

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KARRINA



@karrinagromovva

привет, я — Карина Громова 🇺🇸🇬🇧🇷🇺❤️ готовлюсь к переезду в Америку с мужем хоккеистом и живу лучшую жизнь блогера: показываю, рассказываю, иногда хихикаю. связь: @pr_karrinagromovva я везде:...

ПОДПИСЧИКИ

3 279

-86 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 22.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 729/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 279 —	👁️ охват поста 31.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 23 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
💖 реакц./пост 31.7 всего 570 реакц., 88 реп., 6 комм.	🗨️ длина поста 293 зн. медиана 184 · 23 дней	★ постов в анализе 18 23 дней	📈 рекл. охват 729 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -86 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KARRINA» — 3 279 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 184).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 843 у худших) — среди 18 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 14:55 ТЕКСТ бесплатные рабочие способы прокачать твой английский: 1. интервью или влоги на английском с англ.субтитрами. очень мотивирует к просмотру...	ПРОСМ. 1 448 РЕП. 15	РЕАКЦ. 37 ER 44.2%
№2 20.08 · 15:42 ВИДЕО мы делали футболки сами! 6 часов! одна футболка стоимостью 900 рублей за все 🙌 оставлю вам все ссылки: стразы (2 пакета) клей...	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 10	РЕАКЦ. 28 ER 37.5%
№3 23.08 · 18:05 ВИДЕО по спойлерам: у меня крайние недели в Перми и я уезжаю в Казахстан и оттуда в Америку. прикиньте, я очень excited, но при этом a little...	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 4	РЕАКЦ. 40 ER 34.6%

№4 20.08 · 15:36 ФОТО врываюсь к вам так. извините, эта «пауза» из-за переезда меня поглотила. а теперь о пауке, которого я так сильно ждала: я уже выросла...	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 4 РЕАКЦ. 26 ER 33.9%
№5 24.08 · 21:14 ФОТО миссия 1: собрать все вещи и переехать к родителям — done миссия 2 и 3: в течение недели перебрать все вещи, упаковать чемоданы в Америку...	ПРОСМ. 1 088 РЕП. 2 РЕАКЦ. 39 ER 33.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 19:49 ФОТО жестко вайбим. просвет🌍🗑️🔪	ПРОСМ. 858 РЕП. 4 РЕАКЦ. 51 ER 26.2%
↓ 29.08 · 18:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 837 РЕП. 7 РЕАКЦ. 18 ER 25.5%
↓ 29.08 · 16:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 835 РЕП. 1 РЕАКЦ. 16 ER 25.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

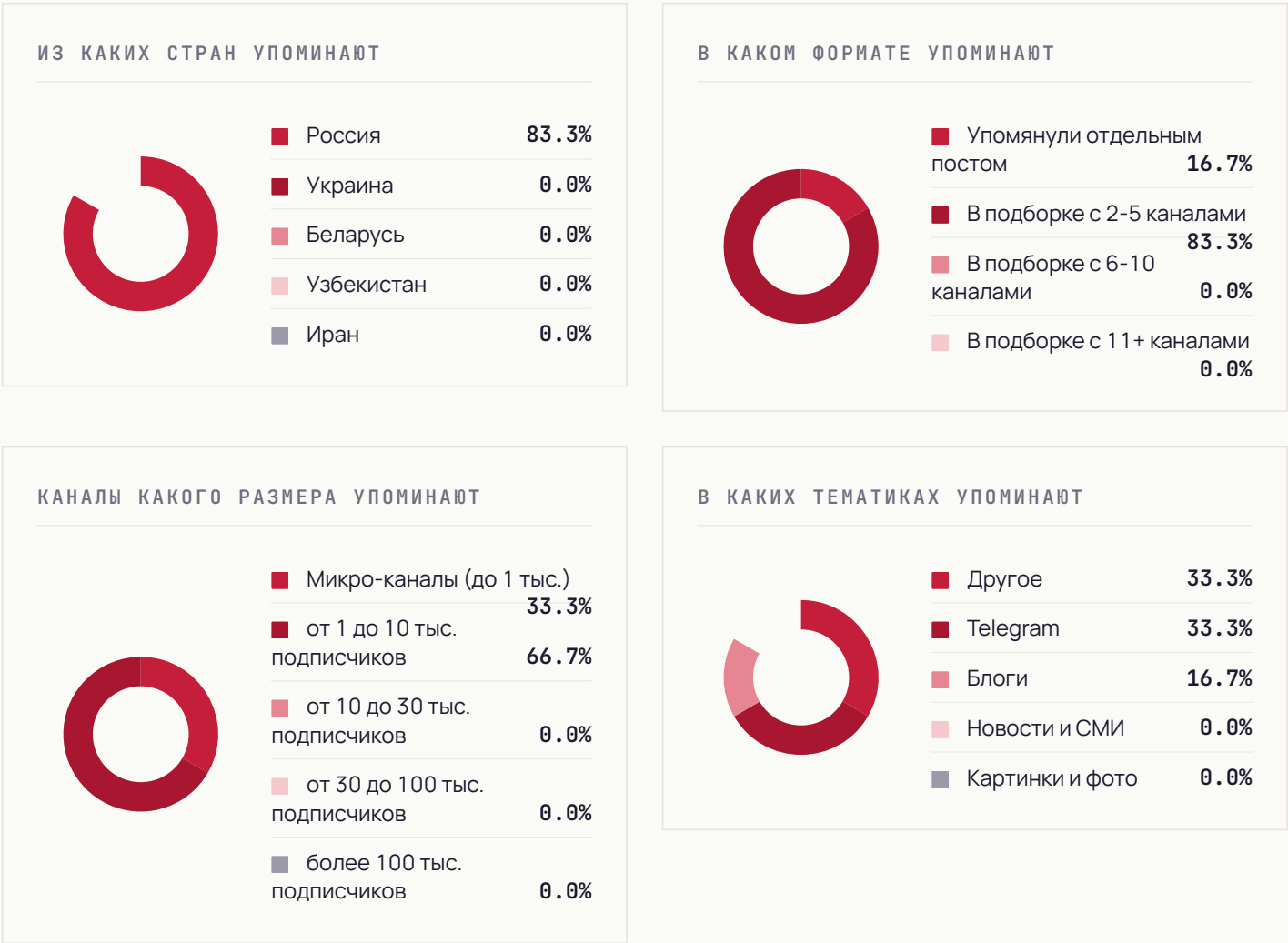


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 116	3 279	-837

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

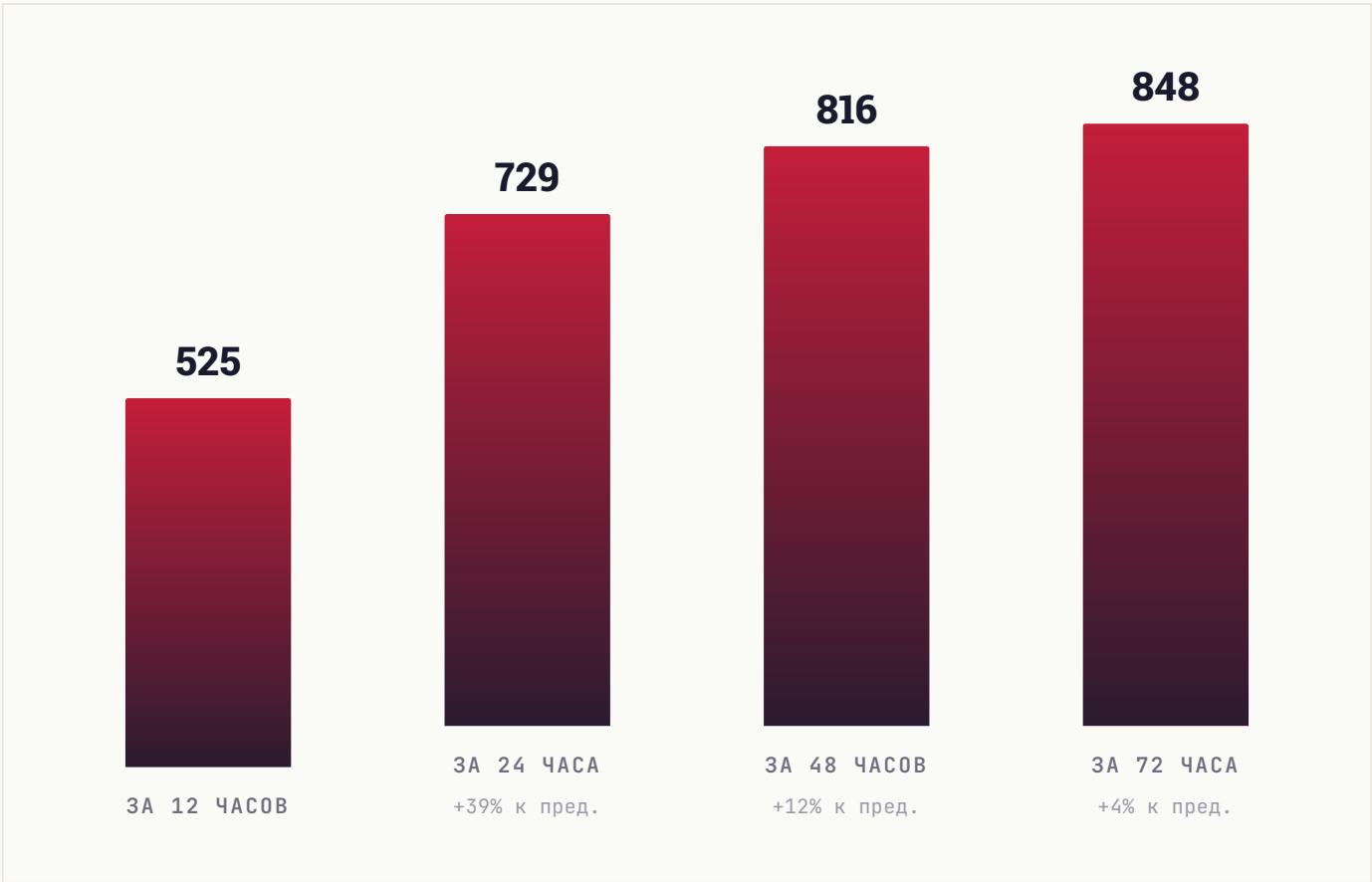
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CP софа рсд	14.3K
НП Настя пишет...	8.4K
EL ELISE_BEAUTY	6.1K
ГП говорит ппичка	4.5K
KA KARRINA ВЫ	3.3K
ЖВ Женский взгляд на хоккей	1.4K
CO секреты от анюты	1.1K
TS Tata Sopchuk	499
ДК Дневник Капкинса 🧒💕	417

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **77** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	1	1	61
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	77

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

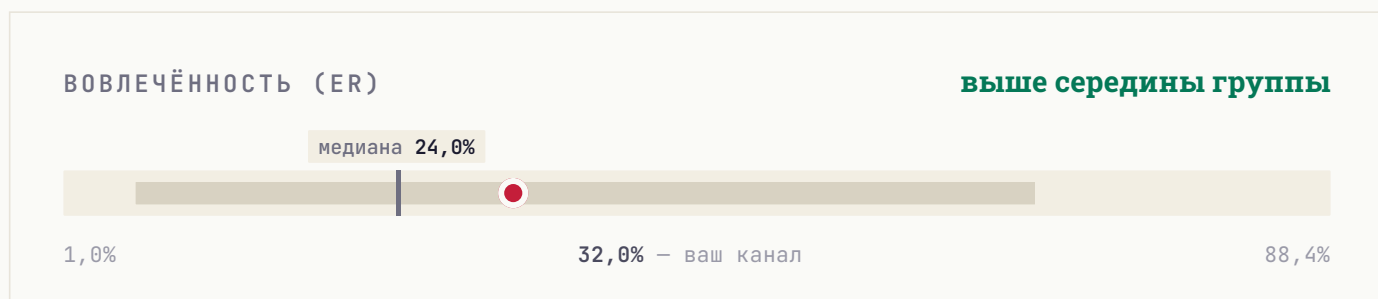
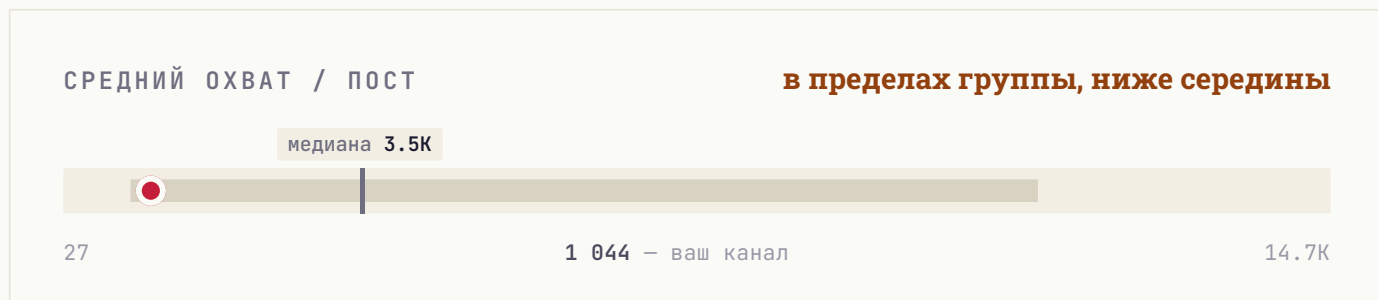
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Блоги» от 327 до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131 / 132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 131 из 132 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
