

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КАСТИНГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ



@kasting_deti_spb_moskow

🎬 Кастинги для детей | СПб & Москва ✨ Хочешь, чтобы ребёнок снимался? Тогда тебе сюда! @freshcasting_bot Нажми «Старт» и выберите город ★ MAX: max.ru/kasting_deti_spb_moskow PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

33 294

+2789 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2Kрекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 294 —	👁️ охват поста 3.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 24 дней	📅 постов/день 35.7 ~250 в неделю
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 772 реакц., 1 634 реп., 0 комм.	📄 длина поста 403 зн. медиана 218 · 24 дней	☆ постов в анализе 891 24 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2789 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 15.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КАСТИНГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ» — 33 294 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 250 постов в неделю (~36 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-0.5% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 891 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (448/891 постов).
- 03 Средняя длина поста — 403 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 837 у худших) — среди 891 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 16:38 ФОТО  МОСКВА КАСТИНГ В РЕКЛАМУ ЖК / ЗАСТРОЙЩИКА Семейный имиджевый ролик о красивом современном стиле жизни.  Съёмки: 24 и 25 августа  ...	ПРОСМ. 2 292 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 6.9%
№2 14.08 · 19:02 ТЕКСТ  20-60 кастингов в сутки Москва и Питер от малышей до тинейджеров. Вступай  в закрытый канал  жми на ссылку ниже	ПРОСМ. 2 099 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№3 14.08 · 19:02 ФОТО  КАСТИНГ МОСКВА Продолжаем искать мальчиков 13–16 лет, которые реально занимаются греблей  Нужно несколько ребят на разные роли...	ПРОСМ. 2 086 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.3%

№4 22.08 · 11:09 ФОТО 🎬 МОСКВА СРОЧНЫЙ КАСТИНГ В РЕКЛАМУ БАНКА Первая презентация — уже сегодня, поэтому рассматривают заявки оперативно. Ищем актёров и актрис...	ПРОСМ. 2 043 РЕП. 36	РЕАКЦ. 4 ER 6.1%
№5 02.08 · 14:15 ФОТО Ежедневно по СПб и Москве публикуется в среднем от 20 до 60 кастингов для детей и подростков. Для тех кто Успевает всё посмотреть и...	ПРОСМ. 2 033 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 6.1%

|

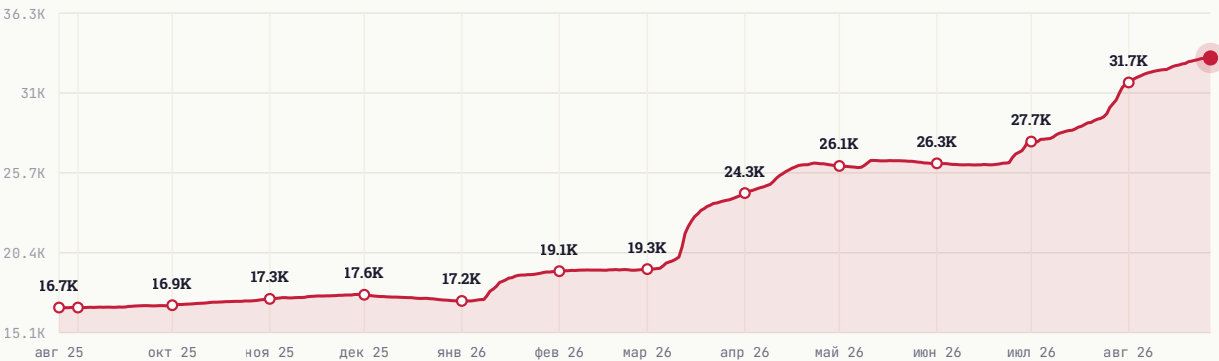
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 12:46 ТЕКСТ 📣 20-60 кастингов в сутки Москва и Питер от малышей до тинейджеров. Вступай 🛎 в закрытый канал ⬇ жми на ссылку ниже	ПРОСМ. 846 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 19.08 · 12:44 ТЕКСТ 📣 20-60 кастингов в сутки Москва и Питер от малышей до тинейджеров. Вступай 🛎 в закрытый канал ⬇ жми на ссылку ниже	ПРОСМ. 837 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 21.08 · 18:26 ТЕКСТ 📣 20-60 кастингов в сутки Москва и Питер от малышей до тинейджеров. Вступай 🛎 в закрытый канал ⬇ жми на ссылку ниже	ПРОСМ. 830 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 723

СЕЙЧАС

33 294

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 571

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

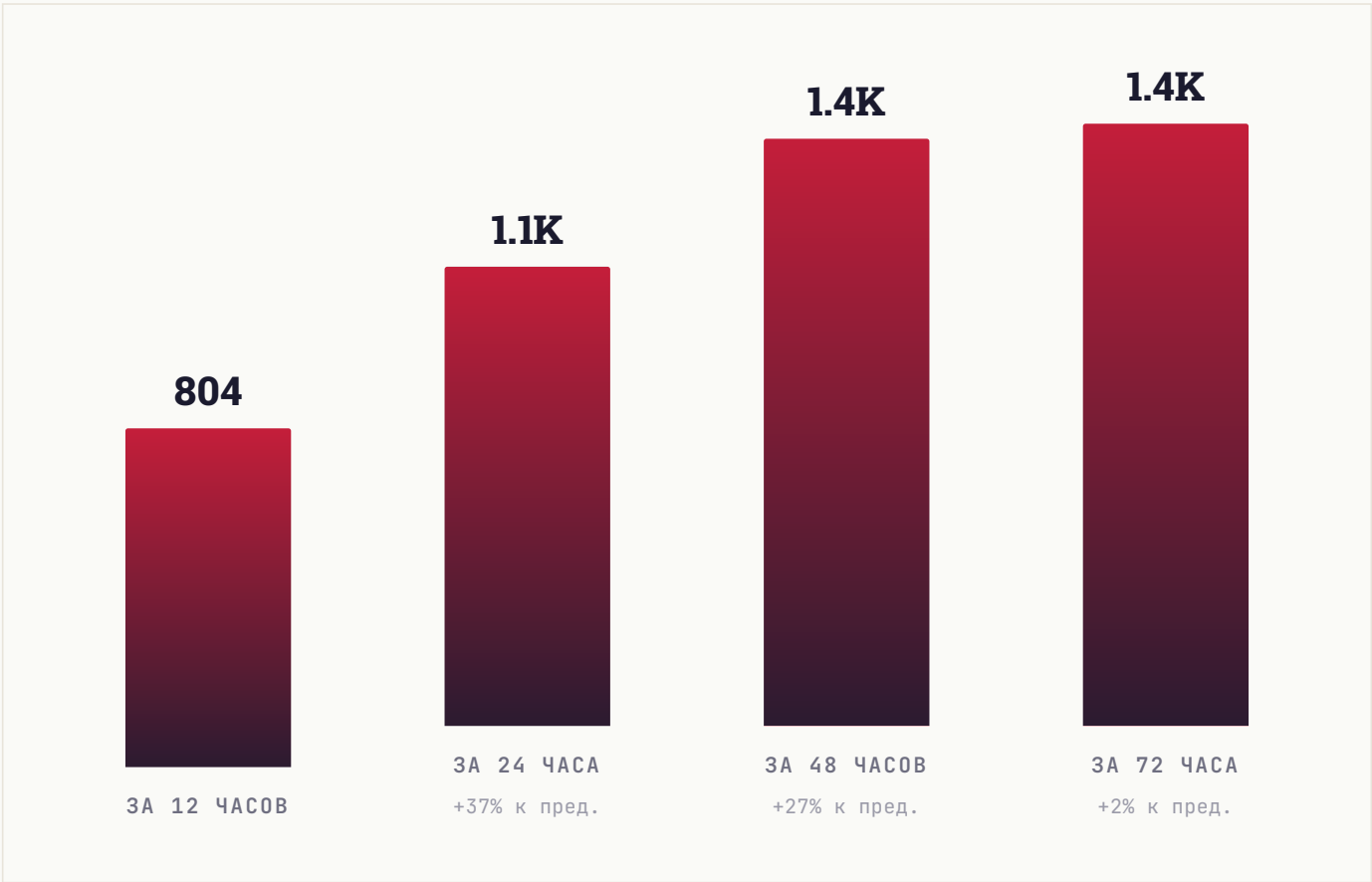
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
км Кастинги Москва	186.1K
км Кастинги Москвы	34.8K
кд КАСТИНГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ вы	33.3K
дк Детские кастинги Москвы	29.5K
кд Кастинги для детей в Москве	23.6K
дк ДЕТСКИЕ КАСТИНГИ МОСКВЫ	14.2K
кд Кастинги для детей Спб	14.1K
ас Актерская Соцсеть	13.8K
рк Perfect Kids Production	13.7K
аа Актерское агентство «Эльбрус»	4.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Кастинги Москва, 186.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **3 153** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	5	3	230
Январь 2026	11	3	1 965
Декабрь 2025	1	1	3
Ноябрь 2025	3	2	335
Октябрь 2025	13	4	428
Сентябрь 2025	3	2	192

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
36	6	3 153

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.66% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
