

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала kaspi book



@kaspi1book

твой онлайн каталог лучших товаров с kaspi ❤️ вопросы, идеи и сотрудничество написать менеджеру @bekagoisol не магазин ❌

ПОДПИСЧИКИ

**11 916**

215 постов 25 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**55.0%**

за сутки 30.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**6.3K**

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                                      |                                                                                                              |                                                                                                    |                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>11 916</div> <div>—</div>                                                          | <div><div>📈</div><div>ОХВАТ ПОСТА</div></div> <div>52.96%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>6.3K</div> <div>медиана 6.4K · 25 дней</div> | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div></div> <div>8.6</div> <div>~60 в неделю</div>    |
| <div><div>❤</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>43.2</div> <div>всего 9 288 реакц.,<br/>3 584 реп., 217 комм.</div>               | <div><div>📄</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>141 зн.</div> <div>медиана 93 · 25 дней</div>             | <div><div>☆</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>215</div> <div>25 дней</div>               | <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>3.4K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>🗨</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>0</div> <div>индекс цитирования ·<br/>1 каналов упомянули<br/>за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>4 месяца 21 день</div> <div>создан 19.04.2026</div>    |                                                                                                    |                                                                                         |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «kasp1 book» — 11 916 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 215 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (117/215 постов).
- 03 Средняя длина поста — 141 знаков (медиана 93).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 215 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>14.08 · 14:37</div><div>ФОТО</div></div> <div>патчи для глаз ✨* цена: 1.139 ₮ рейтинг: 4.9/5 арт: 104785960 <a href="#">ссылка здесь</a> BY KASPI BOOK 📎</div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 807</div> <div>РЕП.<br/>31</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>163</div> <div>ER<br/>124.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>14.08 · 14:37</div><div>ФОТО</div></div> <div>сумка ✨* цена: 2.869 ₮ рейтинг: 5/5 арт: 144602614 <a href="#">ссылка здесь</a> BY KASPI BOOK 📎</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>14 094</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>109</div> <div>ER<br/>118.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>14.08 · 14:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>13 936</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>117.0%</div>   |

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>14.08 · 14:36</div><div>ФОТО</div></div> <div>рубашка ✨°* цена: 6.997 ₮ рейтинг: 4.8/5 арт: 161782678 </div> <div>ссылка здесь BY KASPI BOOK </div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>12 822</div><div>РЕП.</div><div>90</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>139</div><div>ER</div><div>107.6%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>14.08 · 14:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>12 079</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>101.4%</div></div>    |

|

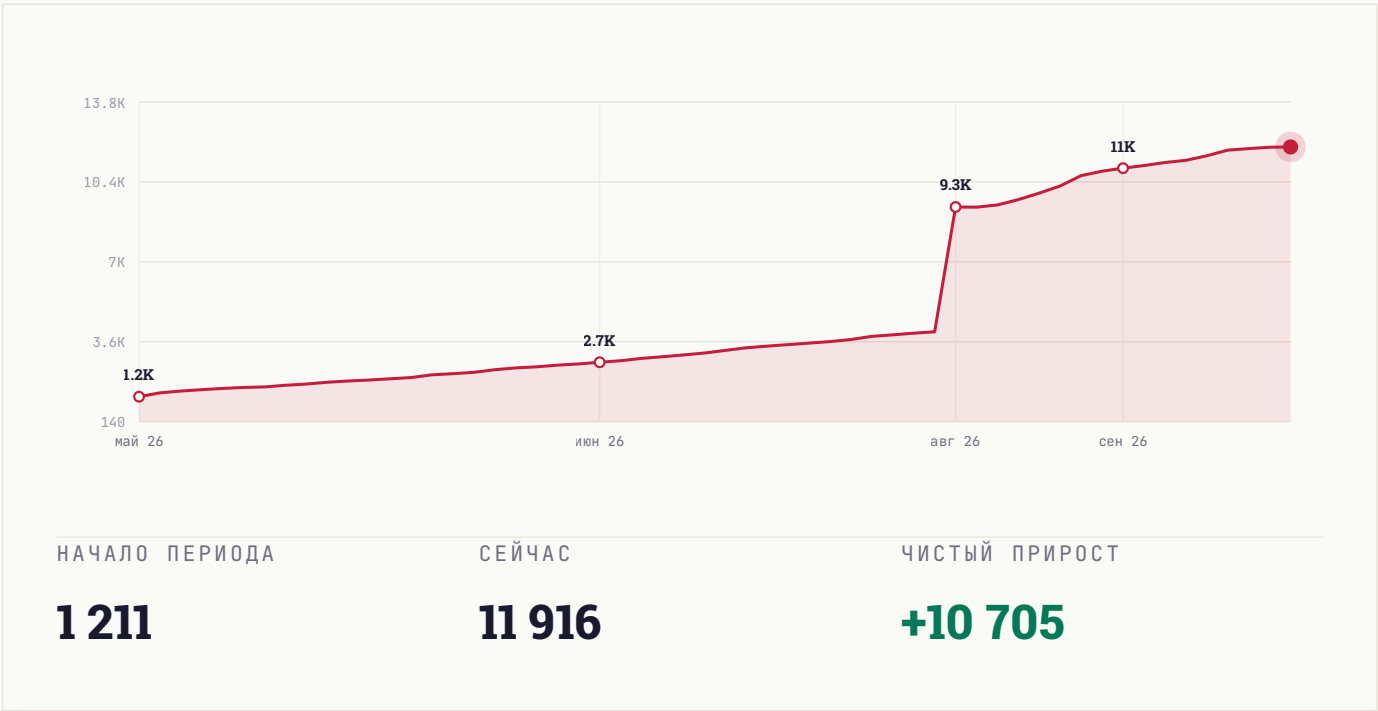
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                       |                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>05.09 · 15:40</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 359</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>36.6%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>05.09 · 15:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 342</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>36.4%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>05.09 · 15:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 340</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>36.4%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

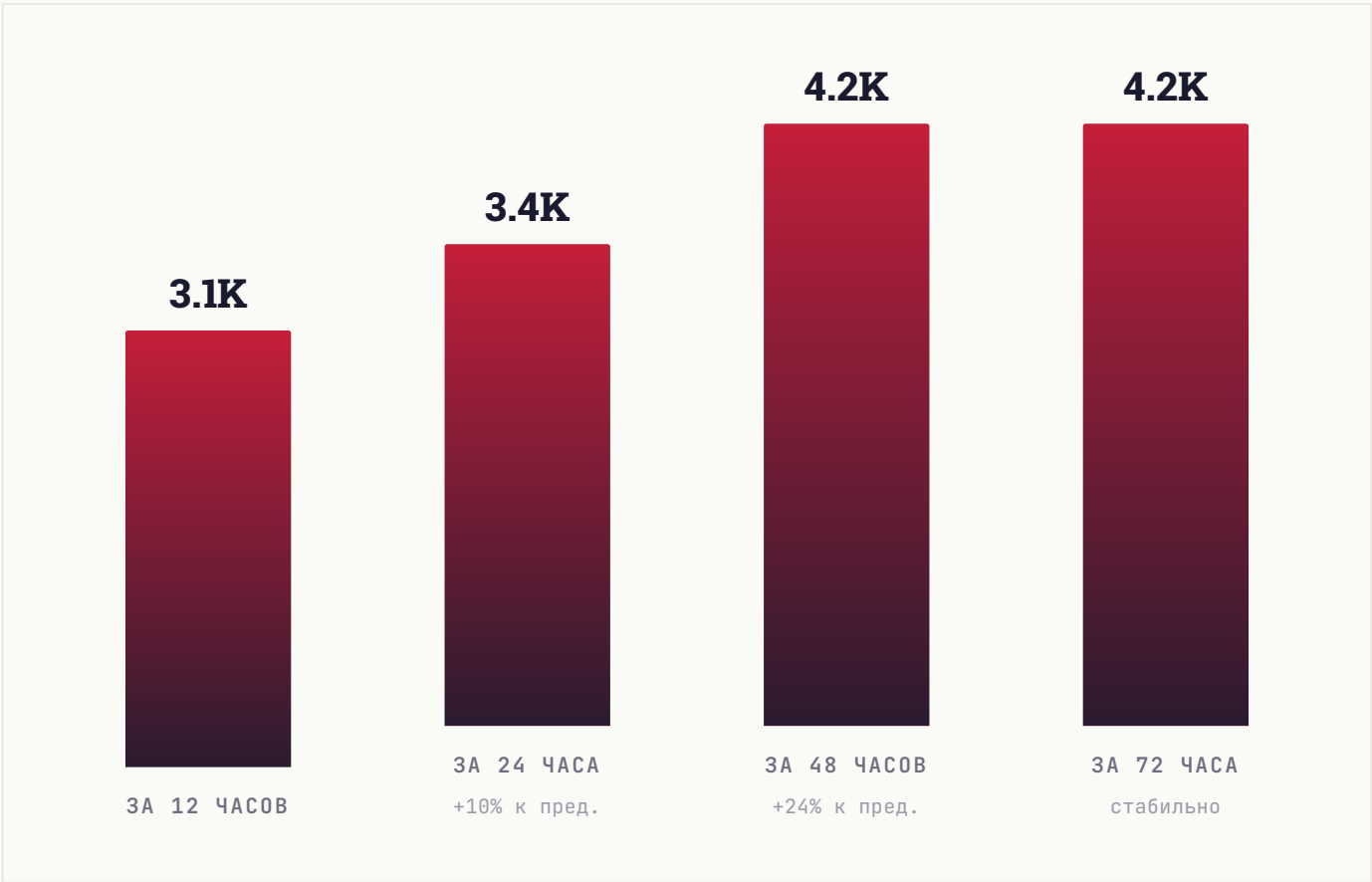
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





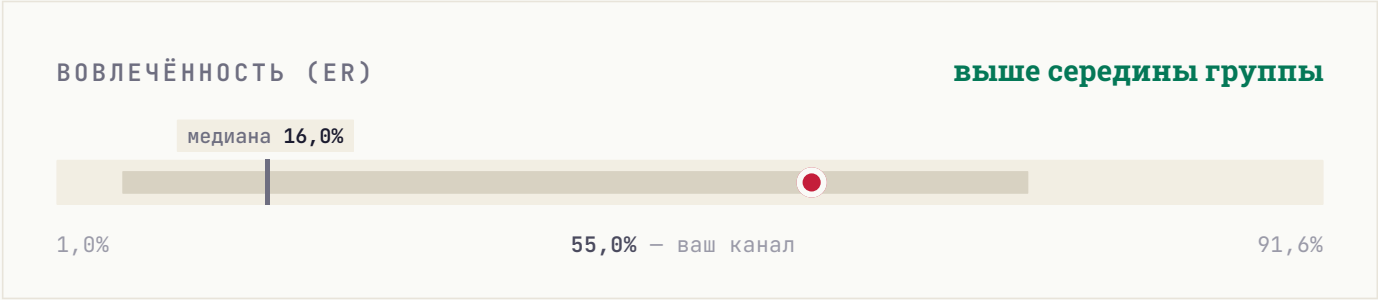
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 75 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---