

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kaspi Pay



@kaspiay

Лицензия ҚР ҚНРДА/АРРФР РК №1.2.245/61 Әлеуметтік желілерде 8:00-ден 20:00-ге дейін қолдау көрсетіледі. Сұрақтарға жауап - Kaspi Гид сервисінде. Поддержка в соцсетях работает с 8:00 до 20:00....

ПОДПИСЧИКИ

30 696

-318 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 696 —	👁️ охват подписчиков 19.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 4.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 40.9 всего 409 реакц., 179 реп., 153 комм.	🗨️ длина поста 509 зн. медиана 329 · 28 дней	★ постов в анализе 10 28 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -318 за последний месяц	🗨️ цитируемость 17 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 25.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kaspi Pay» — 30 696 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 329).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 05:45 ВИДЕО Планируете покупки на лето, ремонт, дачу, спорт или отдых? Пришло время выгодных покупок! С 18 по 21 июня в Kaspi Магазине покупателей...	ПРОСМ. 10 573 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 34.4%
№2 04.06 · 06:40 ВИДЕО В Kaspi Pay легко создавать отдельные бренды для каждой точки продаж или Магазина на Kaspi.kz. Это может сделать руководитель компании и...	ПРОСМ. 9 429 РЕП. 16	РЕАКЦ. 25 ER 30.7%
№3 18.06 · 08:18 ТЕКСТ https://youtu.be/Musc-P3kJx8	ПРОСМ. 8 881 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 28.9%

№4

25.06 · 13:57

ТЕКСТ

https://youtu.be/C2-teu-PPnA

ПРОСМ.

6 109

РЕАКЦ.

19

РЕП.

1

ER

19.9%

№5

30.06 · 10:34

ФОТО

С 30 июня по 1 октября 2026 года для партнеров Kaspi Pay действует акция! Комиссия 0,69% на приём оплаты Kaspi Gold через Apple...

ПРОСМ.

5 219

РЕАКЦ.

46

РЕП.

29

ER

17.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓

30.06 · 19:01

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

4 046

РЕАКЦ.

33

РЕП.

6

ER

13.2%

↓

01.07 · 16:13

ВИДЕО

Михаил Ломтадзе, глава и сооснователь Kaspi.kz, представил Kasper — персонального Ai-помощника в Kaspi Магазине. Презентация прошла 1 июля...

ПРОСМ.

3 601

РЕАКЦ.

72

РЕП.

30

ER

11.7%

↓

02.07 · 22:24

ВИДЕО

Каждому любимому клиенту — по персональному ассистенту! Глава и сооснователь Kaspi.kz Михаил Ломтадзе (mikheil_lomtadze) во время Kaspi...

ПРОСМ.

2 393

РЕАКЦ.

50

РЕП.

6

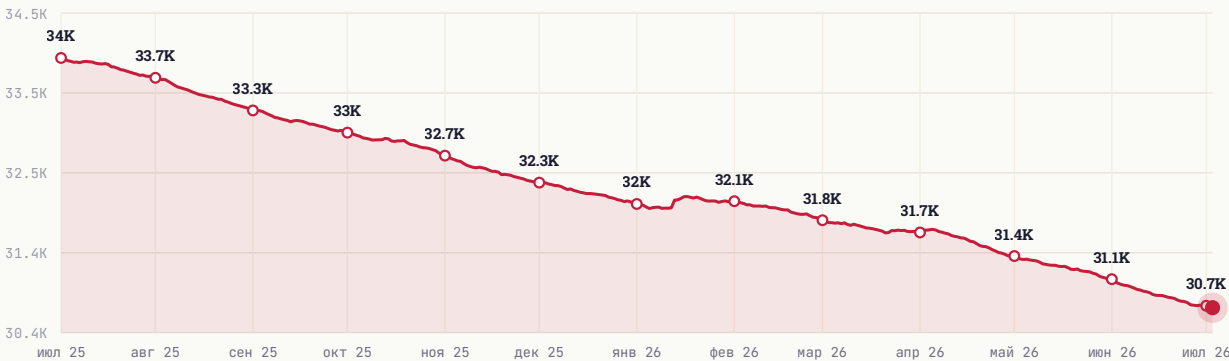
ER

7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 951

СЕЙЧАС

30 696

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 255

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

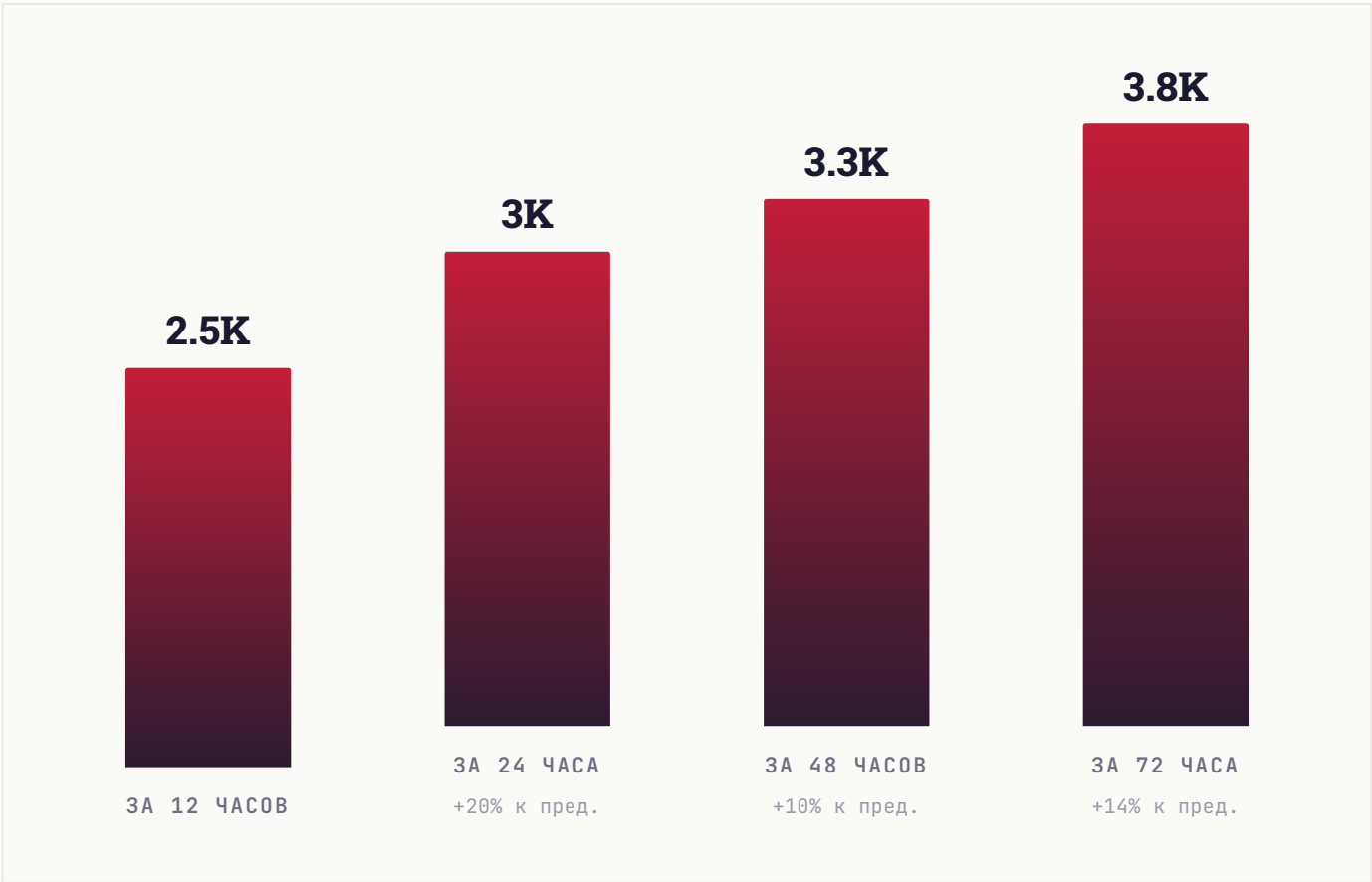
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Казахстан Подешевле	206K
ТН Турагентство НТ.KZ	144.2K
ТЕ TENGENOMIKA	72K
ЗН За нами уже выехали	64.8K
KF 🇰🇿 FINANCE.kz	63.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
КР Kaspi Pay ВЫ	30.7K
ВА BALGABAEV	14.3K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	10.1K
БК БАНКИ КАЗАХСТАНА	5.4K
FD FUN&SUN Daily	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (7-е место из 11). Крупнее — 6 каналов (лидер: Казахстан Подешевле, 206K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 4 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **296** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	205
Декабрь 2025	1	1	18
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	1	1	32
Сентябрь 2025	1	1	27
Август 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	296

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
