

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала kari



@kariofficial

Официальный телеграм-канал сети магазинов kari Наш сайт kari.com Есть вопрос? Пиши администратору https://t.me/kari_tg Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

261 151

+932 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

11.2K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 261 151 —	👁️ охват подписчиков 4.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.2K медиана 10.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 32.2 за период
📈 тренд 7д -16.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 208.9 всего 28 829 реакц., 3 215 реп., 10 149 комм.	📄 длина поста 526 зн. медиана 526 · 29 дней	★ постов в анализе 138 29 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +932 за последний месяц	📄 цитируемость 802 индекс цитирования · 996 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 21.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «kari» — 261 151 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -16.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 138 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (86/138 постов).
- 03 Средняя длина поста — 526 знаков (медиана 526).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.2K в среднем у топа vs 7.1K у худших) — среди 138 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 12:29 ФОТО КОНКУРС: дарим ✨ Решили не ждать календарного лета, а объявить прямо сейчас: любые босоножки, мюли, сабо, сандалии, сумка или клатч...	ПРОСМ. 41 387 РЕП. 807	РЕАКЦ. 2 760 ER 15.8%
№2 18.05 · 13:19 ФОТО Новый КОНКУРС: в отпуск с kari ✨ Любую летнюю пару обуви, сумочку, шляпку... Словом, что ни пожелаете из ассортимента kari — за подарочный...	ПРОСМ. 35 584 РЕП. 794	РЕАКЦ. 2 439 ER 13.6%
№3 31.05 · 08:54 ВИДЕО Собраться на День защиты детей в стиле «Мама и дочка» — как вам идея? ✨ Воплотить ее в жизнь теперь еще проще, потому что на все детские...	ПРОСМ. 34 554 РЕП. 7	РЕАКЦ. 210 ER 13.2%

№4 30.05 · 16:05 ФОТО Некогда сидеть дома, когда в KARI и Kari KIDS -30% на ВСЕ детские товары! ☒ Акция с дополнительной скидкой – лучший повод обновить...	ПРОСМ. 29 172 РЕП. 8 РЕАКЦ. 184 ER 11.2%
№5 31.05 · 16:05 ВИДЕО Бусинка, ягодка, куколка! ☒ Считаем, что маленьким девочкам обязательно нужно дарить комплименты, как и стильные наряды и аксессуары из...	ПРОСМ. 25 465 РЕП. 11 РЕАКЦ. 332 ER 9.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 12:27 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 7 334 РЕП. 7 РЕАКЦ. 104 ER 2.8%
↓ 12.06 · 07:00 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 7 088 РЕП. 6 РЕАКЦ. 86 ER 2.7%
↓ 12.06 · 07:00 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 6 890 РЕП. 7 РЕАКЦ. 89 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

183 807

СЕЙЧАС

261 156

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+77 349

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

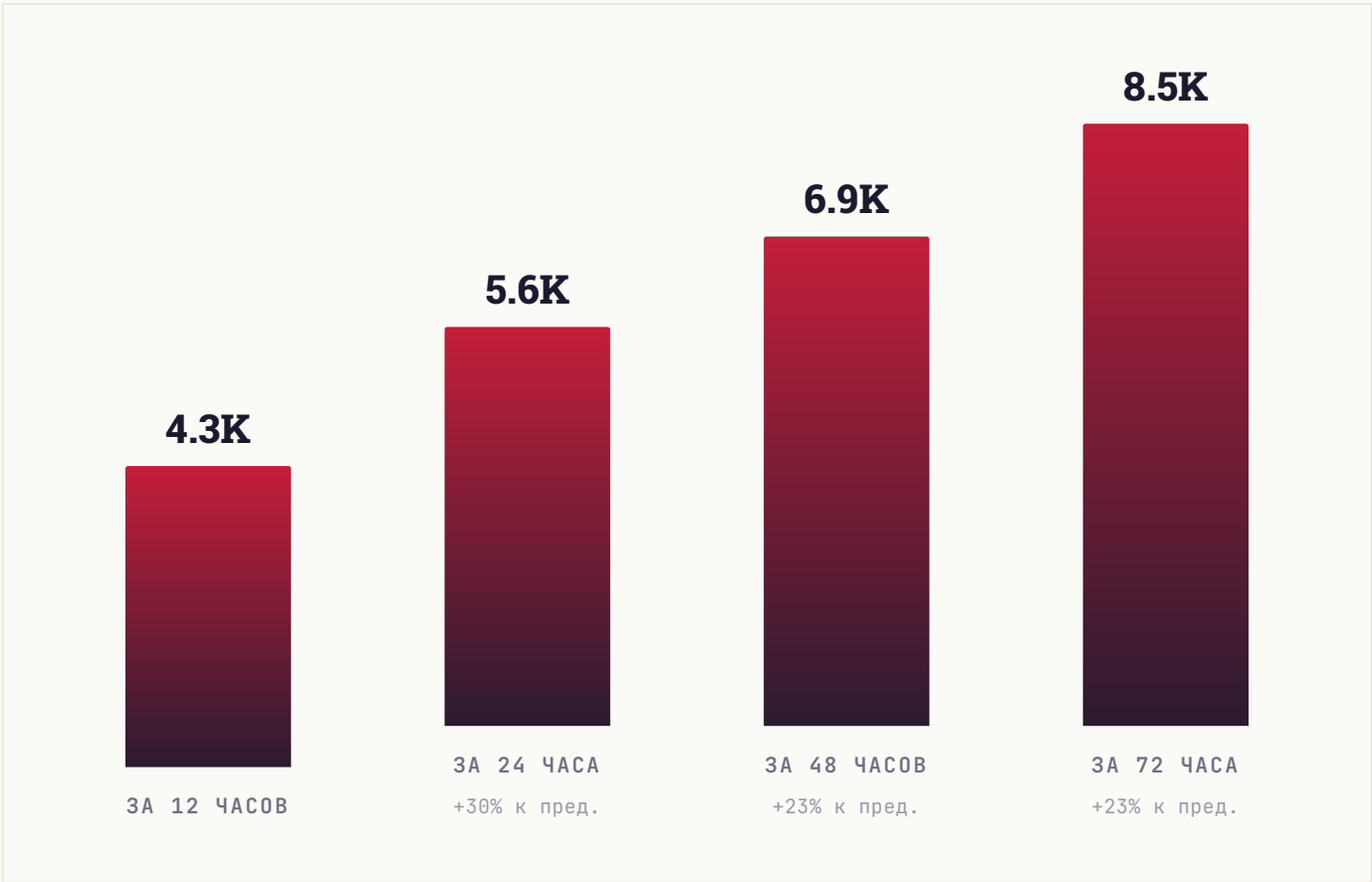
Индекс цитирования **802** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **996** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
ка kari вы	261.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#33 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, они привели **48 458** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	14	12	3 316
Ноябрь 2025	22	22	11 432
Октябрь 2025	11	11	8 221
Сентябрь 2025	2	2	8 147
Август 2025	13	10	7 675
Июль 2025	4	4	9 667

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
66	6	48 458

Где канал в своей лиге

#33 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
