

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Розыгрыши

Telegram

Premium



@karnaval_premium

—

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
50 392	1.0%	326
21.07.2026 +30552 за месяц	за сутки 2.1% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KARNAVAL-PREMIUM	рекл. охват 214/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 392 —	👁️ охват подписчиков 0.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 326 медиана 230 · 26 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 146 зн. медиана 103 · 26 дней	☆ постов в анализе 12 26 дней
📈 рекл. охват 214 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +30552 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 14.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Розыгрыши Telegram Premium» — 50 392 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 326 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 103).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (654 в среднем у топа vs 211 у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№125.06 · 14:03ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	749	—
	РЕП.	ER
	150	1.5%
№229.06 · 22:00ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	665	—
	РЕП.	ER
	1	1.3%
№329.06 · 21:03ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	549	—
	РЕП.	ER
	2	1.1%

№4 04.07 · 18:47 ФОТО ♥Заработок от PINTEREST Условия : Смотреть фото прямо в боте Оплата: За просмотр одного фото платят 100₽ Моментальные выплаты по сбп/ на...	ПРОСМ. 471 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.9%
№5 06.07 · 09:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 468 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 0.9%

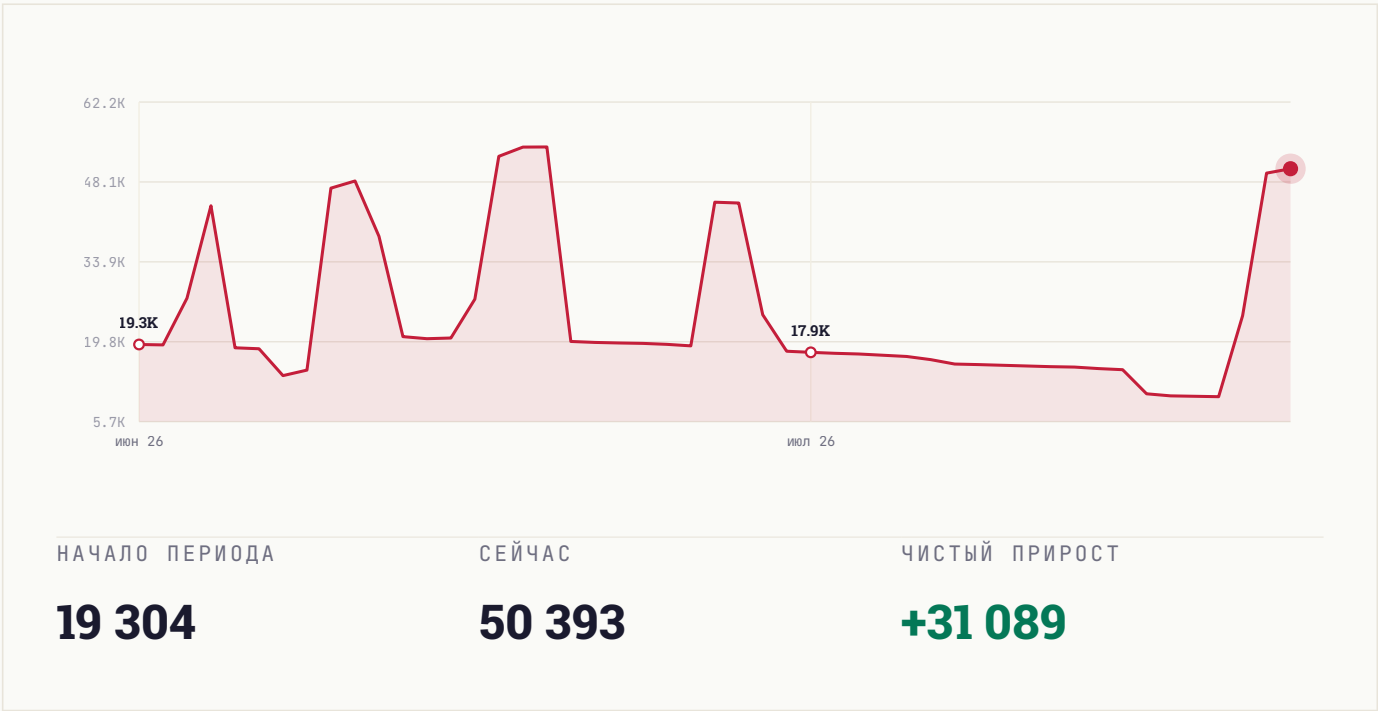
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 01:49 ТЕКСТ Друзья, мы создали другой канал ! Где количество мест ограничено Появление нового канала связано с тем, чтобы не накручивали ботов, ведь...	ПРОСМ. 212 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 17.07 · 01:52 ТЕКСТ Этот канал мы больше вести не будем Поэтому кто хочет выигрывать в розыгрыш от телеграмм Подписывайтесь на новый канал 🎀шансы будут очень...	ПРОСМ. 212 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 17.07 · 01:54 ТЕКСТ Мы за ЧЕСТНОСТЬ! Хотим , чтобы была только живая аудитория , где вы можете реально выиграть, а не боты!	ПРОСМ. 211 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

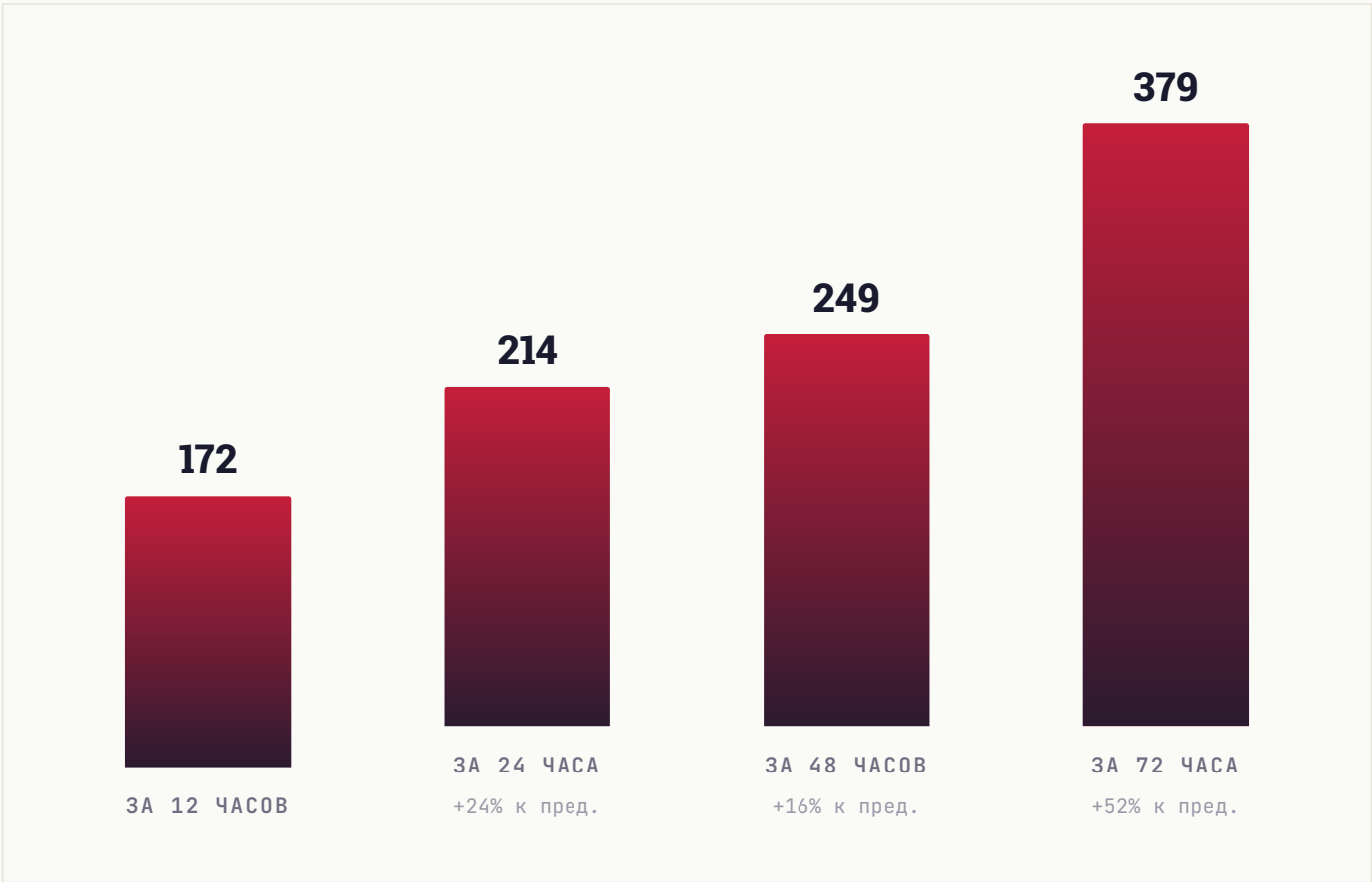
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
РТ Розыгрыши Telegram Premium ВЫ	50.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 90%

медиана 499.9K

175.6K 50 392 — ваш канал 1.4M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
