

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kartoshka Frei — учёба в Европе



@kartoshka_frei

Привет, на связи Карина 🙋 здесь я рассказываю о жизни и учебе в Европе, а также помогаю поступать за границу. Присоединяйся

💙 Связь: @karina_kartoshkafrei

ПОДПИСЧИКИ

16 461

+111 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **993/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 461 —	👁️ охват поста 12.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.7 всего 913 реакц., 900 реп., 19 комм.	📄 длина поста 706 зн. медиана 964 · 28 дней	☆ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 993 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +111 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 269 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 17.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kartoshka Frei — учёба в Европе» — 16 461 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -13.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 964).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 12:19 ФОТО бесплатный чат по США @usa_kartoshkafrei 🇺🇸👉	ПРОСМ. 3 443 РЕП. 16	РЕАКЦ. 17 ER 20.9%
№2 11.08 · 17:54 ТЕКСТ НОВЫЕ СТИПЕНДИИ ДЛЯ РОССИЯН В УК 🇬🇧 в британских универах появились новые полные стипендии специально под россиян. среди них: LSE...	ПРОСМ. 2 922 РЕП. 235	РЕАКЦ. 81 ER 17.8%
№3 06.08 · 08:57 ТЕКСТ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАГРАНИЦЕЙ Стажировка в сфере прав человека в Volvo 🇸🇪 Условия: участвовать в проектах по правам человека и ответственному...	ПРОСМ. 2 812 РЕП. 25	РЕАКЦ. 11 ER 17.1%

№4 16.08 · 08:24 ВИДЕО полное солнечное затмение — ничего красивее в жизни не видела да, были нужны очки и всё такое, у меня их не было, но я всё равно получила...	ПРОСМ. 2 669 РЕП. 3	РЕАКЦ. 38 ER 16.2%
---	---	--

№5 04.08 · 12:34 ТЕКСТ ПОСТУПЛЕНИЕ 2025–2026: ИТОГИ за этот сезон поступлений мы получили 77 офферов и €843.358 стипендий и скидок на учебу для сравнения — в...	ПРОСМ. 2 588 РЕП. 20	РЕАКЦ. 56 ER 15.7%
--	--	--

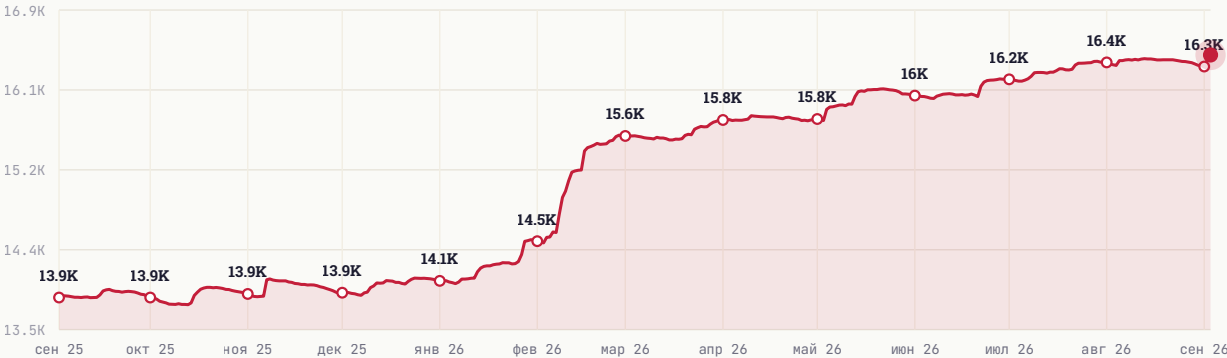
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 11:23 ФОТО хайкила по маршруту 45 вместе с собакой, неспешным темпом и остановками на попить и сделать фото вышло 2 часа 20 минут хотела увидеть...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 8.8%
↓ 29.08 · 13:38 ФОТО кстати, про мясо 🍖 недавно случайно зашла в китайский ресторанчик и объелась удоном с креветками, пока Илья уплетал утку по-пекински. я...	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 2	РЕАКЦ. 46 ER 8.5%
↓ 29.08 · 13:24 ФОТО я продолжаю пытаться «обаскониться» и готовлю местные рецепты. по моим ощущениям, баскская кухня очень простая и насыщенная по вкусам — в...	ПРОСМ. 1 379 РЕП. 1	РЕАКЦ. 65 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

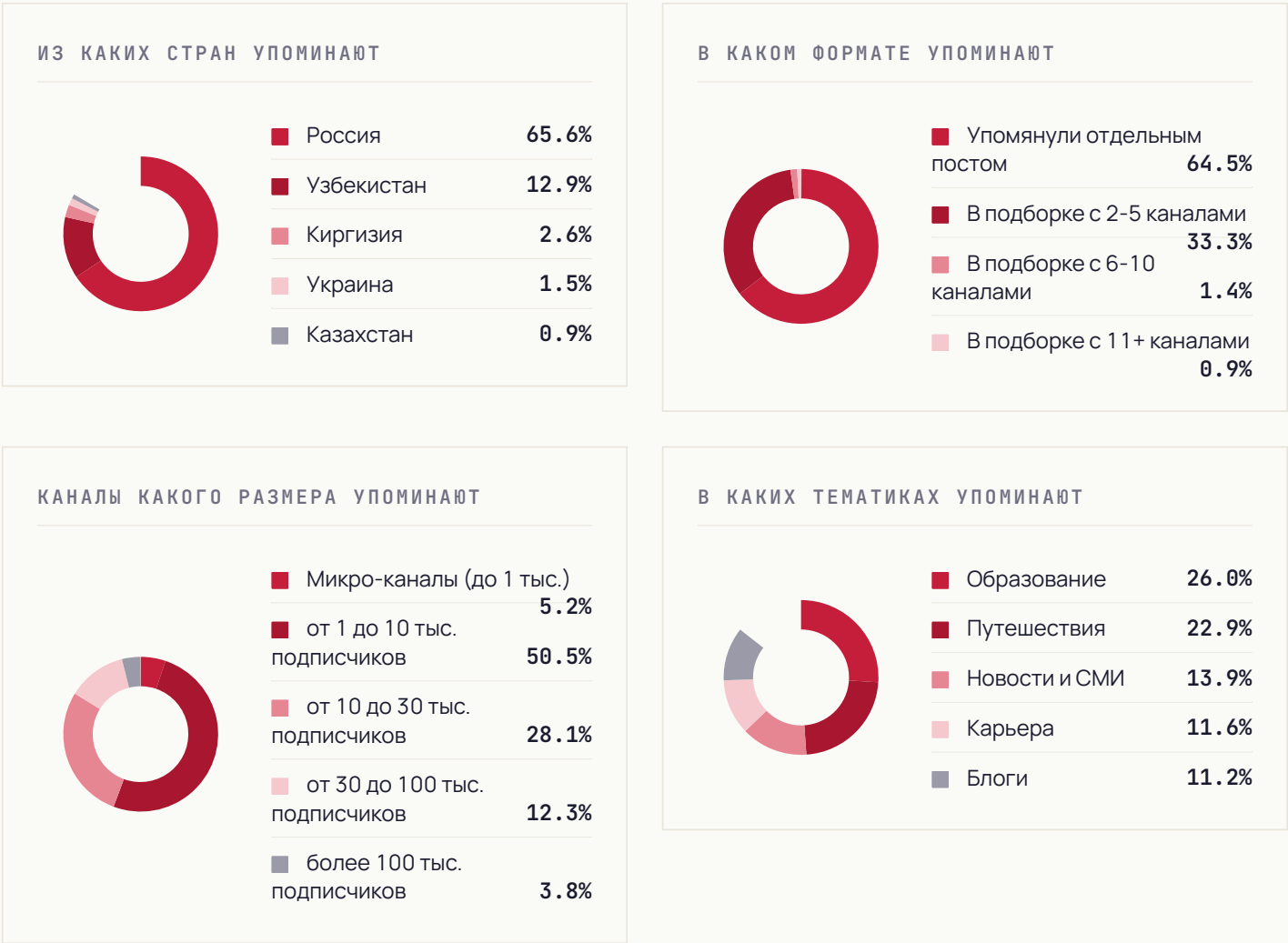


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 887	16 462	+2 575

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

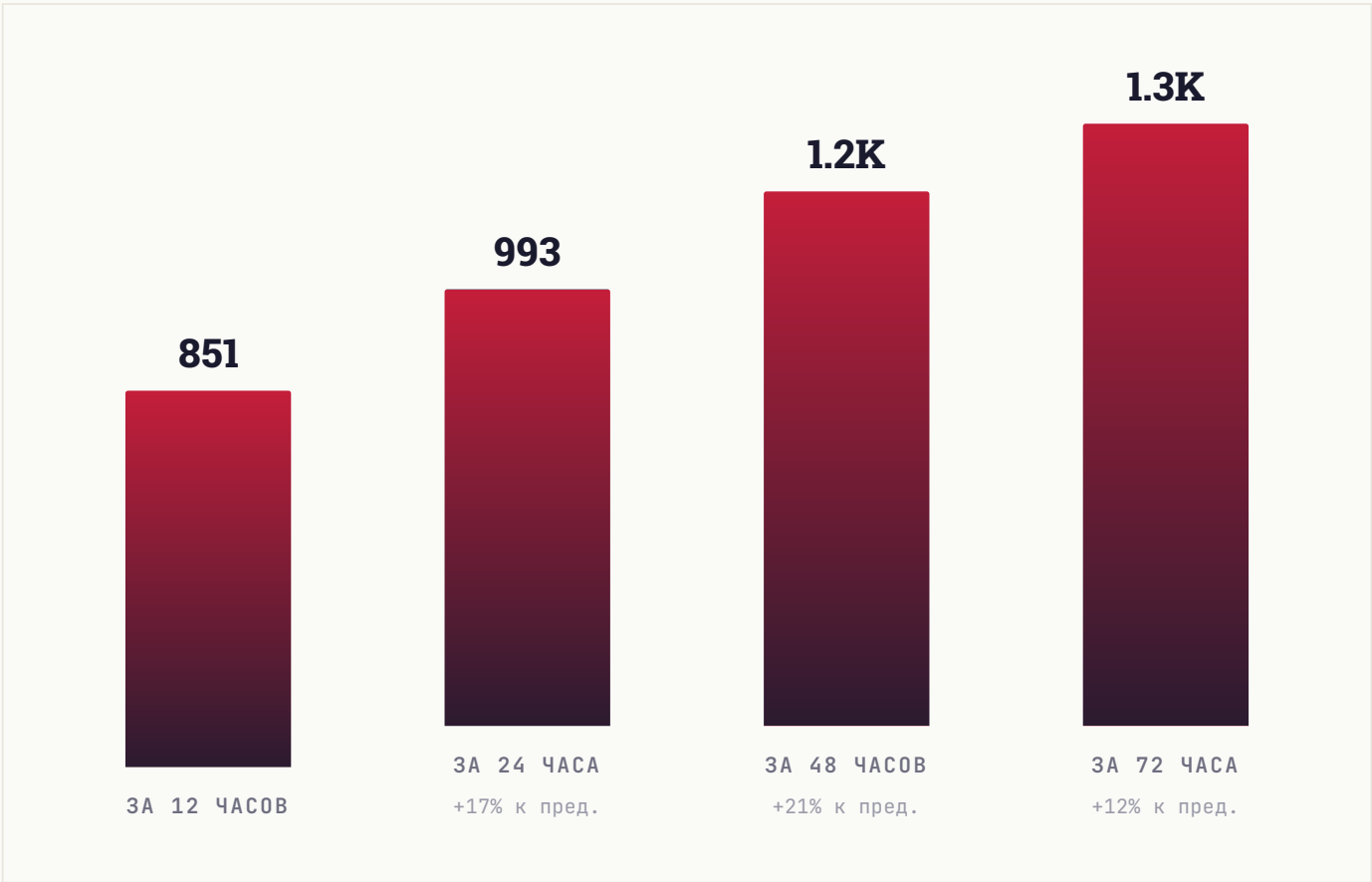
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **269** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NB No Borders Abroad: учеба за рубежом	29.8K
СП Саша пишет про Берлин	20.6K
НК Ну куда Стажировки, гранты, стипендии	20.2K
O& Onwards & Upwards вакансии и возможности в НКО 😊	18.5K
KF Kartoshka Frei — учёба в Европе ВЫ	16.5K
OL Opportunity ladder	15.5K
ОВ Окно во Францию поступление, учеба, работа, жизнь	15.4K
LP Lasting Peace	9.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: No Borders Abroad: учеба за рубежом, 29.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **2 511** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	9	247
Февраль 2026	20	15	1 158
Январь 2026	5	4	484
Декабрь 2025	9	8	238
Ноябрь 2025	1	1	190
Октябрь 2025	5	5	194

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	2 511

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Блоги» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66

/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
