

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала karpov.courses



@karpovcourses

Школа науки о данных для любого уровня подготовки. Учим актуальным навыкам с акцентом на практику Программы: <https://to.karpov.courses/Vy4YuQ> Чат для общения: @karpovcourseschat  
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**27 481**

-74 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**11.0%**

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**3K**

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>27 481</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>10.85%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3К</div> <div>медиана 3.1К · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>8.7</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-5.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>9.4</div> <div>всего 337 реакц., 304 реп., 1 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>631 зн.</div> <div>медиана 587 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>36</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.8К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-74</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>22</div> <div>индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 2 месяца</div> <div>создан 19.06.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «karpov.courses» — 27 481 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 631 знаков (медиана 587).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                  |                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <div>№1</div> <div>11.08 · 15:19</div> <div>ФОТО</div> <div><div>🔔</div><div>«Симулятор А/В-тестов» больше не будет прежним! Мы пересобрали программу для всех, кому так нужна практика в аналитике. Сделали курс еще...</div></div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>3 795</div> <div>РЕП.</div> <div>14</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>12</div> <div>ER</div> <div>13.8%</div> |
| <div>№2</div> <div>19.08 · 16:37</div> <div>ФОТО</div> <div><div>В сеть слили новую сцену Канье на концерте в СПб Он будет выступать на большом пайчарте, сделанном выпускниками karpov.courses Если вам...</div></div>              | <div>ПРОСМ.</div> <div>3 718</div> <div>РЕП.</div> <div>19</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>57</div> <div>ER</div> <div>13.5%</div> |
| <div>№3</div> <div>19.08 · 12:48</div> <div>ФОТО</div> <div><div>А/В-тесты — дело тонкое 🙌 Интерпретация результатов зависит от множества факторов, и даже небольшая ошибка может испортить эксперимент...</div></div>               | <div>ПРОСМ.</div> <div>3 678</div> <div>РЕП.</div> <div>14</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>—</div> <div>ER</div> <div>13.4%</div>  |

## №4 06.08 · 15:18 ФОТО

Кто в августе на моря — мы за вас рады 🍷 А у нас свой бархатный сезон: в этом месяце стартуют 12 курсов для всех, кто хочет изменить...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 3 565  | 9      |
| РЕП.   | ER     |
| 3      | 13.0%  |

## №5 04.08 · 14:37 ФОТО

Как бизнесу быть готовым к будущему? ✅ Внедрять прогнозную аналитику. Рассказали подробнее о подходе в карточках. Работать с такими...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 3 528  | 2      |
| РЕП.   | ER     |
| 2      | 12.8%  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

## ↓ 26.08 · 14:34 ФОТО

ИИ не будет решать за вас Но поможет находить более эффективные решения! На курсе Ярослава Шуваева «Принятие решений на основе данных и...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 536  | 2      |
| РЕП.   | ER     |
| 3      | 9.2%   |

## ↓ 27.08 · 14:37 ФОТО

Сколько пользователей нужно для A/B-теста? Студенты karpov.courses могут ответить на этот вопрос без подсказок. Если хотите так же —...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 330  | 3      |
| РЕП.   | ER     |
| 3      | 8.5%   |

## ↓ 17.08 · 08:46 ФОТО

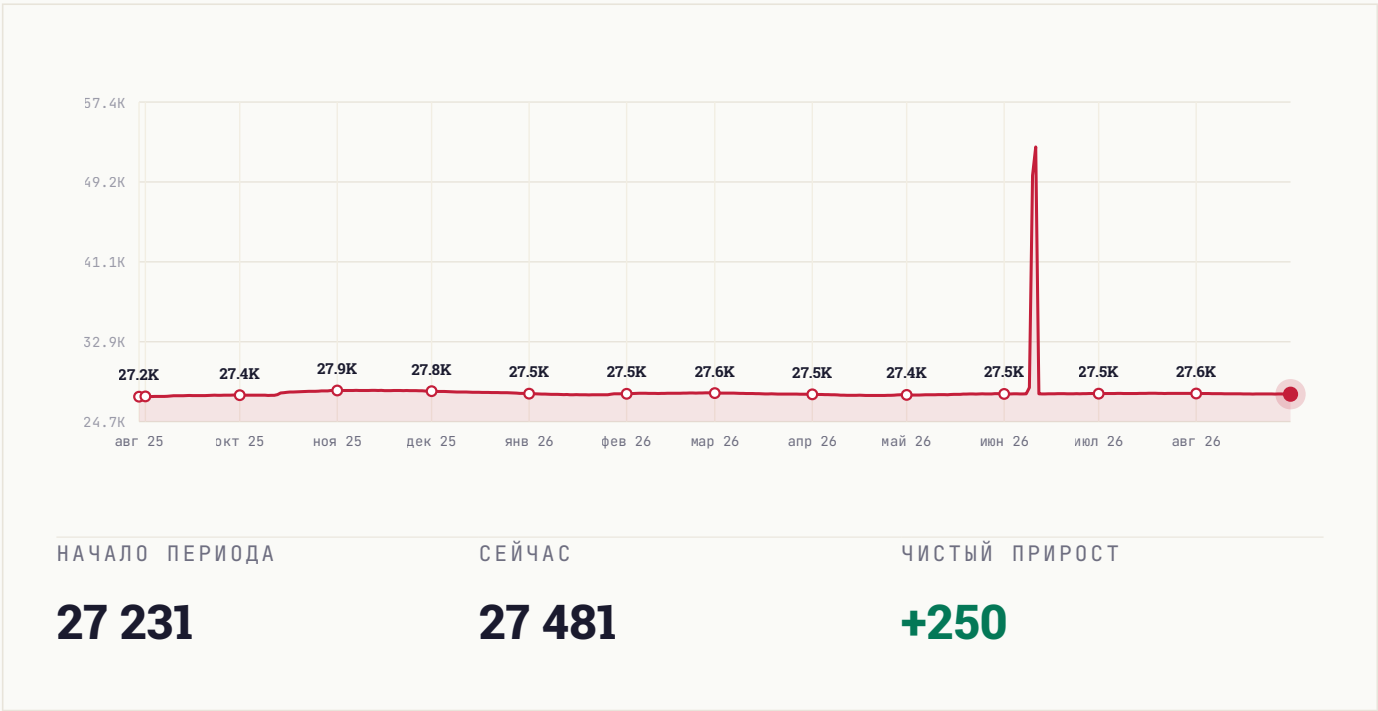
«Мы используем связку преподавателя с ИИ для создания контента» За трендом на онлайн-обучение стоят непростые операционные задачи: как...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 279  | 2      |
| РЕП.   | ER     |
| 3      | 8.3%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

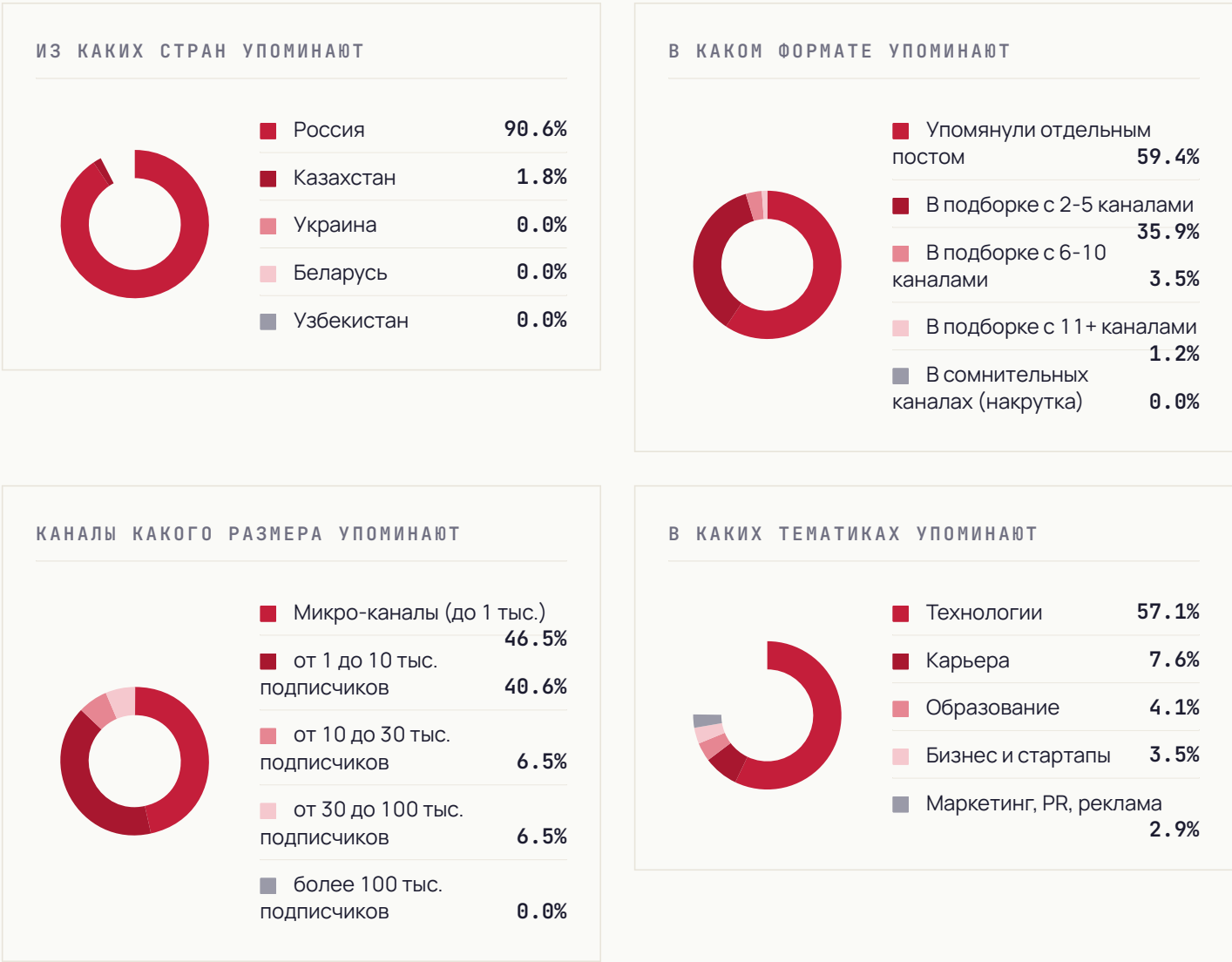
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

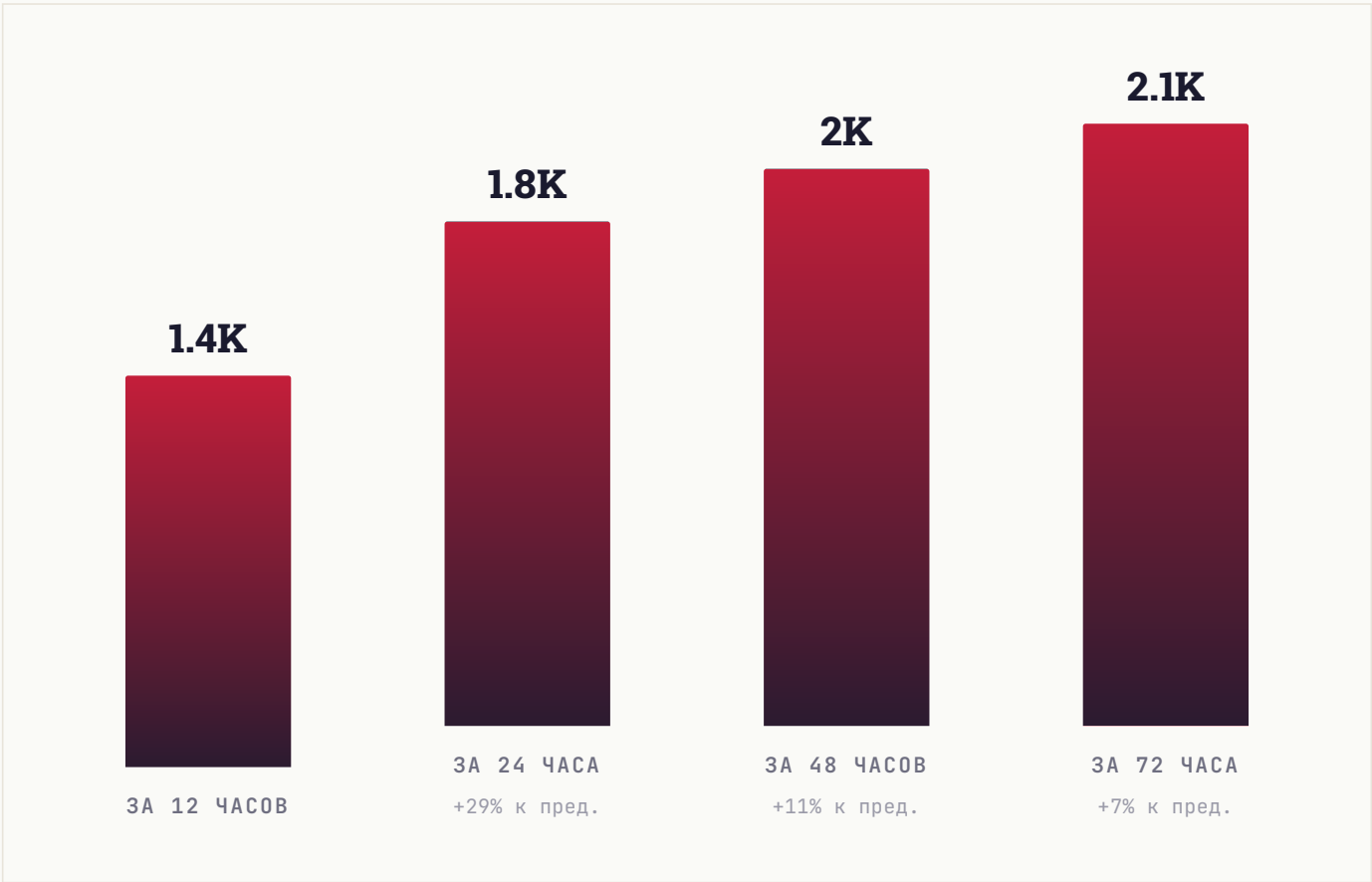
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **108** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                      | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------|------------|
| <div>DS</div> Data Secrets                 | 92.6K      |
| <div>LJ</div> LEFT JOIN                    | 42.3K      |
| <div>ВВ</div> Время Валеры                 | 30.8K      |
| <div>НИ</div> настенька и графики          | 28.2K      |
| <div>RT</div> Reveal the Data              | 27.9K      |
| <div>КА</div> karpov.courses <div>Вы</div> | 27.5K      |
| <div>ИД</div> Инжиниринг Данных            | 23.8K      |
| <div>🏆A</div> 🏆 Aleron   Data Feeling      | 14.4K      |
| <div>SC</div> Start Career in DS           | 11.5K      |
| <div>Т—</div> Trisigma — про эксперименты  | 7.3K       |
| <div>ВО</div> BOGDANISSIMO                 | 7K         |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 104** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 4          | 3       | 143              |
| Январь 2026   | 1          | 1       | 136              |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 9                |
| Ноябрь 2025   | 4          | 2       | 51               |
| Октябрь 2025  | 2          | 2       | 544              |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 221              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 12               | 6                | 1 104                 |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Технологии» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74

/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 133 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---