

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Karpova.Ventures



@karpovaventures

Я Настя Карпова, журналист и медиаменеджер, венчурный партнер фонда t16e, экс-Forbes и основатель Under30. Разговариваю с предпринимателями и VC на нормальном языке и пишу об этом. Реклама и...

ПОДПИСЧИКИ

7 290

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

808

рекл. охват **355/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 290 —	👁️ охват поста 11.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 808 медиана 692 · 23 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
💖 реакц./пост 30.8 всего 308 реакц., 76 реп., 7 комм.	📄 длина поста 762 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 10 23 дней	📈 рекл. охват 355 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 229 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 31.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Karpova.Ventures» — 7 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 808 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 762 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 571 у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 09:31 ФОТО Ник Давыдов о том, куда движется AI-венчур: закрытая онлайн-встреча Ник Давыдов хорошо известен в русскоязычном технологическом и...	ПРОСМ. 1 385 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 19.0%
№2 17.09 · 14:42 ТЕКСТ Эксклюзивно для моего канала — тизер запуска новой компании от героини Forbes «30 до 30» Ани Беловой👉 Аня вошла в первый российский...	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 18.8%
№3 16.09 · 09:38 ФОТО Прямо сейчас нахожусь в состоянии больших перемен👉 Во-первых, в режиме примерно с 7 утра до 2 ночи работаю — дописываю книгу и сдаю наш...	ПРОСМ. 854 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 11.7%

№4

04.10 · 17:29

ФОТО

Пропустила две недели вещания в канале по уважительной причине👉 Обещала делиться здесь личным в том числе, поэтому делюсь🌸 20 сентября...

ПРОСМ.
740

РЕАКЦ.
150

РЕП.
4

ER
10.2%

№5

05.10 · 19:44

ФОТО

Осенний номер «Основателей»👉 За лето я эффективно поработала, поэтому после затишья в канале буду делиться несколькими анонсами. В...

ПРОСМ.
720

РЕАКЦ.
33

РЕП.
5

ER
9.9%

|

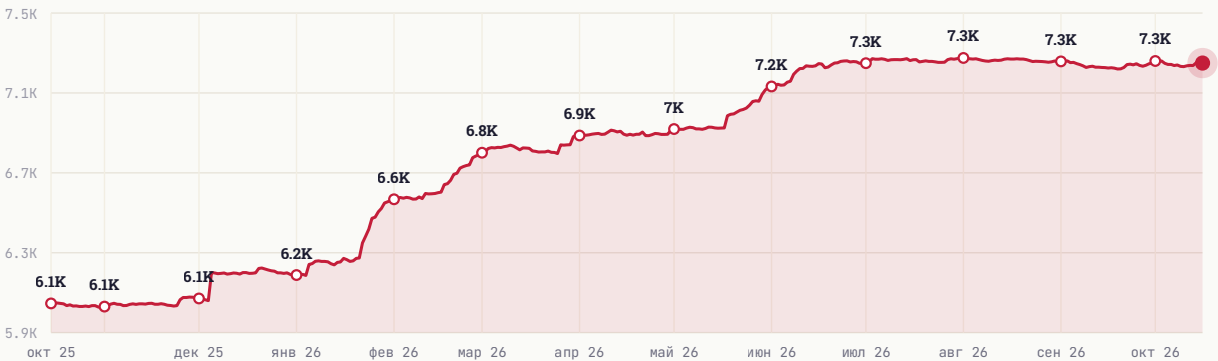
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:10 ВИДЕО Часами можно посмотреть на то, как всю печатаются в типографии «Основатели»👉 @karpovaventures👉	ПРОСМ. 614 РЕАКЦ. 18 РЕП. 1 ER 8.4%
↓ 08.10 · 20:37 ТЕКСТ Чему CEO X Линда Яккарино научилась у Илона Маска?👉 В первый день стажировки в NBC будущая CEO X (экс-Twitter) Линда Яккарино пришла в...	ПРОСМ. 590 РЕАКЦ. 17 РЕП. 16 ER 8.1%
↓ 09.10 · 20:41 ФОТО Эта осень будет урожайной на релизы проектов, которыми я занималась весь год👉 Сегодня издательство МИФ написало нам в чате авторов, что...	ПРОСМ. 509 РЕАКЦ. 25 РЕП. 10 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 089

СЕЙЧАС

7 290

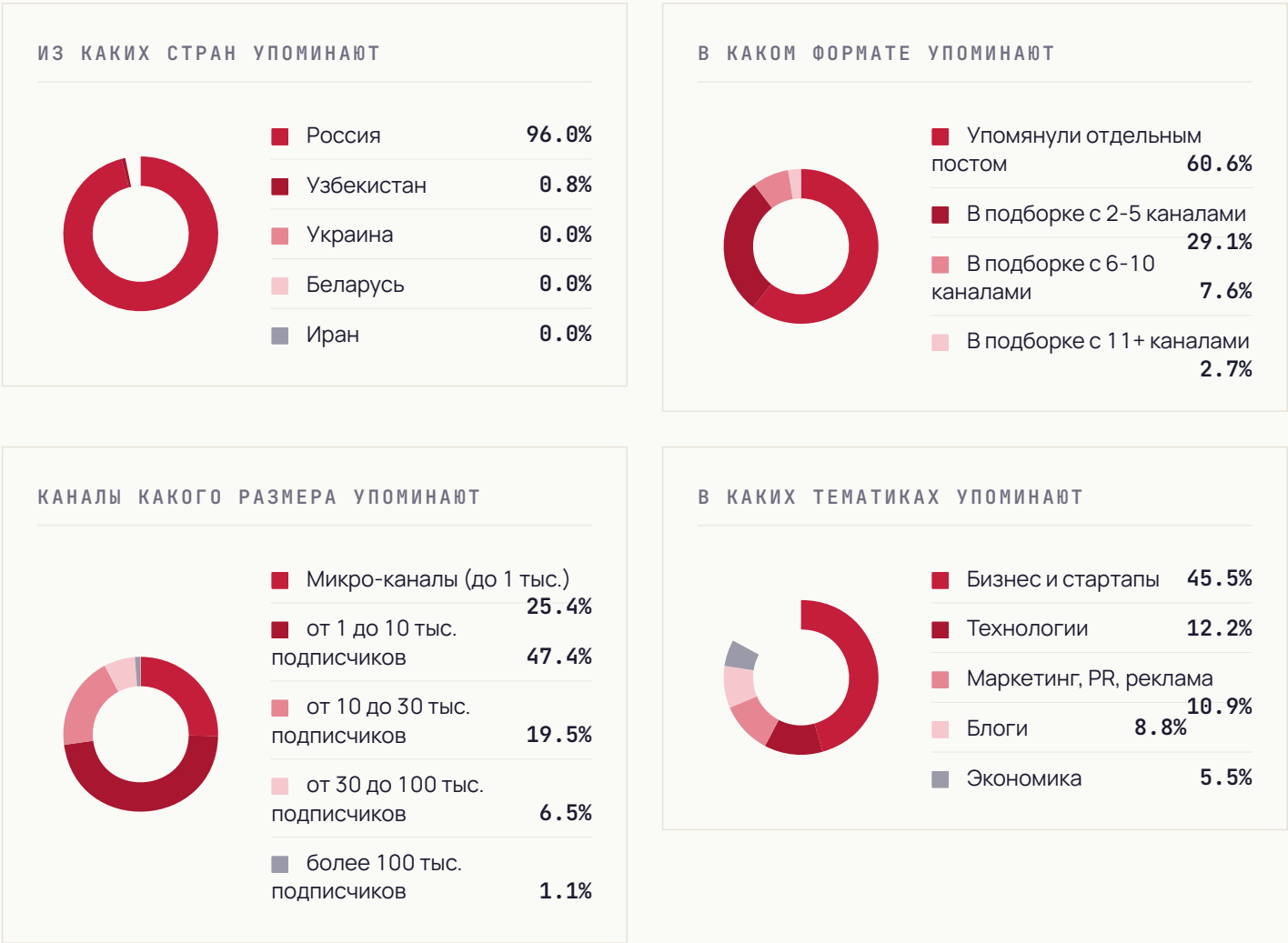
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 201

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

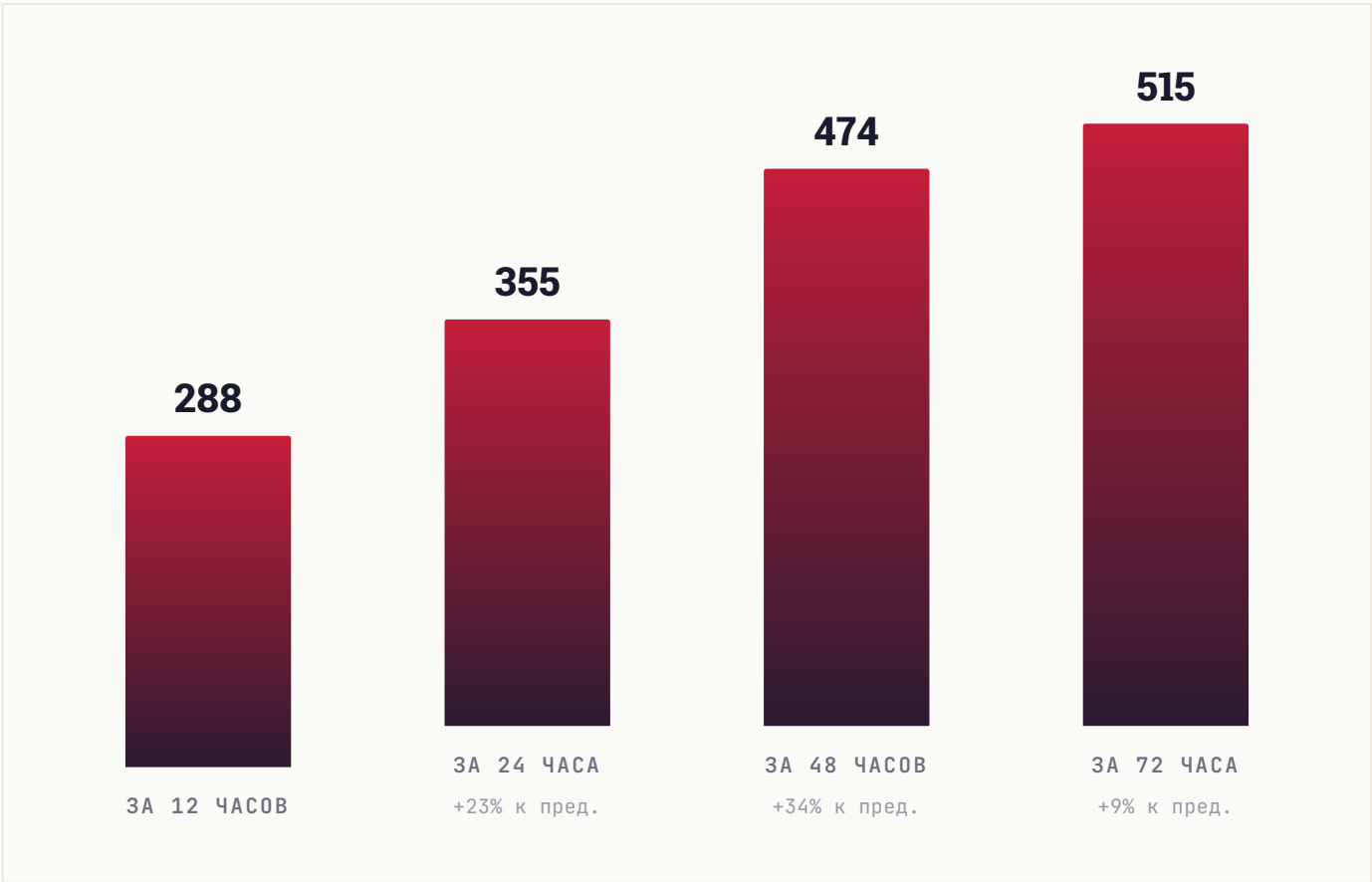
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **229** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Русский венчур	24.9K
PR Product Radar — лучшие стартапы России	15.5K
CV Спроси VC	13.8K
ВВ Венчур в картинках	11.3K
ДД Долина Джона Голта	9.9K
КА Karpova.Ventures ВЫ	7.3K
#М #Мостовая	4.9K
#Д #ДеньгиЕсть	2.3K
  LinkedIn, Fundraising & B2B	2.3K
АЦ Артур Цыкунов	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **1 183** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	91
Март 2026	3	3	158
Февраль 2026	11	8	249
Январь 2026	17	13	413
Декабрь 2025	2	2	186
Ноябрь 2025	1	1	86

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	1 183

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

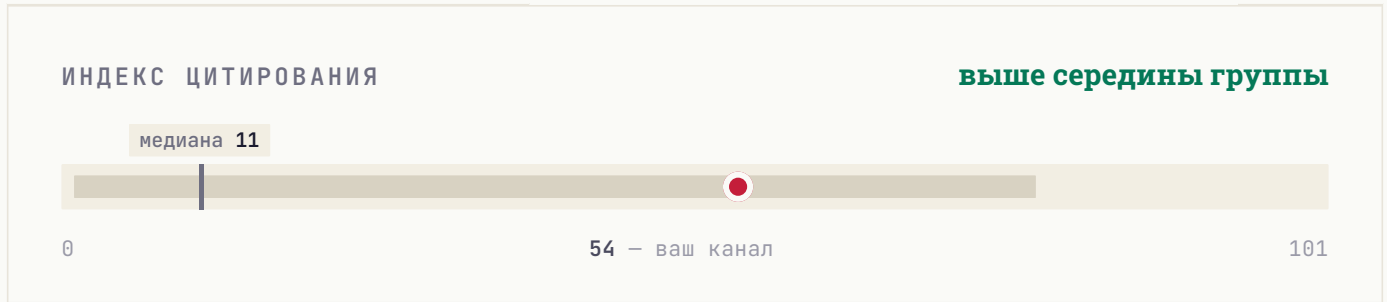
Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 135 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
