

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Москва

Кастинги



@kastingimoscww

Кастинги, съёмки и массовки в кино и на мероприятия в Москве.
Дети: @castingchild Реклама: @CEOwork Размещение кастинга
2000 ₽

ПОДПИСЧИКИ

5 860

+4777 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **968/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 860 —	👁️ охват поста 21.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 14 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
💖 реакц./пост 7.2 всего 294 реакц., 1 424 реп., 0 комм.	📄 длина поста 343 зн. медиана 331 · 14 дней	★ постов в анализе 41 14 дней	📈 рекл. охват 968 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +4777 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 09.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва Кастинги» — 5 860 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 331).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 980 у худших) — среди 41 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 16:03 ТЕКСТ 🎬 Сериал 📅 30.9 💰 5,000 МУЖЧИНЫ 185-190 CM без признаков современности, славянская внешность, приветствуется борода одежда 52-54 обувь до...	ПРОСМ. 1 580 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.0%
№2 28.09 · 04:00 ТЕКСТ 🎬 Сериал 📅 29.9 💰 2,500 МУЖЧИНЫ 25-40 ЛЕТ Роль — санитары скорой помощи ➡️ 📱 Telegram +7(926)777-59-20 В...	ПРОСМ. 1 545 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 26.4%
№3 26.09 · 16:05 ТЕКСТ 🎬 Историчка про балерин 📅 Кастинг 💰 Уточняется ЖЕНЩИНА 50 ЛЕТ Роль — балетмейстер Права: неограниченный срок Размещение: ТВ и интернет...	ПРОСМ. 1 522 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 26.0%

№4 29.09 · 04:02 ТЕКСТ 🎬 Сериал 📅 30.9 💰 4,000 ЖЕНЩИНА 40+ ЛЕТ Дублер рук ➡️ Telegram @kitaleksa В заявке: ✓ ФИО ✓ Параметры ✓ Данные Подпишись на Москва...	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.4%
--	---	---

№5 01.10 · 04:00 ТЕКСТ 🎬 Сериал 📅 3.10 и 4.10 💰 10,000 /смена ЖЕНЩИНА 20-35 ЛЕТ Роль — диджей Требуются: девушка реальный диджей , должна уметь работать с...	ПРОСМ. 1 448 РЕП. 11	РЕАКЦ. 15 ER 24.7%
---	--	--

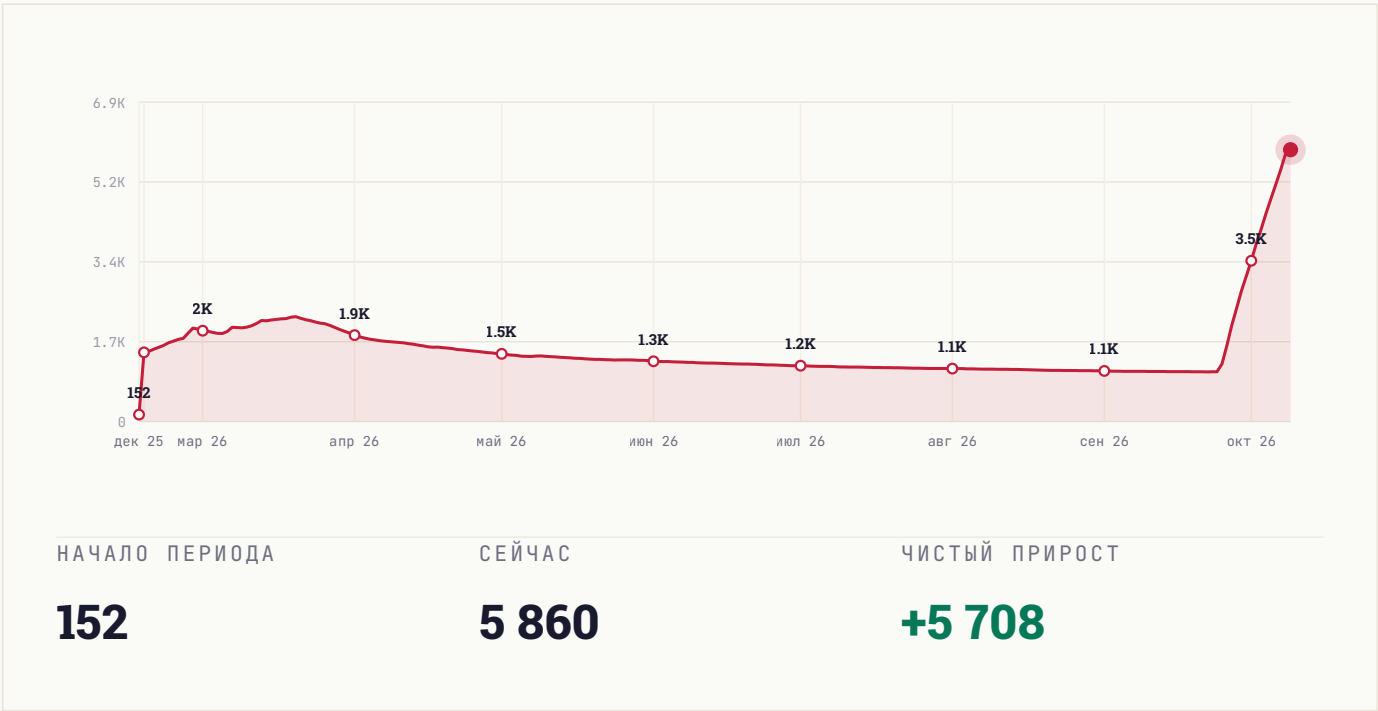
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 16:03 ТЕКСТ 🎬 Историчка про балерин 📅 Кастинг 💰 Уточняется 👤 Проф.актёр МУЖЧИНА 20 ЛЕТ Роль — Илья Права: неограниченный срок Размещение: ТВ и...	ПРОСМ. 1 036 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 17.7%
↓ 24.09 · 04:01 ТЕКСТ 🎬 Сериал 📅 25.9 💰 5,000 ЖЕНЩИНА 35+ ЛЕТ Роль — свадебный агент провинциального города При утверждении на данную роль приезжать на смену...	ПРОСМ. 966 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.5%
↓ 24.09 · 12:01 ТЕКСТ 🎬 Проект «Айтишники» 📅 4.10 💰 7,000 ! Насколько мы понимаем, это какой-то проект про косплея разных персонажей. конкретных требований к...	ПРОСМ. 939 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

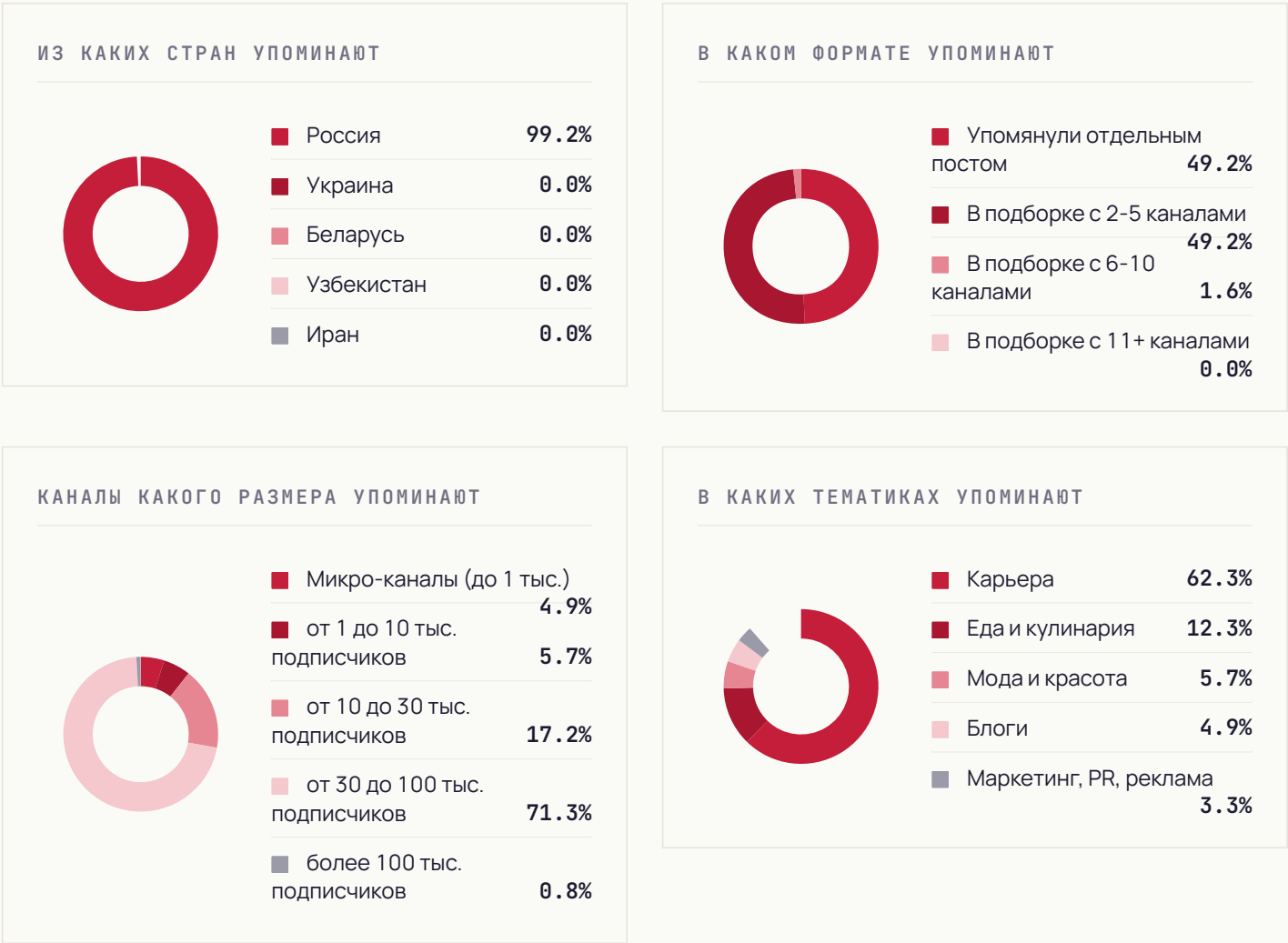
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

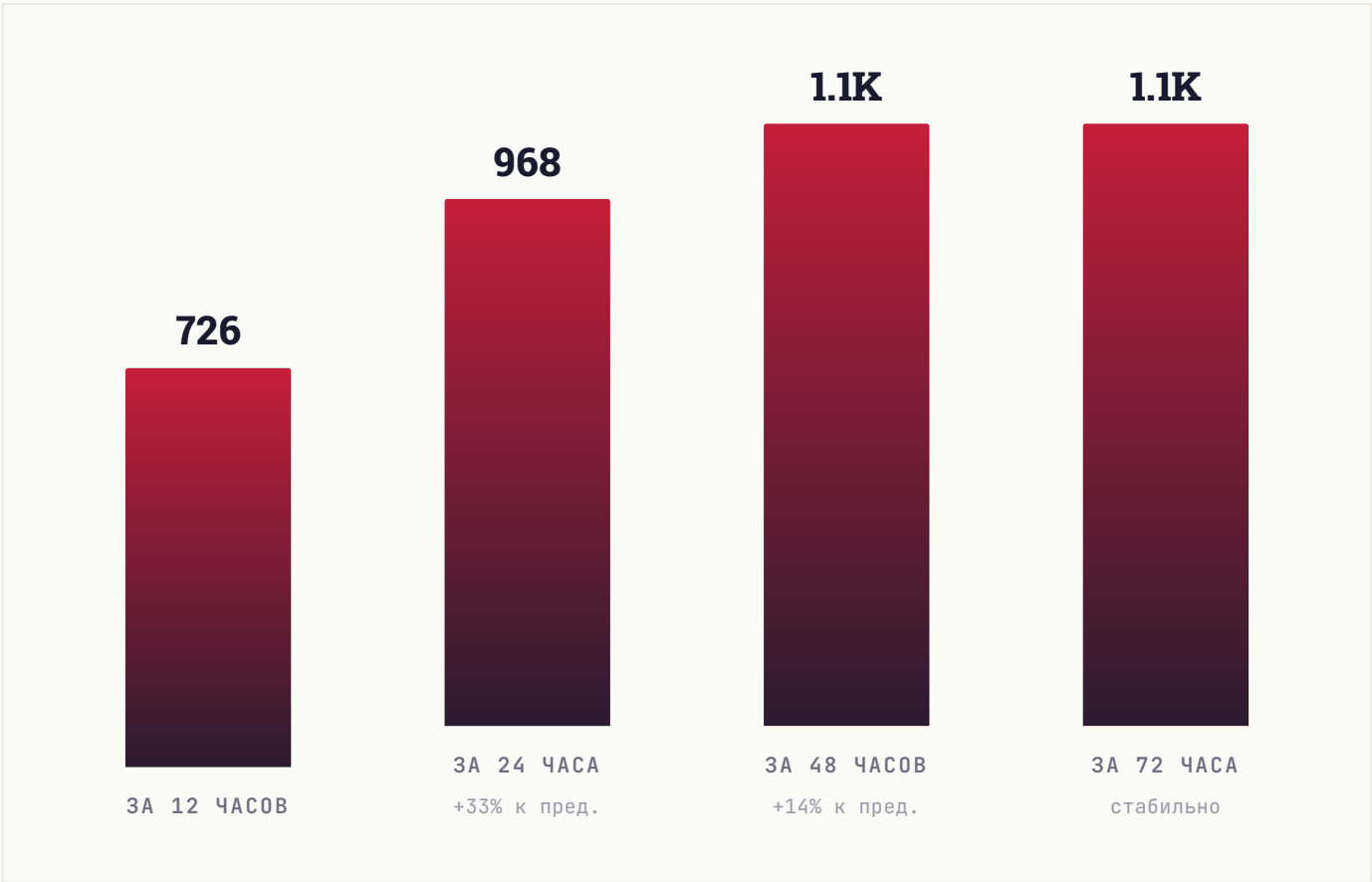
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 33 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **115**, а канал за это время прибавил **900** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	2	
Март 2026	15	15	375	
Февраль 2026	16	13	523	
Январь 2026	26	3	0	
Декабрь 2025	40	11	0	
Ноябрь 2025	18	1	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
115	6	900

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

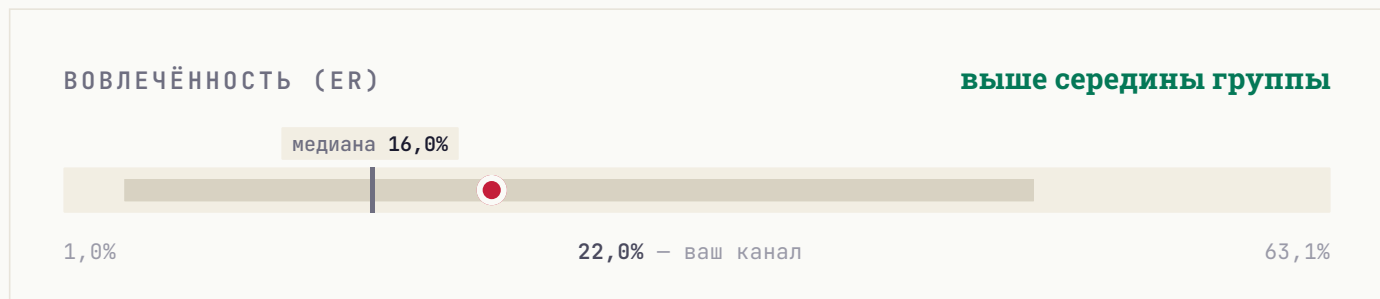
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193 /256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 193 из 256 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
