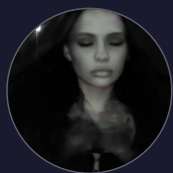


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

✘Karna.val✘



@karnava1l

Здарова, бандиты! Добро пожаловать в мой телеграмм канал!
karna.val@liveliness.agency <https://knd.gov.ru/license?id=678a10ae8e552d6b54cd1759&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

300 804

-6161 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 16.2%

ОХВАТ/ПОСТ

113.6K

рекл. охват 48.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 300 804 —	👁️ охват подписчиков 37.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 113.6K медиана 116.3K · 19 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3891.1 всего 27 238 реакц., 952 реп., 0 комм.	📄 длина поста 468 зн. медиана 543 · 19 дней	☆ постов в анализе 7 19 дней
📈 рекл. охват 48.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6161 за последний месяц	📄 цитируемость 79 индекс цитирования · 1 256 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Karna.val» — 300 804 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 113.6K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 543).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (128.6K в среднем у топа vs 97.7K у худших) — среди 7 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 13:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 137 068 РЕП. 193	РЕАКЦ. 6 376 ER 45.6%
№2 30.05 · 13:25 ФОТО У меня для вас классная новость. ☑ Этим летом я стала амбассадором Милкис, и у бренда как раз стартует акция с очень приятными...	ПРОСМ. 131 888 РЕП. 120	РЕАКЦ. 2 190 ER 43.8%
№3 31.05 · 13:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 116 864 РЕП. 91	РЕАКЦ. 4 683 ER 38.9%

№4 02.06 · 14:41 ВИДЕО Новая спортивная коллекция уже на сайте karnity.ru и WB В съемке секретный шпион Женя Медведева и капитан ангелов Валя Карнавал...	ПРОСМ. 116 333 РЕП. 148	РЕАКЦ. 2 095 ER 38.7%
№5 04.06 · 21:22 ВИДЕО Слушайте на всех площадках	ПРОСМ. 115 889 РЕП. 140	РЕАКЦ. 2 923 ER 38.5%

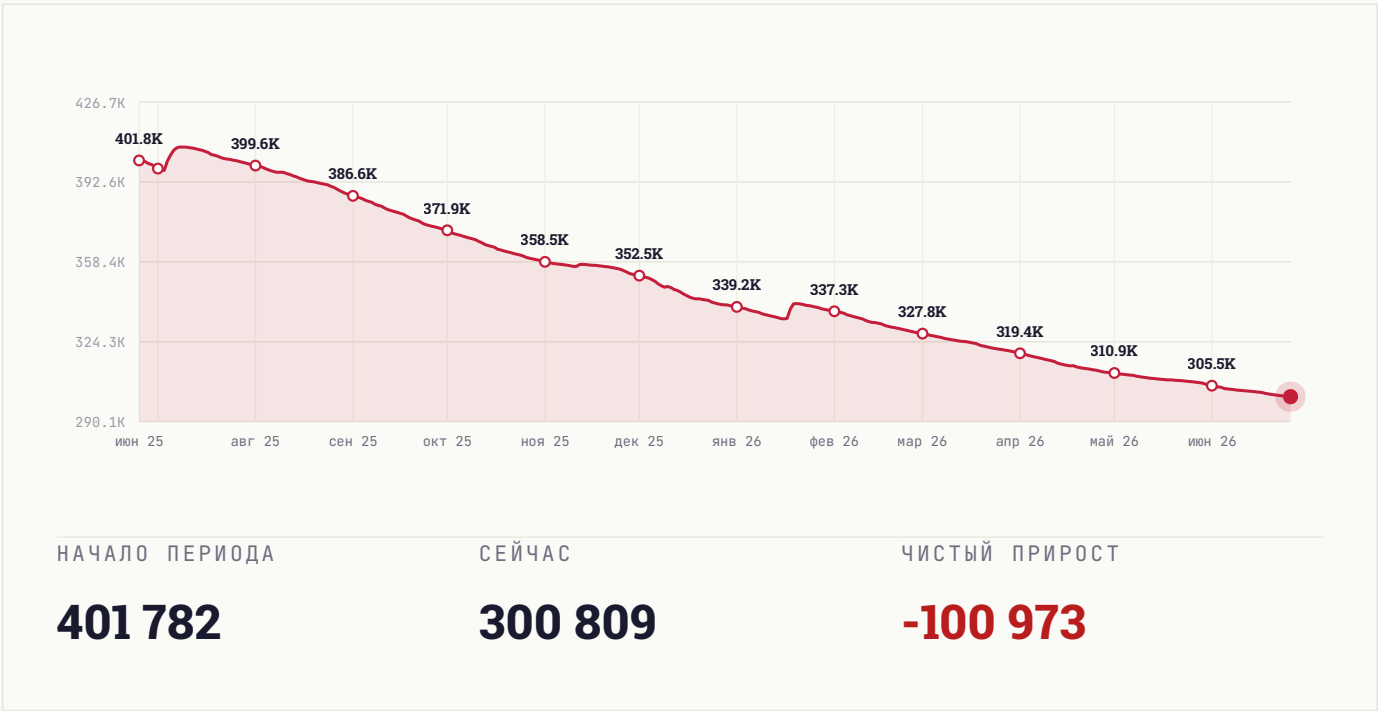
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 21:22 ВИДЕО Слушайте на всех площадках	ПРОСМ. 115 889 РЕП. 140	РЕАКЦ. 2 923 ER 38.5%
↓ 05.06 · 13:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 110 103 РЕП. 156	РЕАКЦ. 5 189 ER 36.6%
↓ 18.06 · 17:52 ТЕКСТ У меня важные новости. Наш долгожданный концерт переносится на 2 декабря (среда). Я стала соведущей нового сезона шоу «Голос. дети» на...	ПРОСМ. 67 030 РЕП. 104	РЕАКЦ. 3 782 ER 22.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

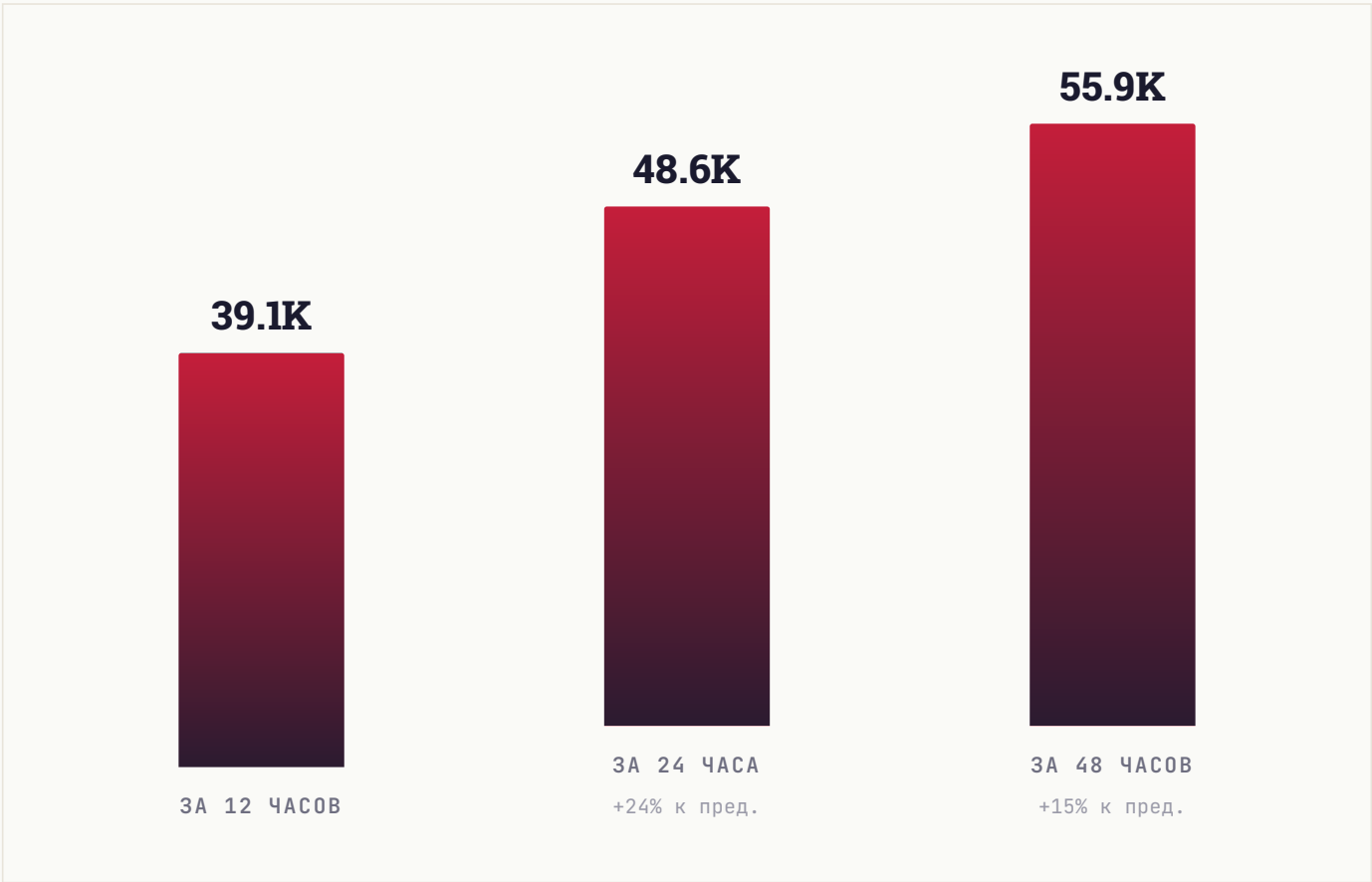
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БЖ Бустер Ж	1.2M
Е1 EVELONE 1Ж9Ж2Ж	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЖК ЖKarna.valЖ ВЫ	300.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#94 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

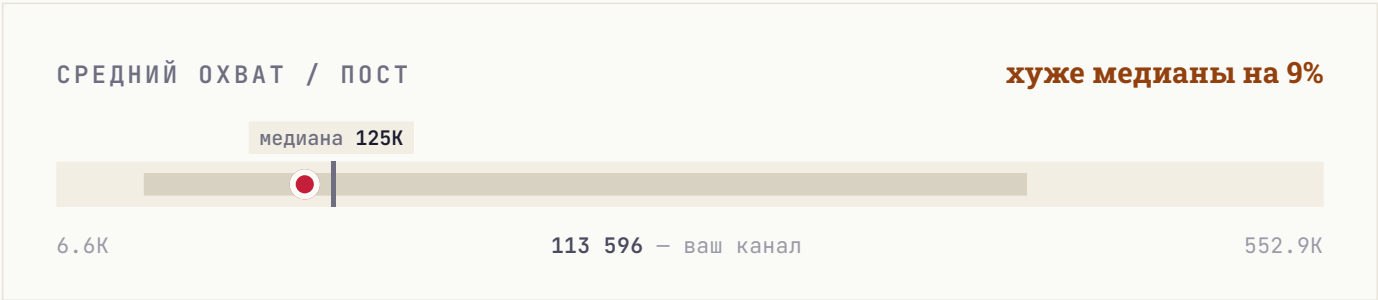
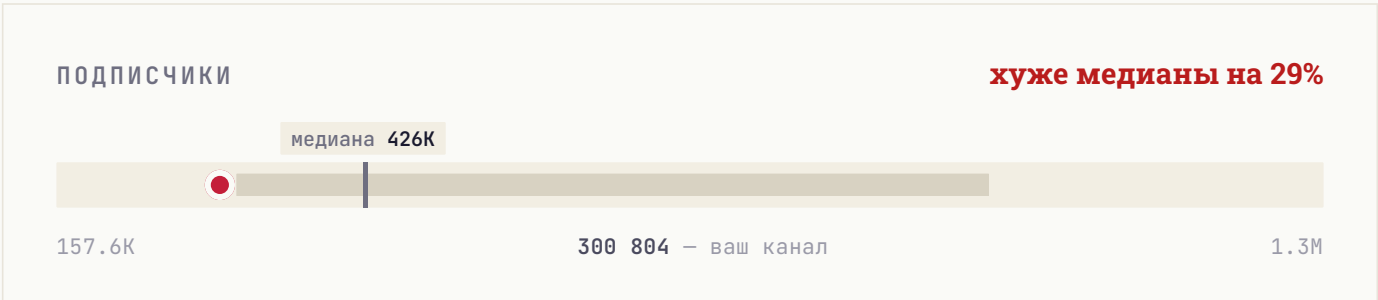
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#94 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
