ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карина Исхакова



@karinapronastavnichestvo

Инстаграм: https://instagram.com/isxxakova Канал Реалити: https://t.me/+TtFaEK5QlpMyZDgy По всем вопросам к ассистенту: @seitova_kamila https://gosuslugi.ru/snet/67991096c7c2cc2b6e7cf429

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 668	20.0%	2.9K
+46 за месяц	за сутки 5.5%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 668** —	ОХВАТ ПОСТА **14.97%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.9K** медиана 4.2K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **0.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **230.0** всего 690 реакц., 167 реп., 83 комм.	ДЛИНА ПОСТА **373 зн.** медиана 66 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 28 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+46** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 151 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 13.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карина Исхакова» — 19 668 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (2/3 постов).

03 Средняя длина поста — **373** знаков (медиана 66).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 3 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 23.09 · 15:02 ТЕКСТ

Понимать не значит действовать Пока ты не делаешь - ты гений. В голове ты глубокий, не такой как все. Эти рилсы, эта движуха - не твоё...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 261	300	94	21.7%

№2 25.09 · 19:03 ВИДЕО

Я сейчас на содержании В видео рассказала кто он :)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 191	338	72	21.3%

№3 21.10 · 15:20 ТЕКСТ

Сегодня в 19:30 по мск провожу эфир здесь ❤️ урааа))) Кто будет?)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
383	52	1	1.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

23.09 · 15:02 ТЕКСТ

Понимать не значит действовать Пока ты не делаешь - ты гений. В голове ты глубокий, не такой как все. Эти рилсы, эта движуха - не твоё...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 261	300
РЕП.	ER
94	21.7%

25.09 · 19:03 ВИДЕО

Я сейчас на содержании В видео рассказала кто он :)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 191	338
РЕП.	ER
72	21.3%

21.10 · 15:20 ТЕКСТ

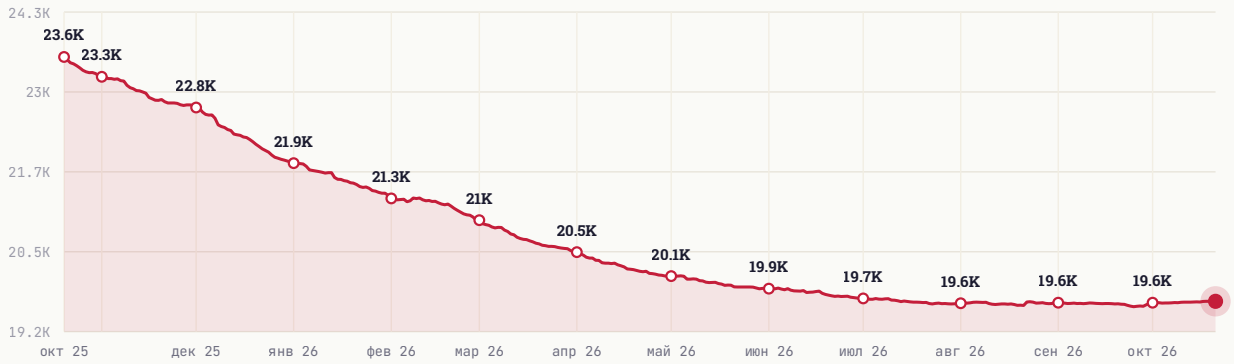
Сегодня в 19:30 по мск провожу эфир здесь ❤️ урааа))) Кто будет?)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
383	52
РЕП.	ER
1	1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 569	19 668	-3 901

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

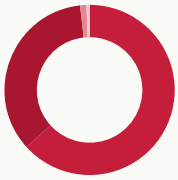
Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **151** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



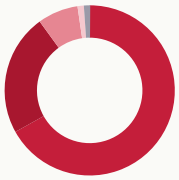
Россия	79.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	63.3%
В подборке с 2-5 каналами	34.9%
В подборке с 6-10 каналами	1.2%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	66.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.2%
более 100 тыс. подписчиков	1.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

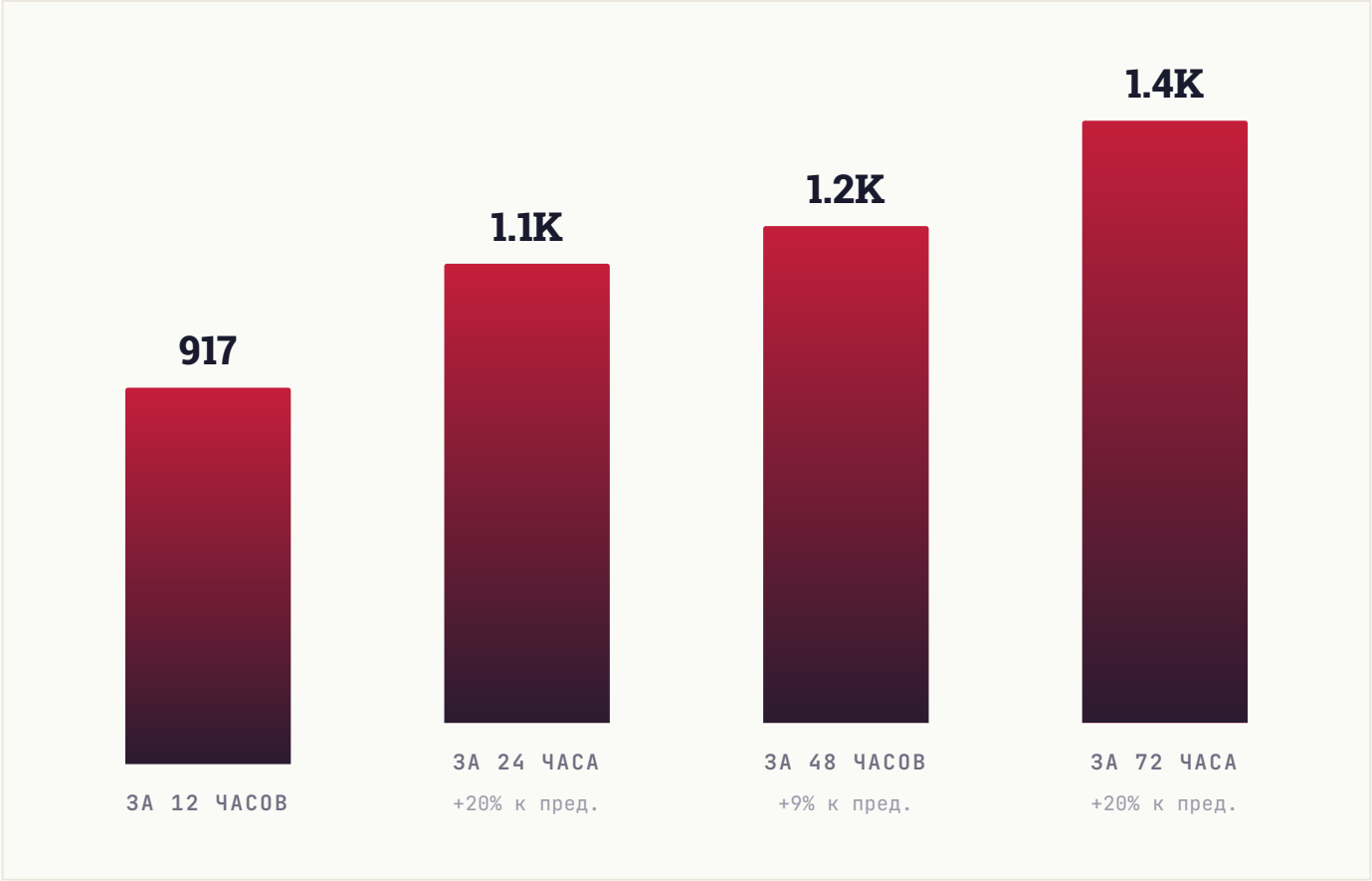


Психология	21.3%
Бизнес и стартапы	13.0%
Маркетинг, PR, реклама	13.0%
Блоги	7.7%
Эзотерика	5.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК **Сергей Косенко**	56.6K
КИ **Карина Исхакова** ВЫ	19.7K
СП **Софико про 💸и🤎с блога**	14.7K
АГ **Алёна Гереева**	4.9K
ГС **ГУЗЕЛЬ САФИНА | психолог**	4.8K
ВМ **BY MATVIENKO**	4.3K
АГ **Альфия Газизова**	3.3K
КД **Кристина Дубенская•Портал в живое**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Сергей Косенко, 56.6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **168** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**14**
Март 2026	0	0	**10**
Февраль 2026	0	0	**95**
Январь 2026	1	1	**19**
Декабрь 2025	0	0	**1**
Ноябрь 2025	1	1	**29**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**168**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **456 каналов** категории «**Блоги**» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#219 /456

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 219 из 456 каналов сопоставимого размера

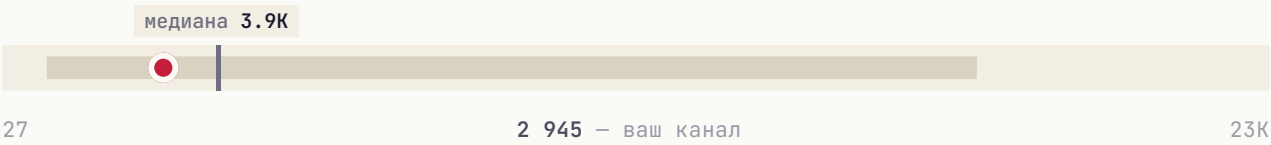
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



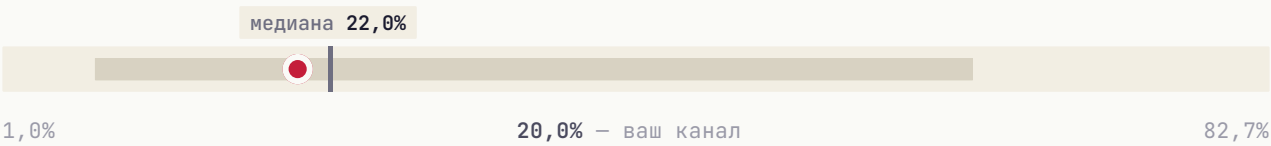
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

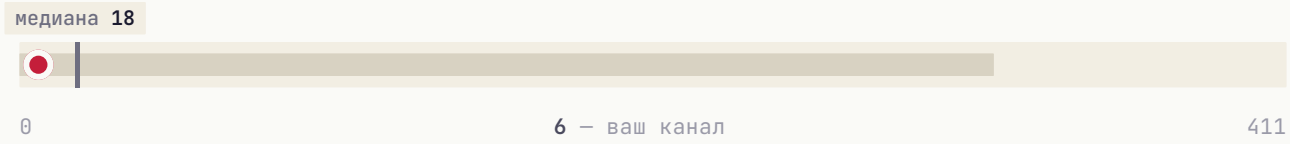


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM