

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сергей Крук



@kardiokruk

Вы на канале Все о здоровье сосудов! И не только!) Тут я делюсь сложными случаями, статьями и всякими полезностями. <https://sergeykruk.ru/uslugi/>

ПОДПИСЧИКИ

35 855

+1470 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

13.9K

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 855 —	👁️ охват подписчиков 38.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.9K медиана 15.8K · 15 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 334.2 всего 2 005 реакц., 165 реп., 214 комм.	🗨️ длина поста 363 зн. медиана 48 · 15 дней	★ постов в анализе 6 15 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1470 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 27.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сергей Крук» — 35 855 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.9K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.7K в среднем у топа vs 11.1K у худших) — среди 6 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 15:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 17 027 РЕП. 7	РЕАКЦ. 307 ER 47.5%
№2 23.06 · 13:37 ФОТО Почему «хороший» холестерин не всегда хорошая новость? Бывает так, что на ангиографии мы видим выраженные сужения артерий, а уровень...	ПРОСМ. 16 956 РЕП. 122	РЕАКЦ. 363 ER 47.3%
№3 21.06 · 13:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 16 102 РЕП. 6	РЕАКЦ. 745 ER 44.9%

Nº4 25.06 · 15:54 ФОТО https://t.me/kmk_tech_bot?start=e_friends	ПРОСМ. 15 399 РЕП. 16	РЕАКЦ. 113 ЕР 42.9%
Nº5 07.07 · 09:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 023 РЕП. 9	РЕАКЦ. 213 ЕР 25.2%

|

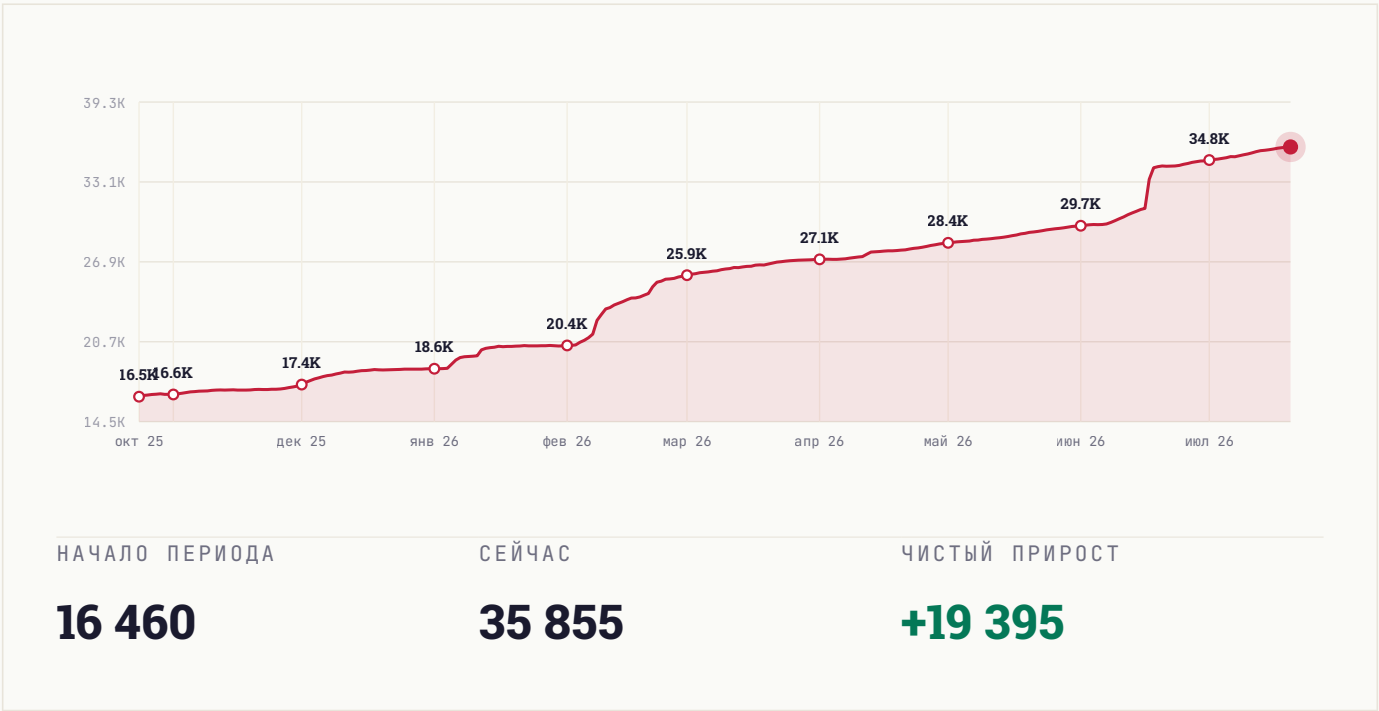
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 15:54 ФОТО https://t.me/kmk_tech_bot?start=e_friends	ПРОСМ. 15 399 РЕП. 16	РЕАКЦ. 113 ЕР 42.9%
↓ 07.07 · 09:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 023 РЕП. 9	РЕАКЦ. 213 ЕР 25.2%
↓ 07.07 · 09:01 ТЕКСТ Сегодня я в стенах родной 81 ГКБ им ВВ Вересаева	ПРОСМ. 8 970 РЕП. 5	РЕАКЦ. 264 ЕР 25.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

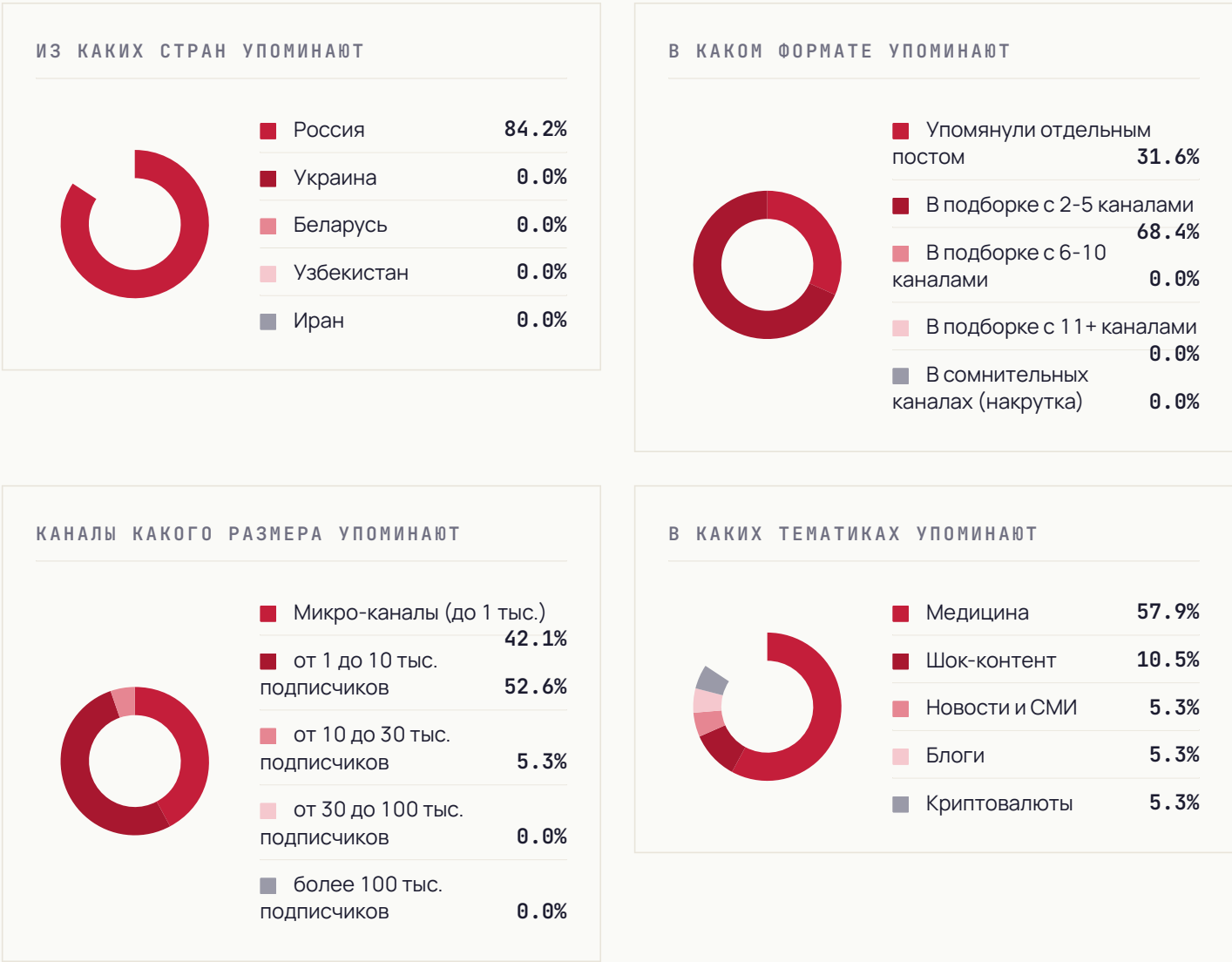
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

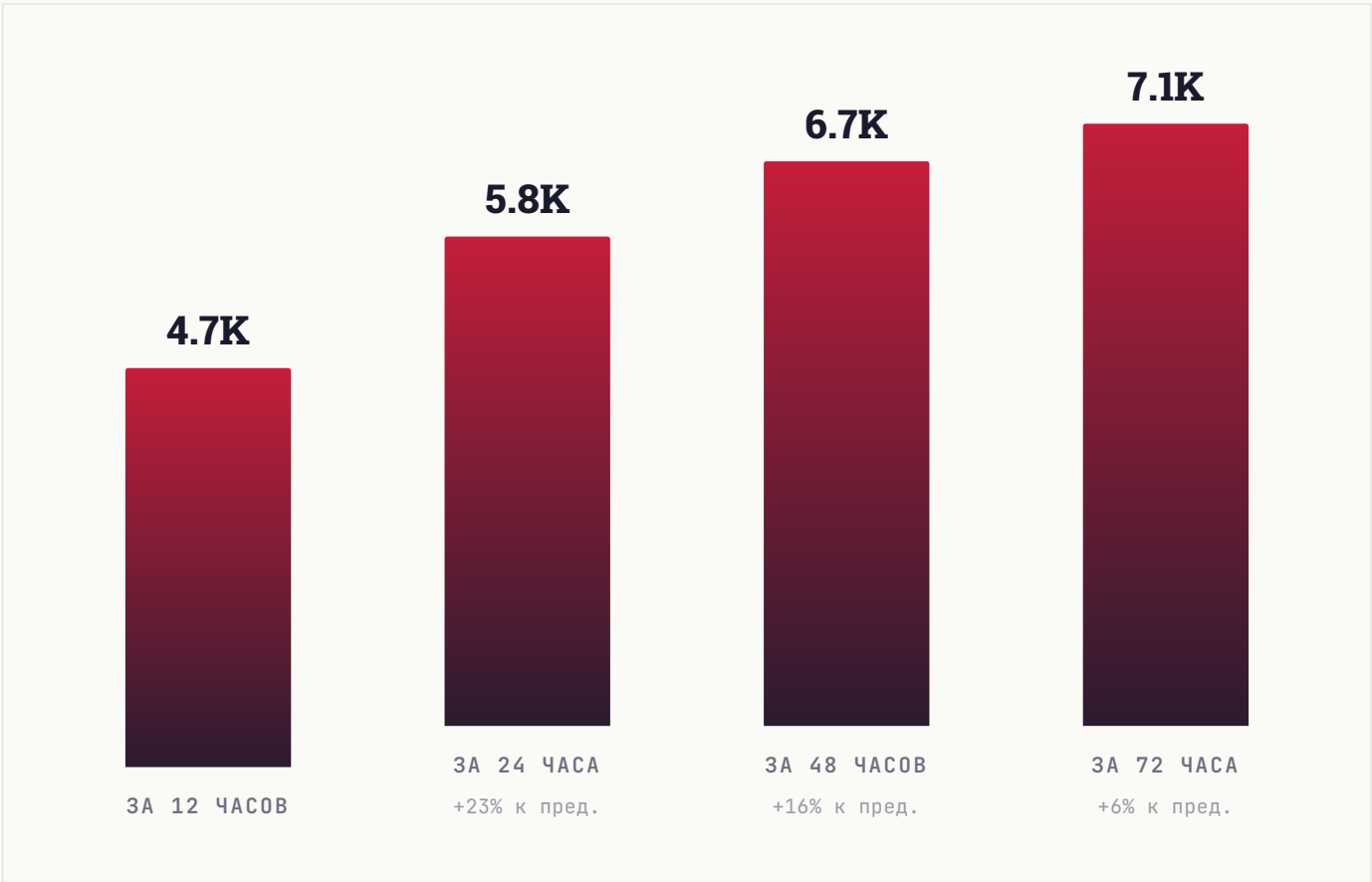
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩹 الجراحة 🩹 Surgery 🩹 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табobati 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
СК Сергей Крук ВЫ	35.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **4 062** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 869
Декабрь 2025	3	2	1 389
Ноябрь 2025	1	1	684
Октябрь 2025	4	4	120
Сентябрь 2025	3	3	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	4 062

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 66%

медиана 105.1K

36.2K

35 855 — ваш канал

284.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 62% ниши

медиана 8.4K

58

13 913 — ваш канал

34.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 61

0

0 — ваш канал

2K

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background bar representing the range of values in the niche, a darker beige bar representing the distribution, a vertical line for the median, and a red dot for the channel's value. The first chart for 'ПОДПИСЧИКИ' (Subscribers) shows a channel value of 35,855, which is 66% below the 105.1K median. The second chart for 'СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ' (Average Reach / Post) shows a channel value of 13,913, which is 62% above the 8.4K median. The third chart for 'ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ' (Citation Index) shows a channel value of 0, which is 99% below the 61 median.

Метрика	Медиана ниши	Ваш канал	Отклонение
ПОДПИСЧИКИ	105.1K	35 855	хуже медианы на 66%
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ	8.4K	13 913	лучше 62% ниши
ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ	61	0	хуже медианы на 99%

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
