

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Караван Ахуительных Историй



@karavanahuitelnyhistoriy
https://clck.ru/3FmeYH PR - @iulia_starostina канал про
Косметосик - https://t.me/fursanastasia

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
48 875	58.0%	26.4K
-325 за месяц 14.09.2026	за сутки 22.4% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KARAVANAHUITELNYHISTORIY	рекл. охват 10.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 875 —	👁️ охват поста 54.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 26.4K медиана 21.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д +6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 482.6 всего 10 135 реакц., 1 213 реп., 0 комм.	📄 длина поста 224 зн. медиана 133 · 27 дней	☆ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 10.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -325 за последний месяц	📄 цитируемость 179 индекс цитирования · 564 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 07.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Караван Ахуительных Историй» — 48 875 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.4K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +6.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 224 знаков (медиана 133).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (55.4K в среднем у топа vs 18.3K у худших) — среди 21 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 13:31 ФОТО 22(!) года назад произошел захват заложников в школе #1 города Беслана. Целая вечность прошла, но я всегда вспоминаю об этом 1 сентября и...	ПРОСМ. 67 787 РЕП. 85	РЕАКЦ. 1 971 ER 138.7%
№2 06.09 · 11:28 ТЕКСТ Меня вообще жутко бесят истории, где разводящиеся родители начинают делить детей, но на деле меряются своими обидами. Еще больше меня...	ПРОСМ. 60 675 РЕП. 53	РЕАКЦ. 204 ER 124.1%
№3 17.08 · 11:24 ФОТО Ого	ПРОСМ. 37 742 РЕП. 257	РЕАКЦ. 275 ER 77.2%

№4 24.08 · 18:35 ТЕКСТ Ввиду непонятной ситуации с концертом Канье Уэста, сообщаю, что недавно шла по Москве вроде бы в районе Маяковской и видела афишу концерта...	ПРОСМ. 36 845 РЕП. 20	РЕАКЦ. 615 ER 75.4%
---	---	---

№5 17.08 · 11:53 ТЕКСТ Вообще мега грамотный подход: - объявляешь концерты в России - смотришь на внешнюю реакцию - переносишь - отыгрываешь концерты по миру в...	ПРОСМ. 34 910 РЕП. 72	РЕАКЦ. 490 ER 71.4%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 16:19 ФОТО Хотелось бы ставить какие-то другие рекорды, но у меня из достижений сейчас - только почти 5 килограммов привезенных из...	ПРОСМ. 19 658 РЕП. 8	РЕАКЦ. 159 ER 40.2%
↓ 09.09 · 07:38 ТЕКСТ Просыпаюсь, а вчера в обновленном «Ваниль» Пинский пиздился с Трапезником. Надо конечно почаще из дома выходить, такие шоу пропускаю	ПРОСМ. 17 656 РЕП. 20	РЕАКЦ. 365 ER 36.1%
↓ 09.09 · 08:17 ТЕКСТ Вспомнилось, как я неоднократно неодобрительно высказывалась о двухчасовой брони в ресторанах Пинского...	ПРОСМ. 17 488 РЕП. 5	РЕАКЦ. 246 ER 35.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

51 618

СЕЙЧАС

48 875

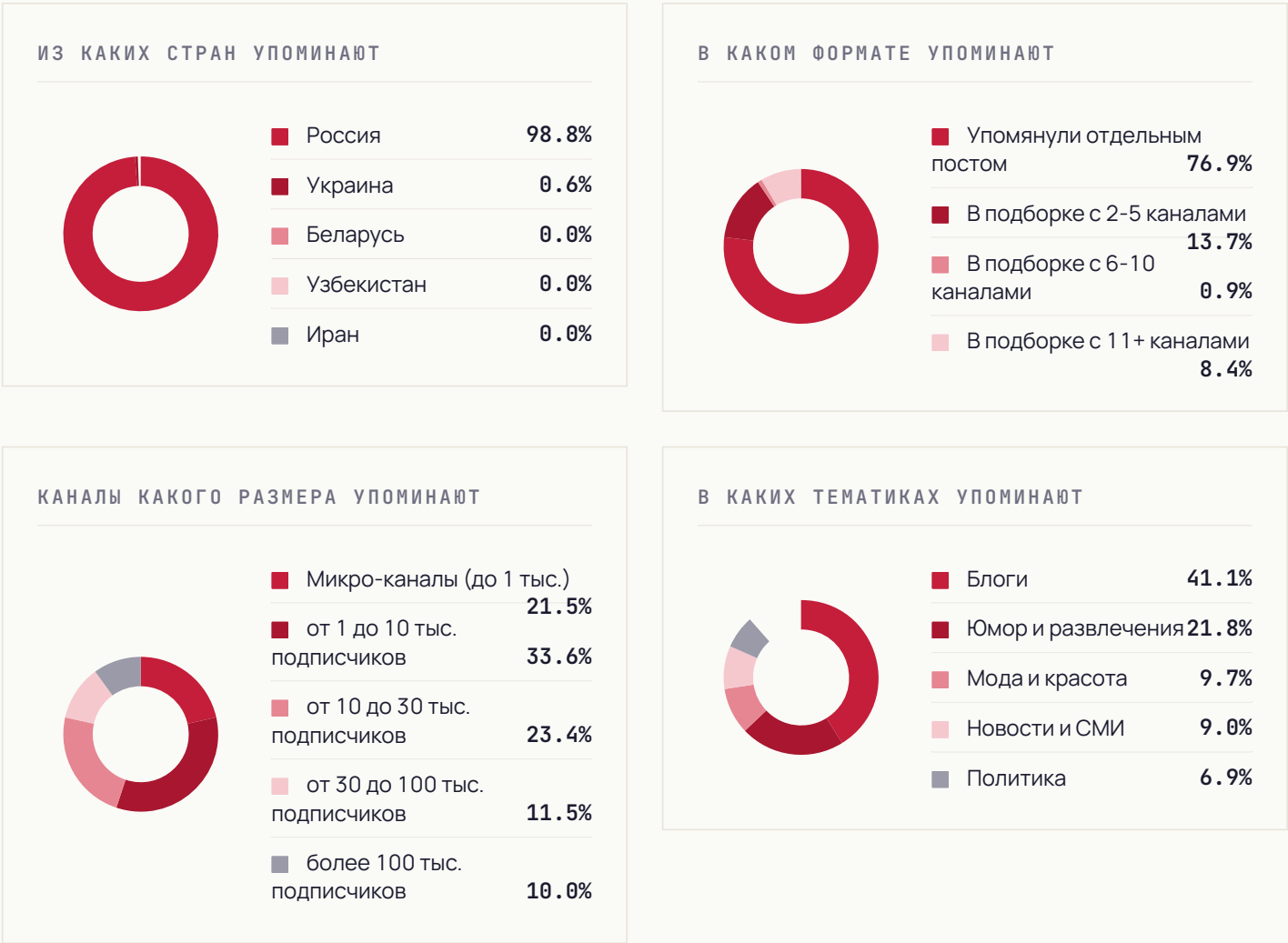
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 743

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

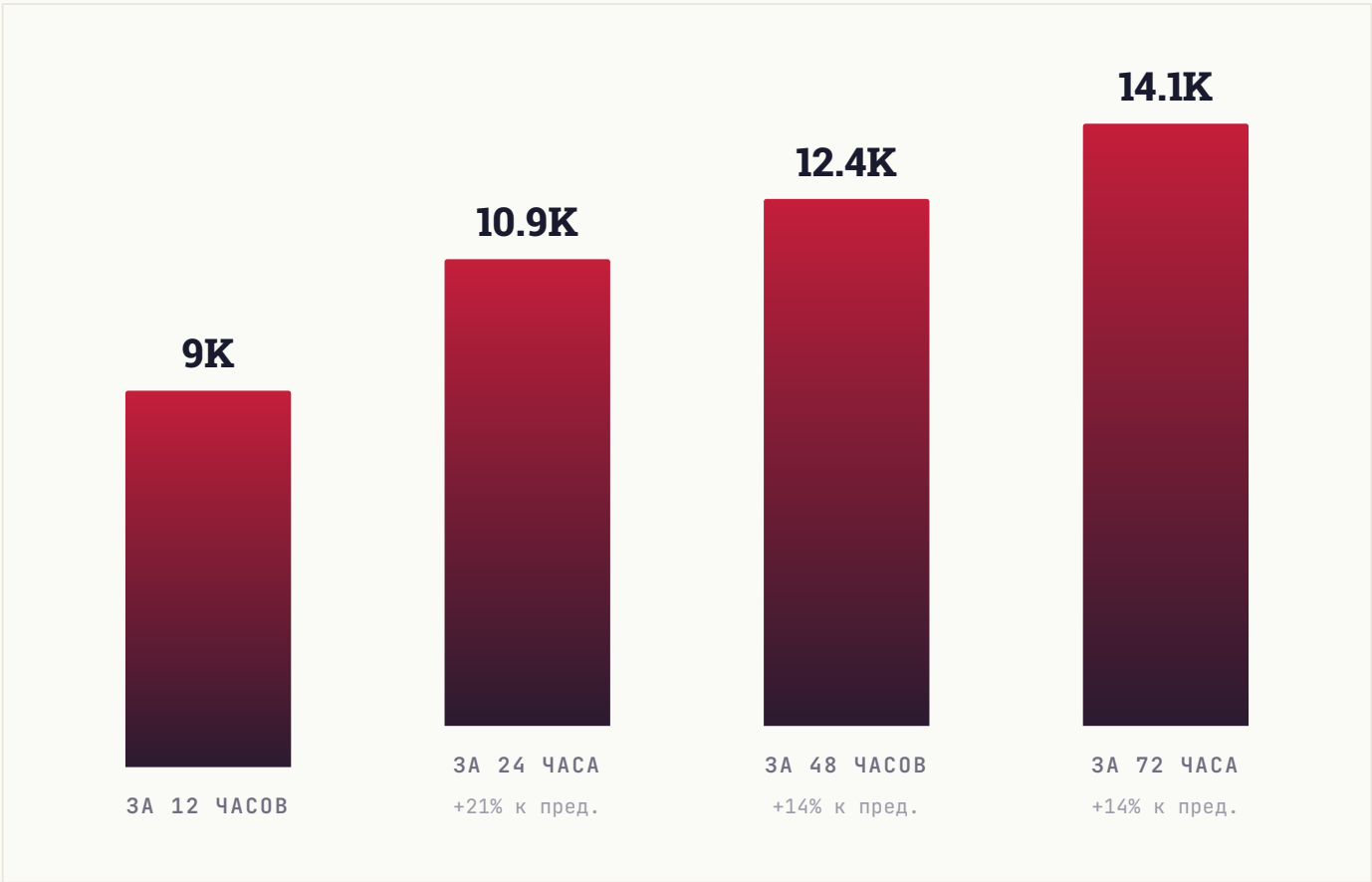
Индекс цитирования **179** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **564** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Только никому...	187.9K
АА Администрация Аншлага	157.2K
МА Maisto	103.6K
МА MARIANNA	70.3K
КА Караван Ахуительных Историй ВЫ	48.9K
КБ Караван Бьюти Ченэл	47.9K
СО Скромное Обаяние Пацана	38.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Только никому..., 187.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **808** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	180
Февраль 2026	1	1	247
Январь 2026	2	2	103
Декабрь 2025	3	2	97
Ноябрь 2025	3	3	156
Октябрь 2025	2	2	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	808

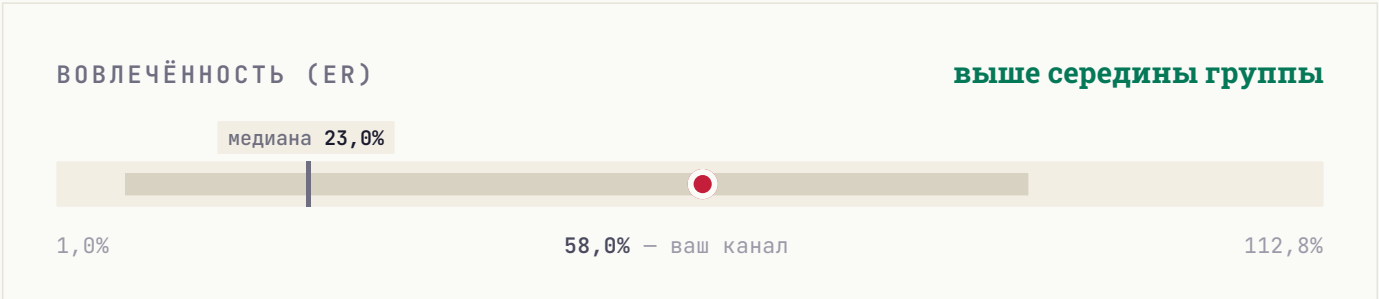
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «Блоги» от 16 тыс. до 147 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /253

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 253 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
