

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Каркасные дома




@karkas_doma

🏠 Строительство каркасных домов в Москве и в области
 👷 Русская бригада плотников, без посредников на прямую. 📄
 Поэтапная оплата по факту выполненных работ 📊
 Демократичные цены Для расчета...

ПОДПИСЧИКИ

3 068

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

145

рекл. охват 153/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 068 —	👁️ охват поста 4.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 145 медиана 145 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 7.0 всего 7 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 153 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 11.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Каркасные дома 🏠» — 3 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 145 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (48 в среднем у топа vs 145 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 16.09 · 13:45 ФОТО  А может, пора жить в своём доме? Сегодня многие стремятся в мегаполисы — ближе к работе, к возможностям, к привычному ритму города. И...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	145	7
	РЕП.	ER
	2	4.7%

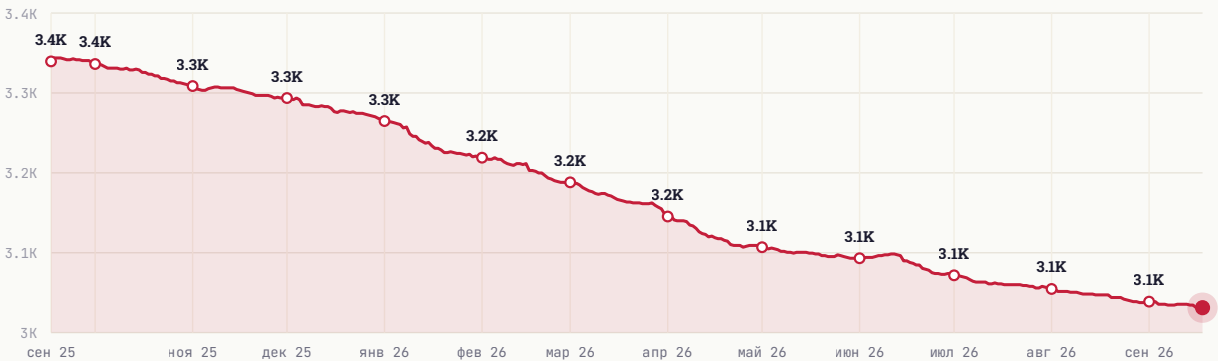
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 16.09 · 13:45 ФОТО  А может, пора жить в своём доме? Сегодня многие стремятся в мегаполисы — ближе к работе, к возможностям, к привычному ритму города. И...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	145	7
	РЕП.	ER
	2	4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 357

СЕЙЧАС

3 068

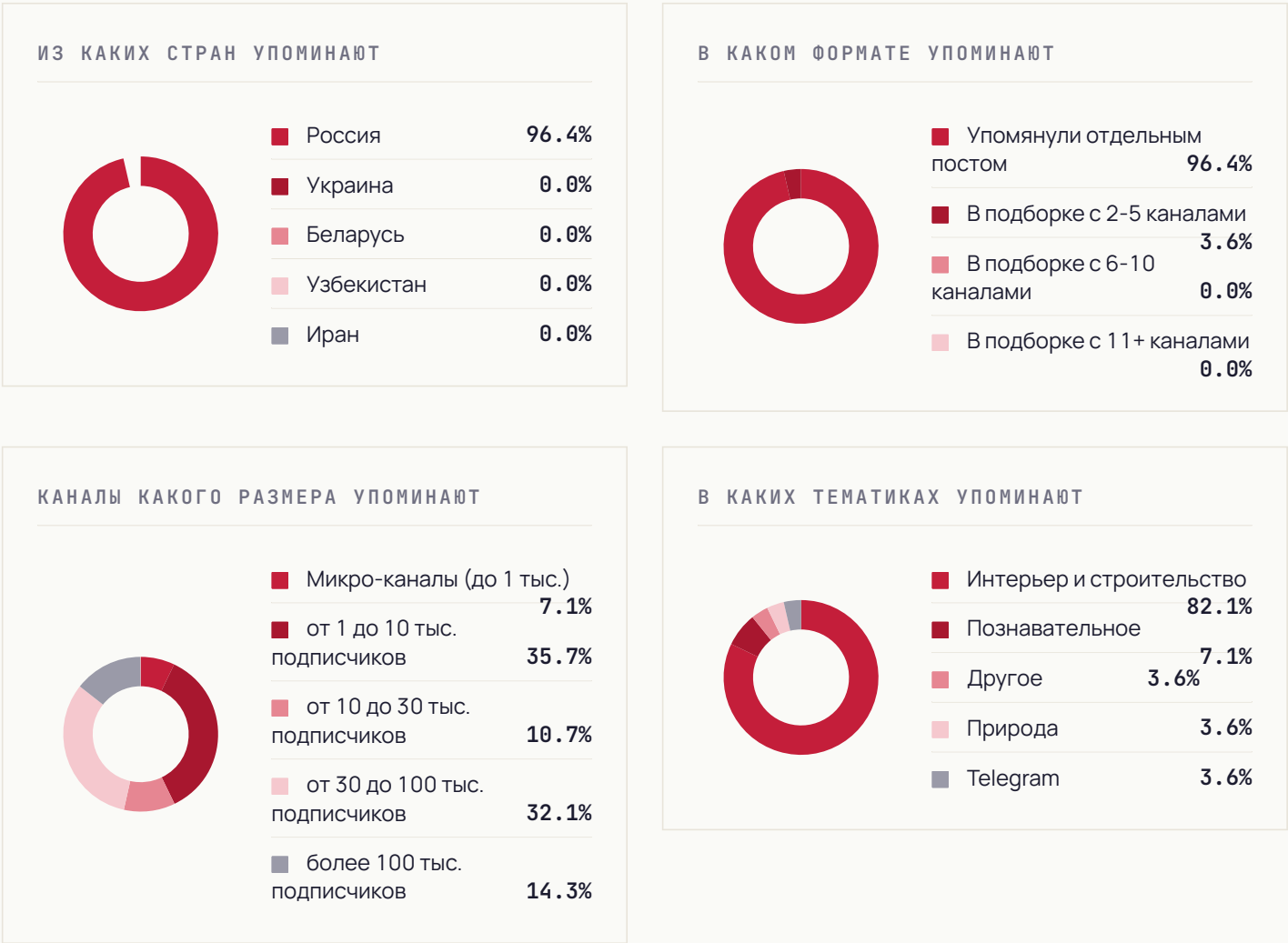
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-289

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

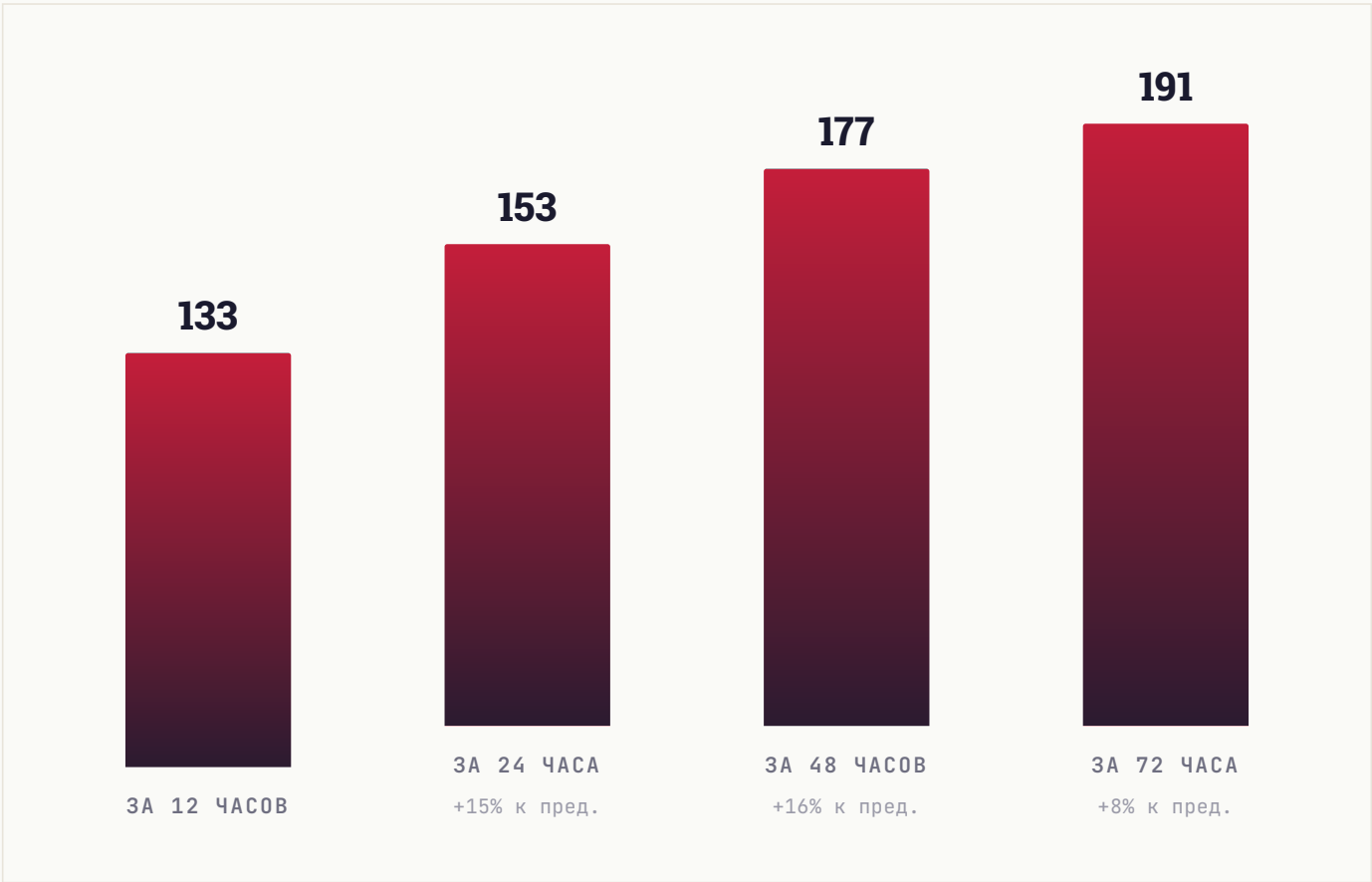
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗС Загородное строительство АртСтрой	7.3K
СИ Строй и Живи	6.4K
ВМ Валдайский Мастер про Каркасные Дома и Жизнь в своем доме	5.2K
БД Брусина: дома, коттеджи, бани Мск, Спб	4.1K
КД Каркасные дома 🏠 ВЫ	3.1K
А/ Андрей / Каркасные дома	2.4K
ДД Деревянные дома	2K
КХ Класс Хаус Строительство каркасных домов	1.6K
К* Karkasdom.info 🌞❤️🏠	899
ВЯ Влад Яриков Теплые и комфортные дома	660

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	28

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42 /43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 42 из 43 каналов сопоставимого размера

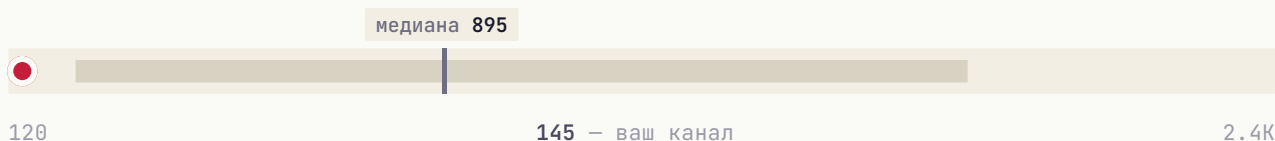
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



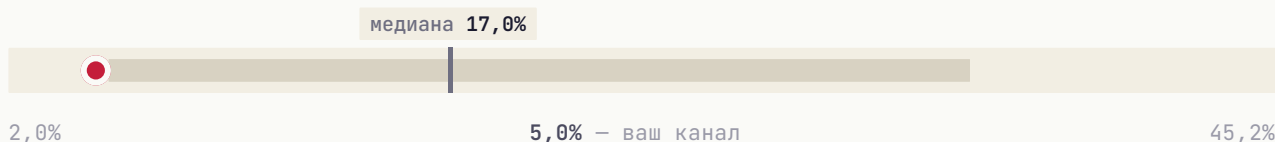
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.73% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
