

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KarGOO



@karagandagoo

Отдел образования Караганды

ПОДПИСЧИКИ

74 293

-2446 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 15.5%

ОХВАТ/ПОСТ

26.8K

рекл. охват 11.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 293 —	👁️ охват подписчиков 36.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.8K медиана 29.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 744 зн. медиана 932 · 25 дней	☆ постов в анализе 13 25 дней
📈 рекл. охват 11.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2446 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 12.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KarGOO» — 74 293 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.8K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 744 знаков (медиана 932).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.6K в среднем у топа vs 23.4K у худших) — среди 13 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 05:54 ТЕКСТ Назар аударыңыз! Балабақшаларда жазғы жинақтау 2026 жылдың 1 шілдеде басталады. Құрметті ата-аналар! Заңнамаға сәйкес, балабақшаларда жазғы...	ПРОСМ. 41 972 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 56.5%
№2 25.06 · 12:37 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 32 989 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 44.4%
№3 12.06 · 05:52 ТЕКСТ Назар аударыңыз! Жазғы жинақталуға дайындық. 1 шілде – ваучер негізінде жұмыс істейтін мектепке дейінгі ұйымдардың жазғы жинақталуы...	ПРОСМ. 31 724 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 42.7%

№412.06 · 05:54 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
30 388	—
РЕП.	ER
2	40.9%

№512.06 · 05:52 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
30 092	—
РЕП.	ER
2	40.5%

| ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 09:31 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
24 463	—
РЕП.	ER
33	32.9%

↓ 12.06 · 05:53 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
23 703	—
РЕП.	ER
5	31.9%

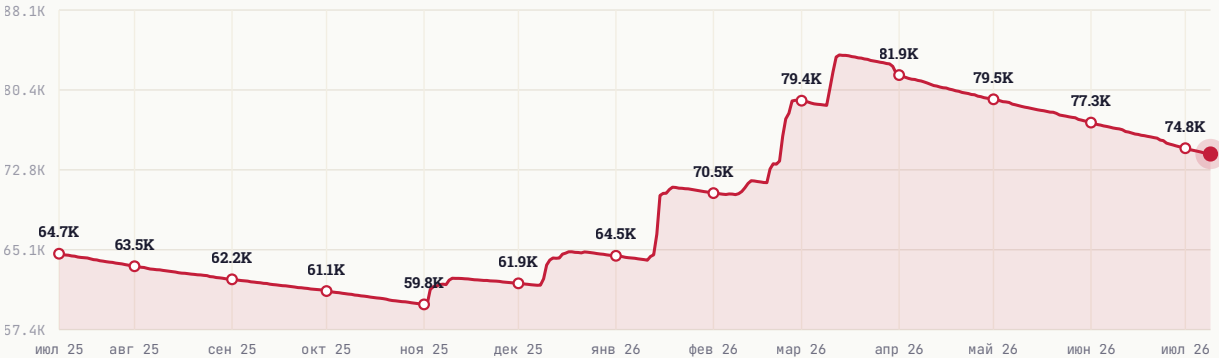
↓ 01.07 · 09:30 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21 929	—
РЕП.	ER
5	29.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
64 712	74 279	+9 567

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

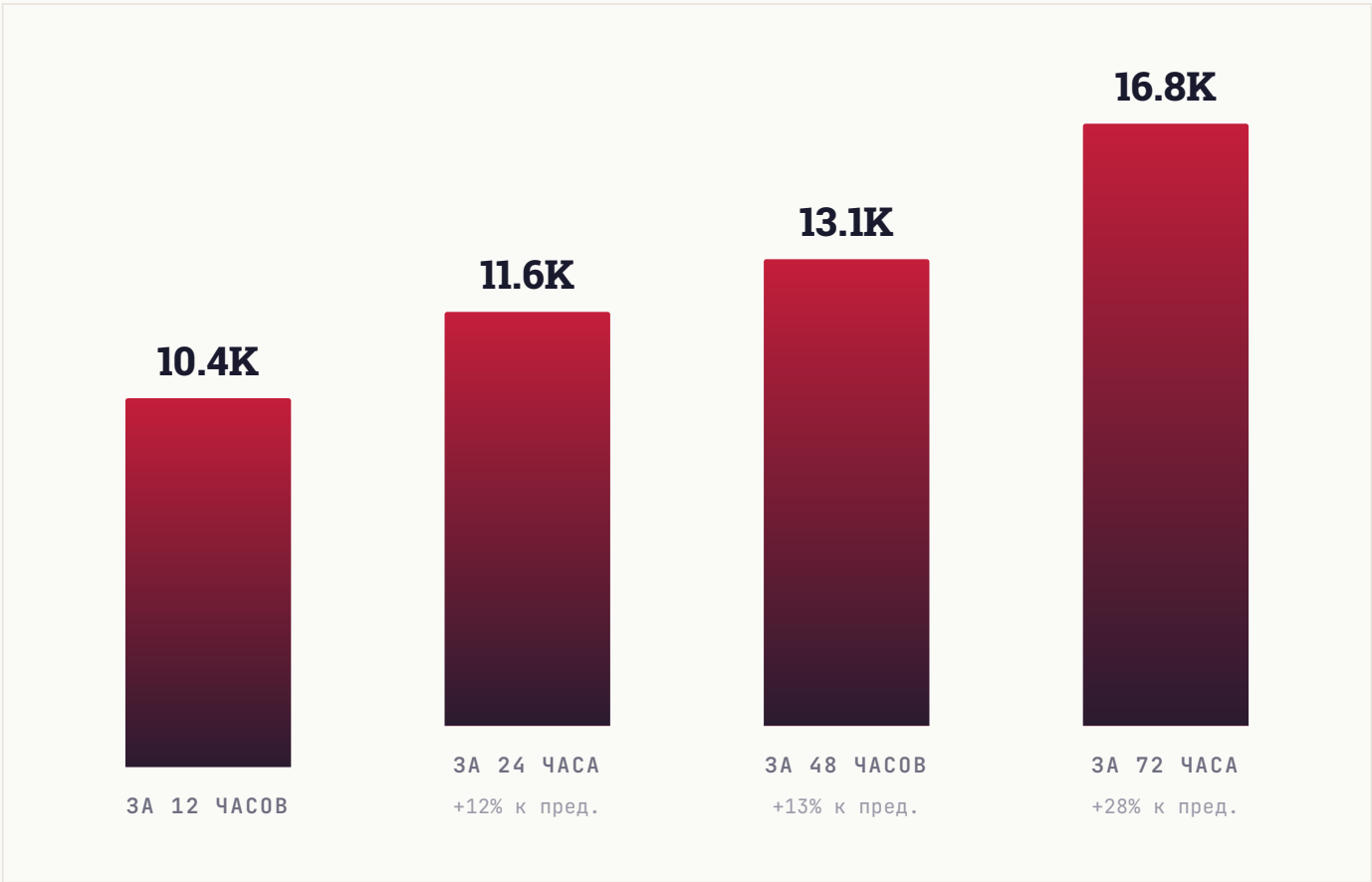
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO ВЫ	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ММ Мұғалімдерге материалдар	26.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **12 908** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	7 002
Декабрь 2025	0	0	3 336
Ноябрь 2025	0	0	2 570
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	12 908

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

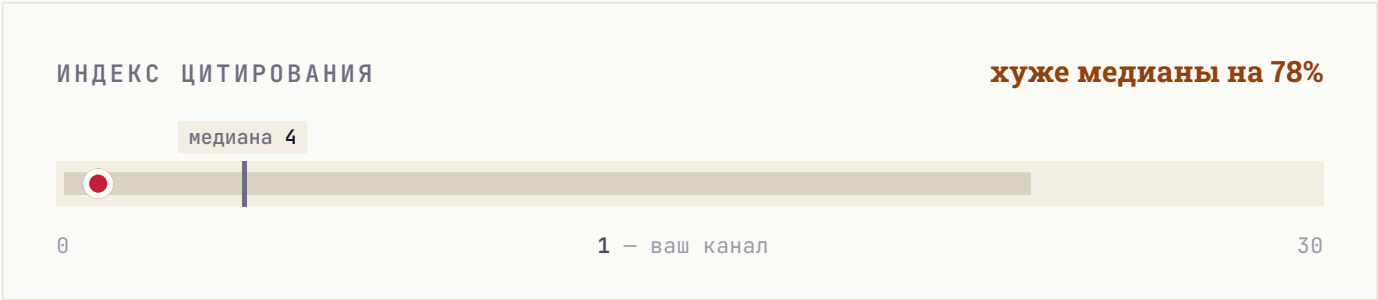
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% образование



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
