ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кастинги в Москве и Санкт-Петербурге №1



@kastingi_com

Кастинги в Москве и Санкт-Петербурге, массовка, актеры, модели, съемки в кино. Объявления публикуем только ПЛАТНО! Для заказа платной рекламы пишите админу: @email90 (не для заявок на кастинг)....

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

12 768 -17 за месяц	**3.0%** за сутки 1.7%	**370** рекл. охват 216/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 768** —	ОХВАТ ПОСТА **2.9%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **370** медиана 368 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.7** за период
ТРЕНД 7Д **-26.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.2** всего 16 реакц., 131 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **786 зн.** медиана 959 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **74** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **216** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-17** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 6 месяцев** создан 31.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги в Москве и Санкт-Петербурге №1» — 12 768 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 370 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -26.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **74** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (52/74 постов).

03 Средняя длина поста — **786** знаков (медиана 959).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (552 в среднем у топа vs 217 у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 09:20 ТЕКСТ

✏️ Кастинги.com: Москва и Санкт-Петербург: Внимание 📣Москва ! сериал на федеральном телеканале ! Хронометраж 25 минут. ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
587	—	1	4.6%

№2 28.09 · 12:15 ТЕКСТ

✏️ Кастинги.com: Москва и Санкт-Петербург: ЗРИТЕЛИ В ЗАЛ!!! Читаем объявление ВНИМАТЕЛЬНО и до конца!!! 30 сентября, 1 октября ток-шоу...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
559	1	1	4.4%

№3 04.10 · 08:53 ФОТО

✏️ Кастинги.com: Москва и Санкт-Петербург: ‼️кастинг до 6 ОКТЯБРЯ; только МОСКВА; необходимо иметь ОПЫТ В КИНО ‼️ ищем актера-мальчика для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
511	1	3	4.0%

№4 28.09 · 09:09 ТЕКСТ

✏️Кастинги.com: Москва и Санкт-Петербург: ❗МОСКВА, Массовка❗ 29 сентября м. Павелецкая с 10-00/10-30 до 11-00/11-30 (час) Возраст от 18...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
509	—
РЕП.	ER
1	4.0%

№5 03.10 · 08:00 ТЕКСТ

✏️Кастинги.com: Москва и Санкт-Петербург: ‼️Москва‼️ Доброго времени суток! Ищем актёров в музыкальный клип. 1. роль - Врач. Игровой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
496	1
РЕП.	ER
5	3.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 13:25 ФОТО

✏️Кастинги в Санкт-Петербурге СПБ Питере и Москве: Роль: Адмирал Ушаков Ставка 5000р Дата: 07.10.2026 (Лен.область трансфер...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
251	—
РЕП.	ER
1	2.0%

↓ 20.09 · 10:22 ФОТО

✏️Кастинги в Санкт-Петербурге СПБ Питере и Москве: Роль: Иван Федоров Ставка 5000р Дата: 07.10.2026 (Лен.область трансфер...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
208	—
РЕП.	ER
1	1.6%

↓ 20.09 · 10:21 ФОТО

✏️Кастинги в Санкт-Петербурге СПБ Питере и Москве: Роль: Петр I Ставка 5000р Дата: 07.10.2026 (Лен.область трансфер предоставляется) В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
194	—
РЕП.	ER
1	1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 764	12 768	+3 004

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

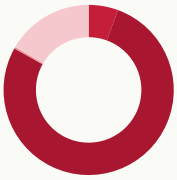
Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	99.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



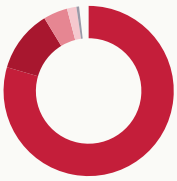
Упомянули отдельным постом	5.6%
В подборке с 2-5 каналами	77.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.3%
В подборке с 11+ каналами	16.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	79.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

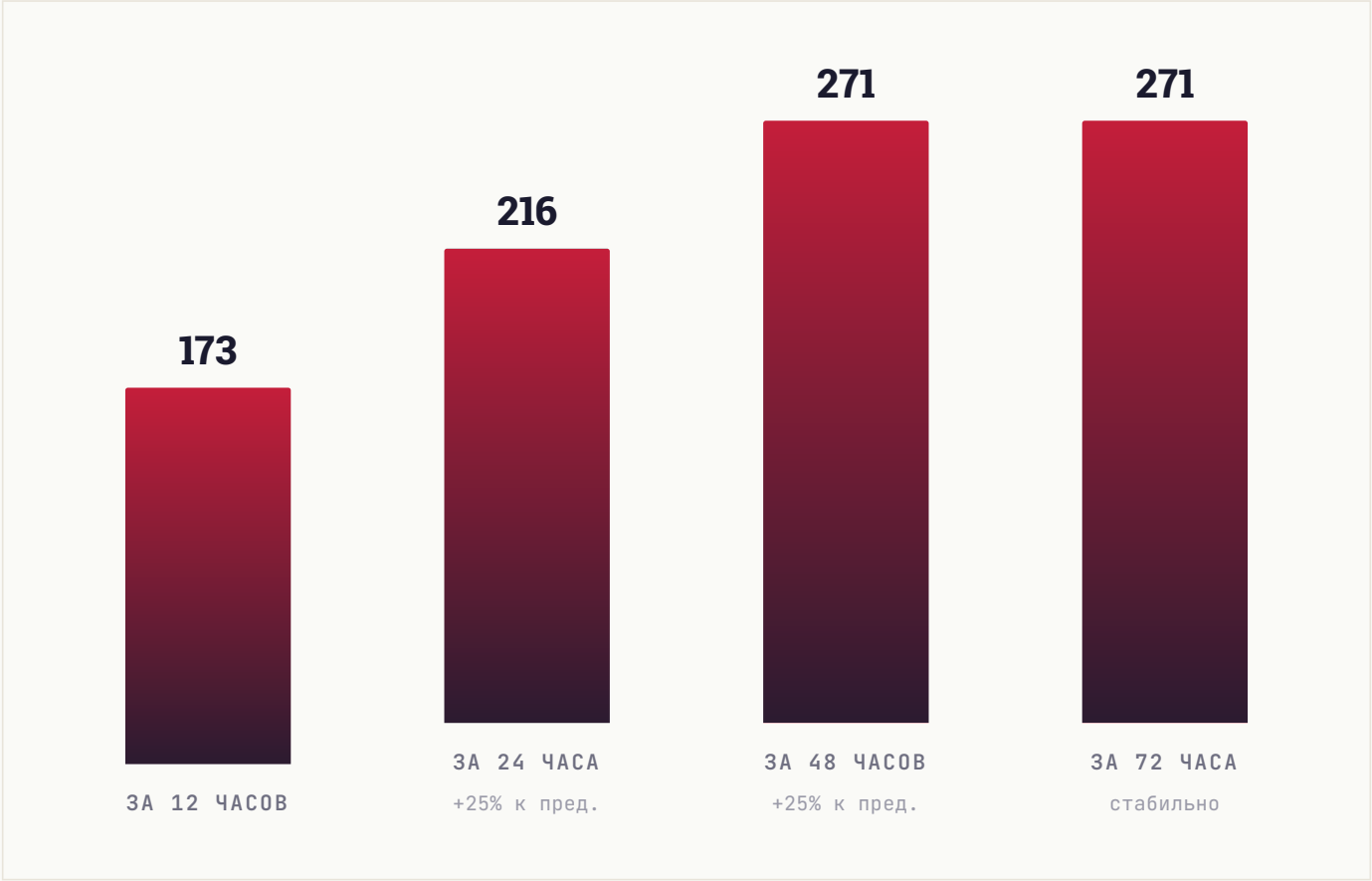


Карьера	79.5%
Telegram	11.8%
Новости и СМИ	4.6%
Книги	1.8%
Психология	0.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КС **Кастинги Спб**	33.9K
КД **КАСТИНГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ**	32.7K
KF **КАСТИНГИ FaceToFace**	21.7K
ДК **ДЕТСКИЕ КАСТИНГИ МОСКВЫ**	14.2K
АС **Актерская Соцсеть**	13.9K
КВ **Кастинги в Москве и Санкт-Петербурге №1** ВЫ	12.8K
GA **Golomidov Agency**	11.6K
КВ **Кастинги в Москве и СПБ Массовка Актеры Модели**	10.8K
КВ **Кастинги в Москве и СПБ (Санкт-Петербурге) модели массовка актеры**	10.7K
ГР **Галактика proКино**	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **3 025** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**327**
Март 2026	0	0	**128**
Февраль 2026	1	1	**365**
Январь 2026	2	2	**2 046**
Декабрь 2025	9	2	**19**
Ноябрь 2025	8	2	**140**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**3 025**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 /263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 263 каналов сопоставимого размера

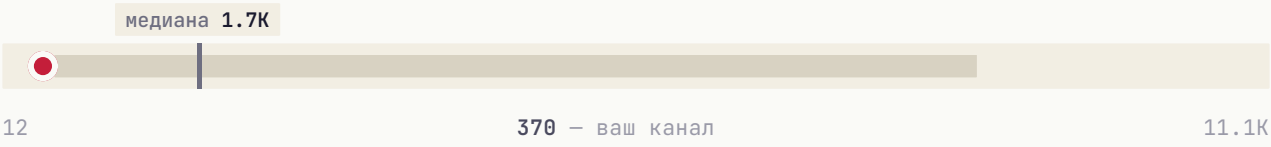
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



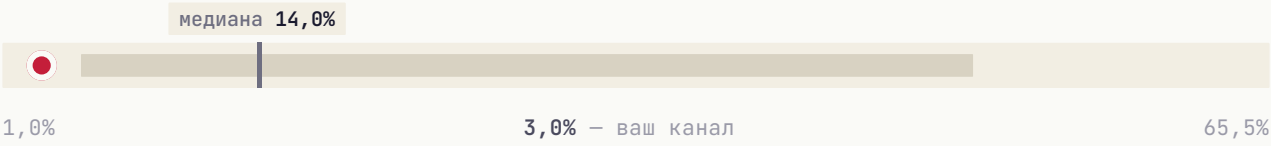
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

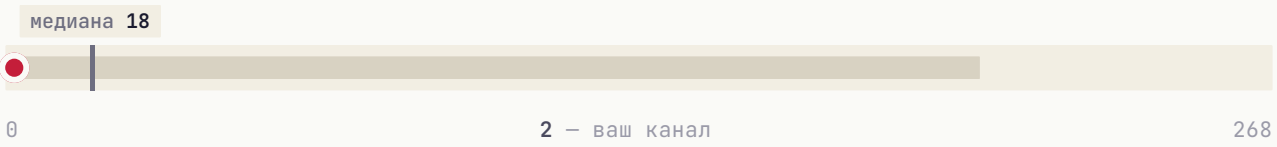


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.9% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM