

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карасик с пузом



@karasikis_oficial

💛 По рекламе и сотрудничеству писать в:
@karasikspuzomads_bot 💛 Ютуб: [www.youtube.com/](http://www.youtube.com/@Карасикис)
@Карасикис 💛 TikTok: tiktok.com/@karasikis_real 💛 Поддержать
канал копеечкой 🙌...

ПОДПИСЧИКИ

42 601

+27982 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 601 —	👁️ охват подписчиков 9.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.9 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 136.6 всего 12 160 реакц., 532 реп., 8 166 комм.	📄 длина поста 110 зн. медиана 48 · 29 дней	★ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27982 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 27 дней создан 28.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карасик с пузом» — 42 601 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -10.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (47/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 110 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.07 · 10:34 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 429 РЕП. 11	РЕАКЦ. 45 ER 15.1%
№2 27.07 · 14:34 ТЕКСТ ✓	ПРОСМ. 6 154 РЕП. 9	РЕАКЦ. 41 ER 14.4%
№3 29.07 · 14:55 ТЕКСТ Сейчас прокомментирую конфликт Капитанчика и Шорра: У Капитанчика действительно много проблем, с которыми он пытается работать. Одной из...	ПРОСМ. 6 072 РЕП. 15	РЕАКЦ. 76 ER 14.3%

№4 07.08 · 18:07 ВИДЕО 🧐 Те кто до сих пор поддерживают моих главных разоблачителей, просто знайте кого вы поддерживаете и отчаенно верите	ПРОСМ. 6 059 РЕП. 15 РЕАКЦ. 166 ER 14.2%
№5 08.08 · 06:23 ФОТО СЮДАААА, ГАЛОЧКА ✔️	ПРОСМ. 5 952 РЕП. 10 РЕАКЦ. 407 ER 14.0%

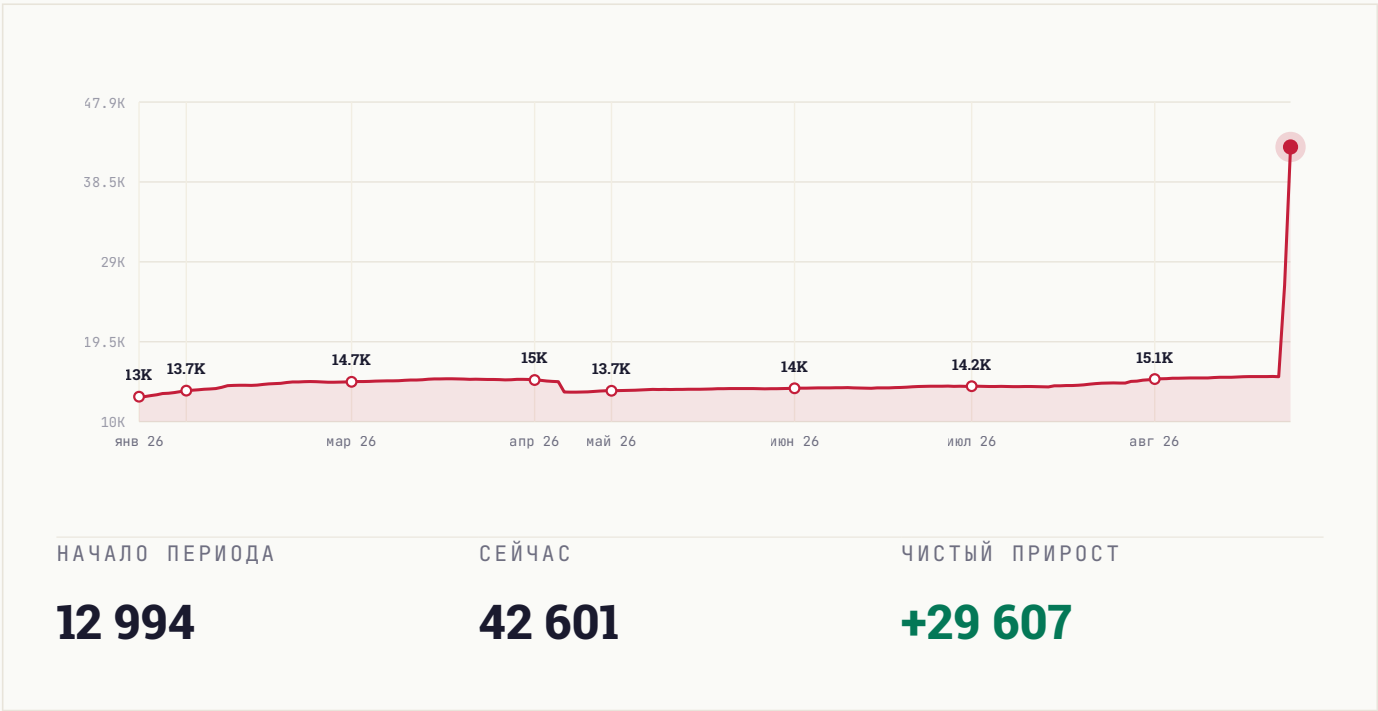
ХУДШИЕ 3

↓ 20.08 · 10:11 ФОТО !? Почему YouTube в случайный момент может без моего ведома и без какой-либо причины, чисто по приколу, отключить комментарии на старых...	ПРОСМ. 2 716 РЕП. 4 РЕАКЦ. 144 ER 6.4%
↓ 18.08 · 17:26 ФОТО 😬 Эта рубрика буквально:	ПРОСМ. 2 696 РЕП. 4 РЕАКЦ. 190 ER 6.3%
↓ 21.08 · 14:41 ТЕКСТ https://youtu.be/6Iqfi5kWRgc?si=mmF3VOI_pYVEiFyS	ПРОСМ. 2 409 РЕП. 3 РЕАКЦ. 73 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

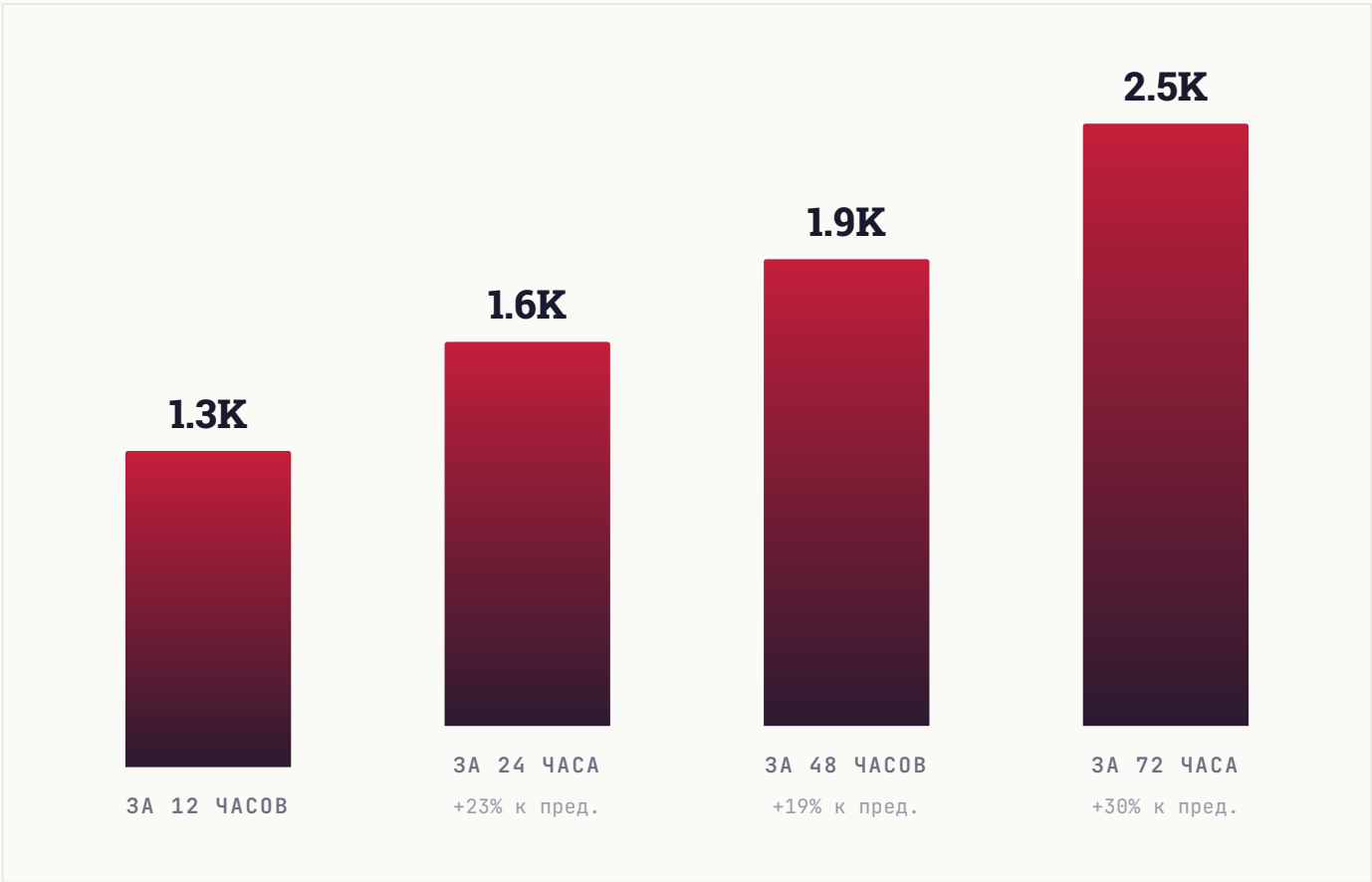
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Неприятный канал	495.6K
МК Мерзкий Кокобай	111.6K
ММ Максим Мирович	103.6K
КС Карасик с пюзом ВЫ	42.6K
АШ Антон Шабашов	37.9K
ЧХ Черничный хутор	34.2K
ШЗ Шумилка за кадром	24.5K
ВУ BUBENITTA	23.6K
ТВ Тима Белорусских	17K
ПИ Под игристое 🍾	15.6K
ГА Гульназ Асаева	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Неприятный канал (495.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 841** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	1 242
Январь 2026	0	0	599
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 841

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% блоги Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
