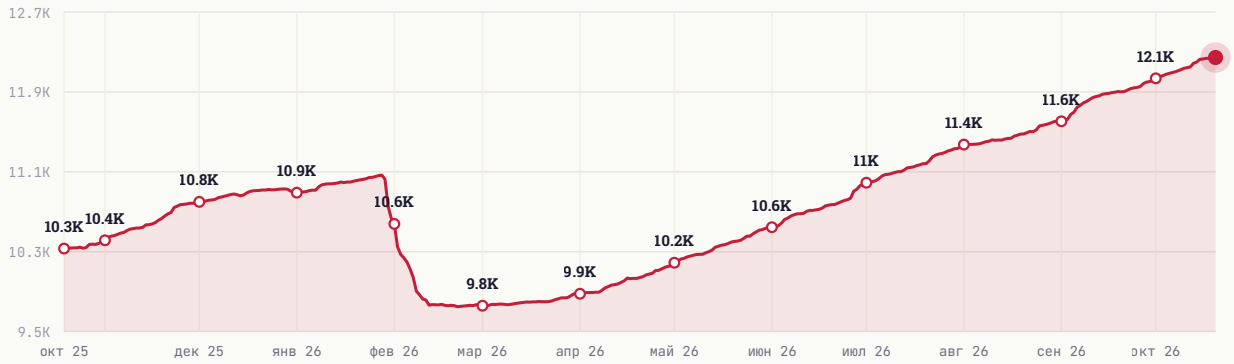
Только я хотела написать что устала очень и планирую упасть спать))) Как прилетели горящие пробы. Ловите

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 749	7
РЕП.	**ER**
—	14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 348	12 274	+1 926

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



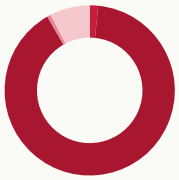
Россия	99.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	64.9%
В подборке с 2-5 каналами	35.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	90.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

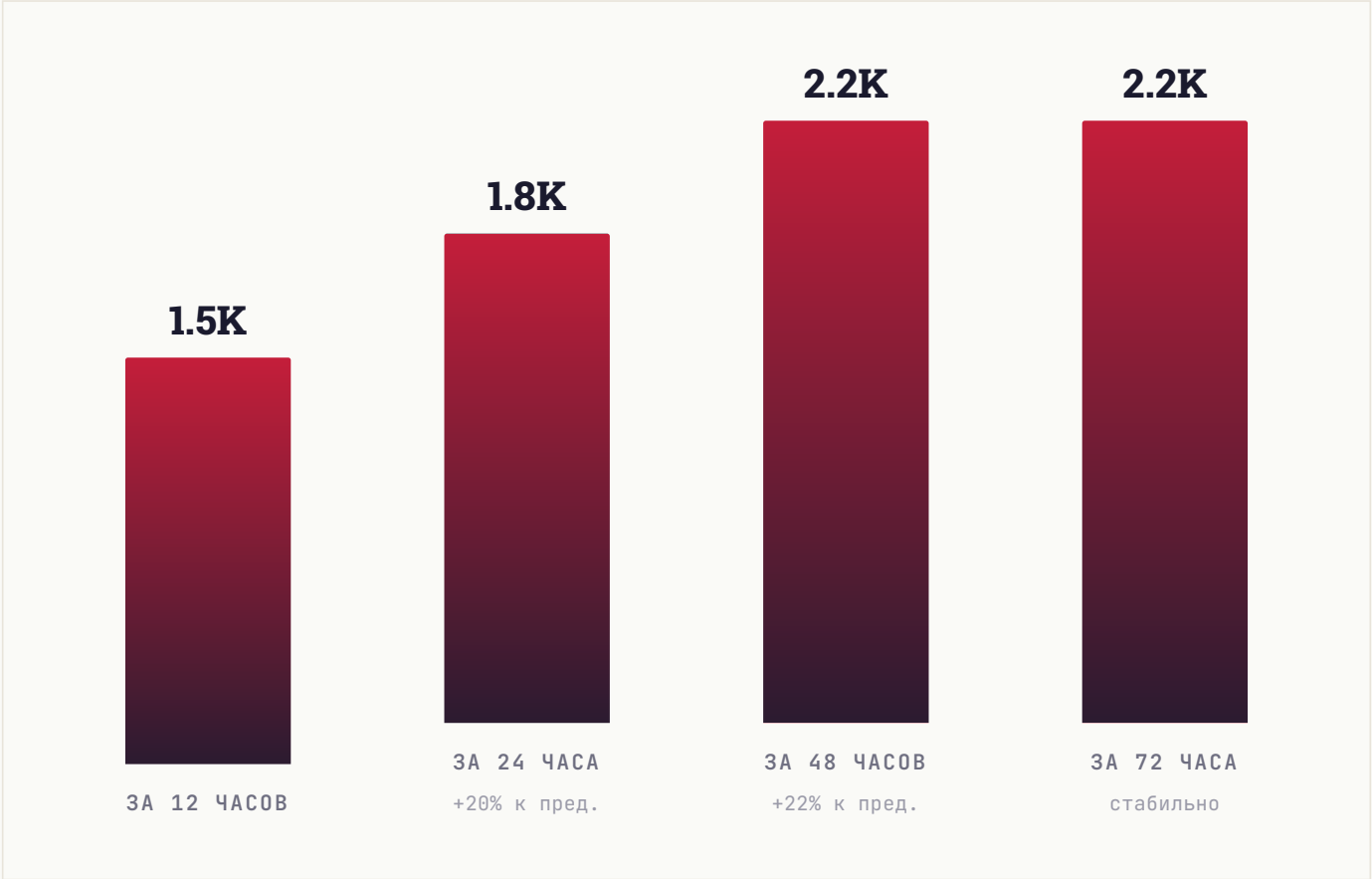


Карьера	98.0%
Блоги	0.7%
Семья и дети	0.5%
Искусство	0.3%
Telegram	0.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК **Министерство кастинга**	24K
ИН **Ирина Нашутинская_кастинг**	23.4K
NE **NEWCAST**🎬	20.6K
КС **Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка**	20.1K
АС **Актерская Соцсеть**	13.9K
ОК **ОСА Кастинг АГЕНТ Москва** ВЫ	12.3K
А- **Александрина -кастинг.Работа для актеров с высшим образованием!!!. "Триикс Медиа" СПб.**	6.3K
ОМ **OM_PRODUCTION**	5.7K
РН **Радда Новикова**	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **1 201** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	25	3	**293**
Март 2026	4	1	**134**
Февраль 2026	2	2	**38**
Январь 2026	5	3	**183**
Декабрь 2025	5	2	**158**
Ноябрь 2025	21	4	**395**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
62	**6**	**1 201**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **472 канала** категории «**Карьера**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#243 /472

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 243 из 472 каналов сопоставимого размера

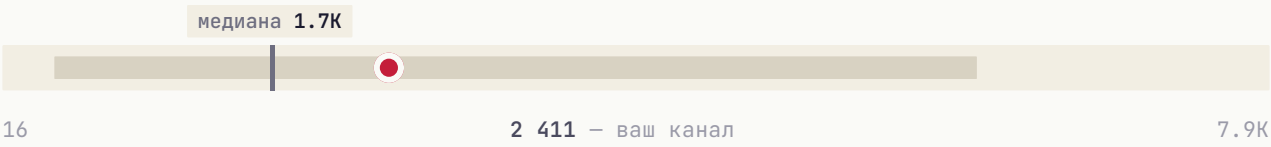
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



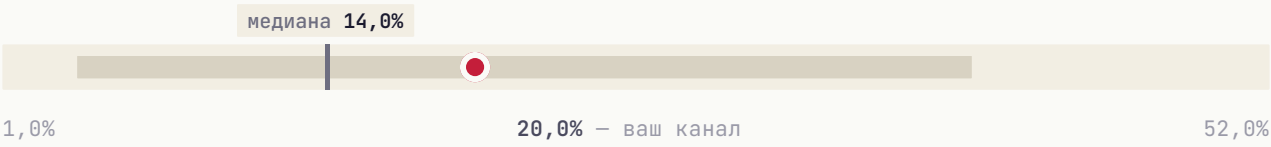
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

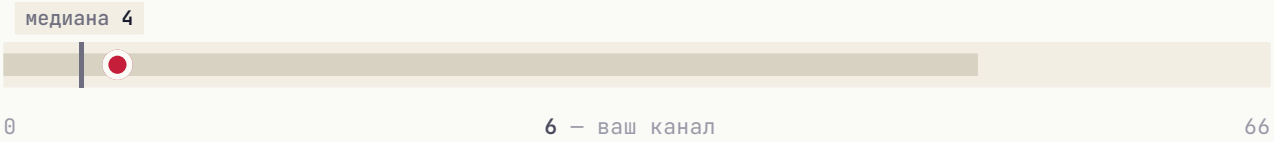


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM