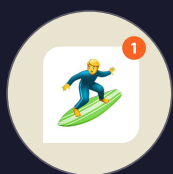


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карьерный серфер



@karernii_serfer_karera

Рассказываю, как цеплять читателя текстом с первых строк 🛠️
 💬 Реклама и сильные интеграции — @jaMasha ✉️ Разместить
 вакансию и найти сильного автора — @netvorking_bot 🏆
 Напишем книгу под ключ и...

ПОДПИСЧИКИ

33 634

-730 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 634 —	👁️ охват подписчиков 5.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 1 реакц., 18 реп., 11 комм.	📄 длина поста 644 зн. медиана 650 · 27 дней	☆ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -730 за последний месяц	📄 цитируемость 158 индекс цитирования · 330 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 30.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карьерный серфер» — 33 634 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-4.7% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 644 знаков (медиана 650).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 08:18 ФОТО Плохая новость: когда-нибудь нас всех не станет. Обычно мы стараемся об этом не думать. Но главный герой этой книги больше не смог — врачи...	ПРОСМ. 1 994 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.9%
№2 15.06 · 09:56 ФОТО 📖 Одни годами собираются написать книгу. Другие уже раздают автографы. Книга — это самый недооценённый инструмент личного бренда. Она...	ПРОСМ. 1 971 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.9%
№3 16.06 · 11:33 ФОТО Как строить карьеру в удаленной реальности Современная работа уже давно вышла за пределы офиса. Но удаленка — это не просто переезд на...	ПРОСМ. 1 923 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.7%

№4 09.06 · 11:33 ФОТО Задержания в море как урок для карьерного выживания Наш карьерный путь иногда похож на этот танкер в открытом море. Вокруг могут...	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.7%
№5 27.06 · 08:59 ФОТО ЕСЛИ ТЕБЯ ТОШНИТ ОТ “НОВОЙ ЖИЗНИ” — ЭТА КНИГА ДЛЯ ТЕБЯ Нас всех уже пытались починить. Курсами. Марафонами. Ретритами. Медитациями. Людьми...	ПРОСМ. 1 911 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 5.7%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 11:01 ФОТО Добро пожаловать на рейс “Потом”. Посадка, как обычно, отложена. Есть люди, которые не живут плохо. Они просто всё время ждут правильного...	ПРОСМ. 1 859 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 23.06 · 11:33 ФОТО Ну что, карьерные серферы, сегодня обсудим важное для всех нас — как работать в период вынужденных пауз На примере главы ЦБ: даже...	ПРОСМ. 1 830 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.4%
↓ 30.06 · 11:33 ФОТО SSL-сертификаты для российских сайтов: что это значит для удаленщика Если вы работаете с зарубежными клиентами или пользуетесь...	ПРОСМ. 1 708 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 182

СЕЙЧАС

33 634

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 548

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

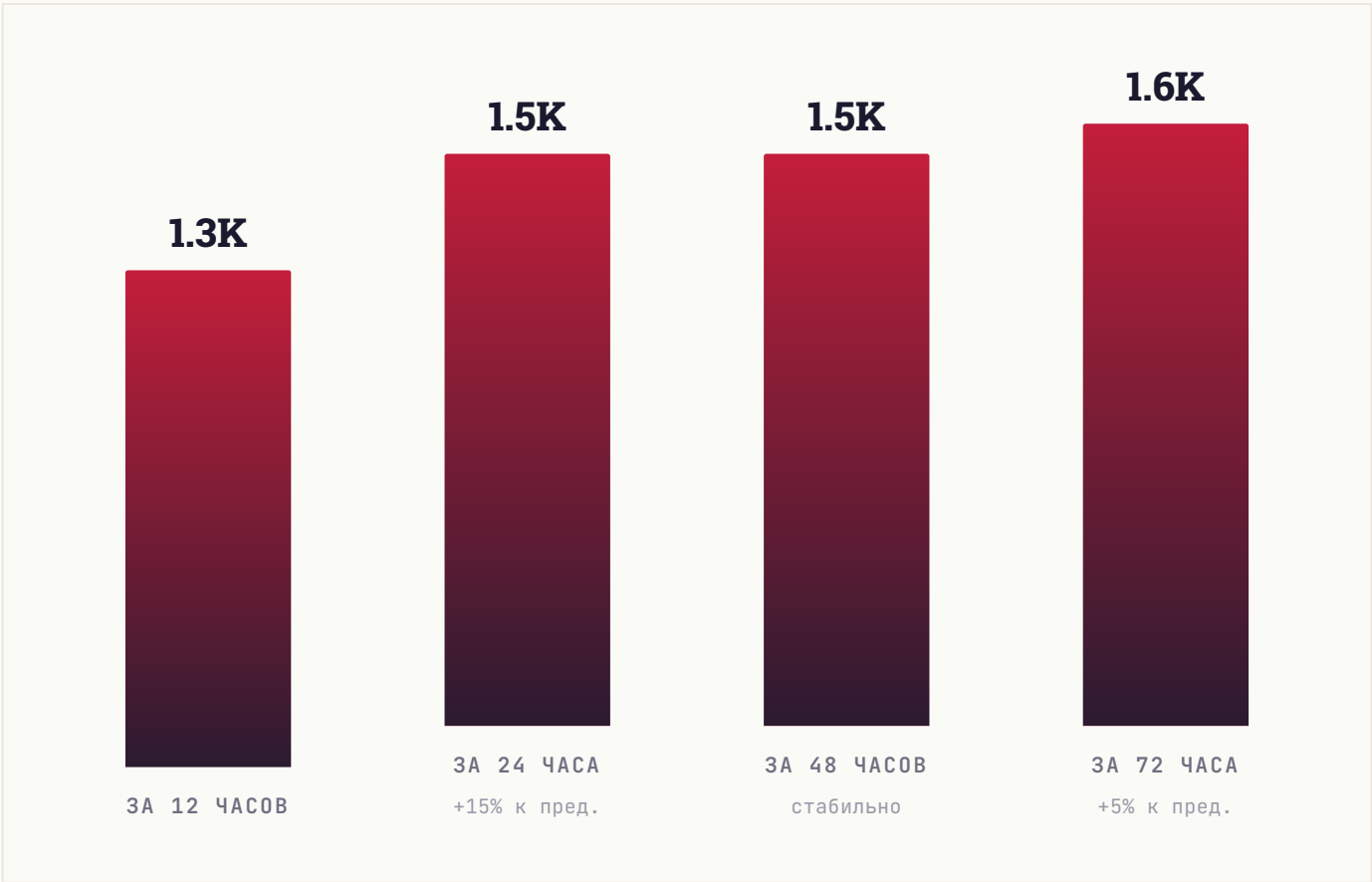
Индекс цитирования **158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **330** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УI УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
TI TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
КС Карьерный серфер ВЫ	33.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **9** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	4	4	9

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	9

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 62%

медиана 89.1K

31.5K 33 634 — ваш канал 273.8K

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	33 634	89.1K	хуже медианы на 62%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.03% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
