

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Жизнь

оператора

БПЛА



@kapotta

✈️ Авиационный учебный центр Подготовка специалистов по эксплуатации беспилотных авиационных систем 🛩️ Связаться с админом 📩: @Operator_BPLA_ConnectionBot

ПОДПИСЧИКИ

4 939

28.09.2026 ⁺⁴³ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки ^{6.8%}

ОХВАТ/ПОСТ

613

рекл. охват ³³⁵/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KAPOTTA](https://promptpress.com/audit/kapotta)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 939 —	👁️ охват поста 12.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 613 медиана 584 · 28 дней	📅 постов/нед. 20.9 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.1 всего 956 реакц., 629 реп., 52 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 121 · 28 дней	★ постов в анализе 86 28 дней
📈 рекл. охват 335 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 02.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизнь оператора БПЛА 🌐» — 4 939 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 613 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (75/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 410 у худших) — среди 86 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 14:53 ВИДЕО  Предполётная подготовка БВС (VTOL): обеспечение безопасности начинается до момента взлёта👉 Для оператора БВС предполётная подготовка...	ПРОСМ. 2 605 РЕП. 16	РЕАКЦ. 27 ER 52.7%
№2 01.09 · 08:13 ВИДЕО Мне за эту разработку такую премию дадут! 😁🔴Жизнь оператора БПЛА	ПРОСМ. 1 500 РЕП. 13	РЕАКЦ. 8 ER 30.4%
№3 21.09 · 08:43 ВИДЕО Изменяемый вектор тяги всего на 2х сервах с помощью миксеров на аппе 🔴Жизнь оператора БПЛА	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 27	РЕАКЦ. 15 ER 24.9%

№4 22.09 · 06:49 ВИДЕО Никого не напоминает? 😂😂😂🔴 Жизнь оператора БПЛА	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	982	16
	РЕП.	ER
	9	19.9%
№5 08.09 · 14:13 ВИДЕО 🇩🇪 Германия строит боевой дрон нового поколения: Helsing CA-1 Europa. Внутри 4-тонного беспилотника (11x10 м) работают сразу три...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	769	3
	РЕП.	ER
	14	15.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 24.09 · 17:51 ФОТО С 1 октября 2026 года подключение к госинформсистеме «ЭРА-ГЛОНАСС» станет обязательным условием при подаче планов полетов гражданских...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	425	10
	РЕП.	ER
	12	8.6%
↓ 24.09 · 05:11 ВИДЕО Доброе утро ☀️🔴 Жизнь оператора БПЛА	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	411	11
	РЕП.	ER
	6	8.3%
↓ 24.09 · 13:01 ВИДЕО Бабушки в Китае🇨🇳 часть 2 🔴 Жизнь оператора БПЛА	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	395	9
	РЕП.	ER
	5	8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

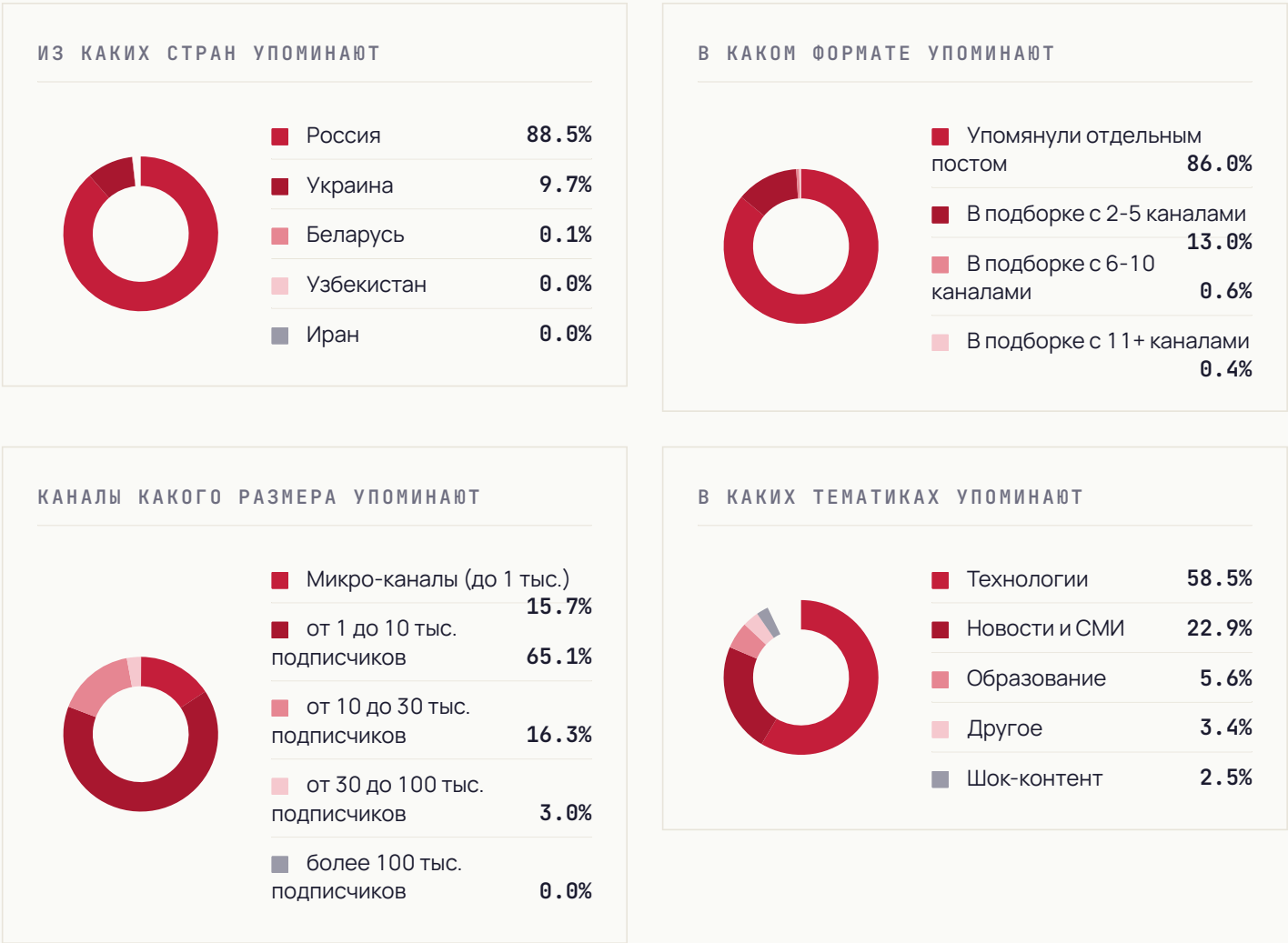


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 327	4 939	+612

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

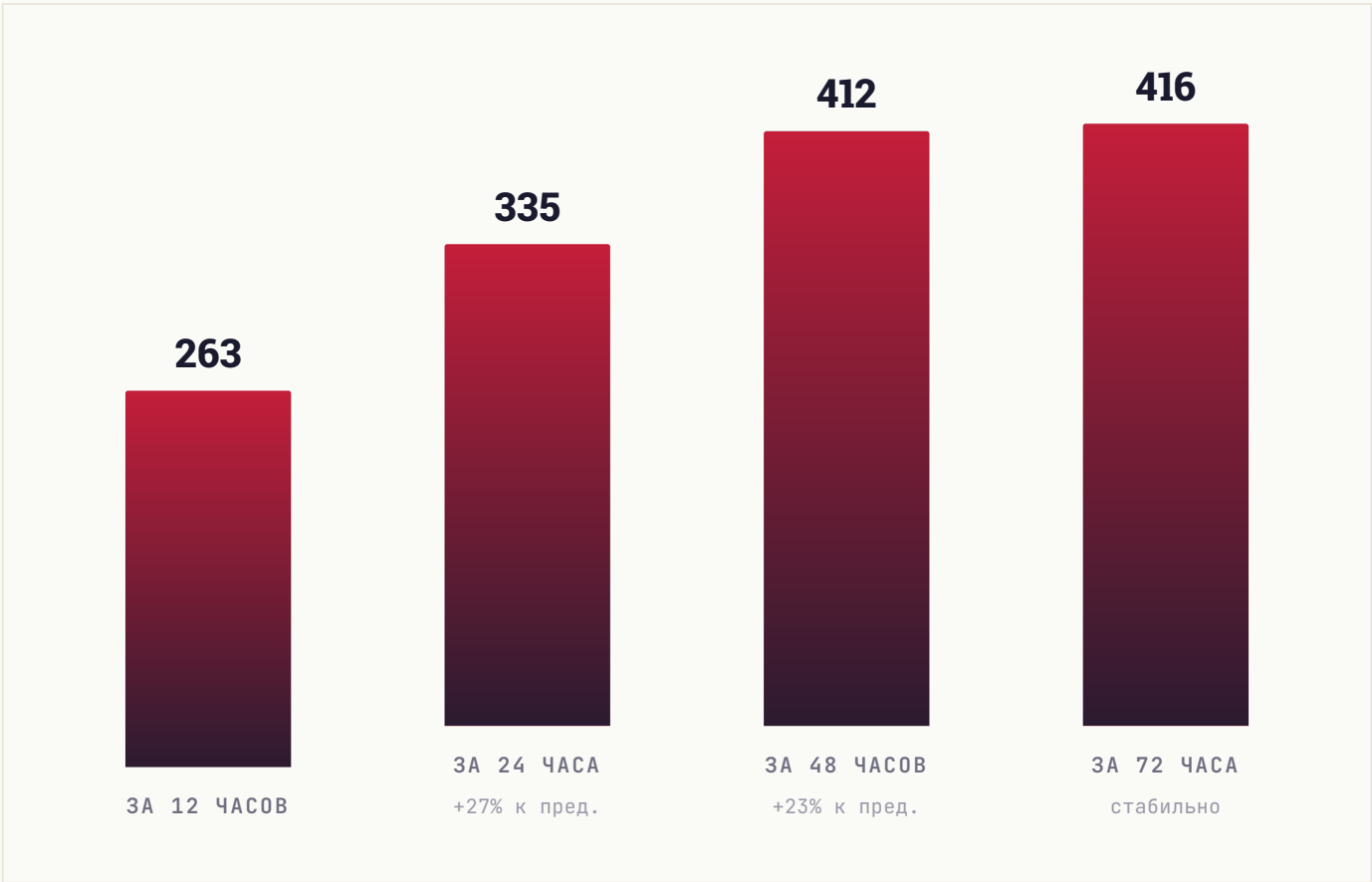
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П« Проект «Архангел». Создание БПЛА.	21.3K
Б(Беспилотники (дроны, БПЛА, UAV)	17.9K
UD URAL DRONE HUB	13.9K
CL ClearSky	12.3K
ЖО Жизнь оператора БПЛА  ВЫ	4.9K
ФД Флай Дрон	4.5K
КС Клан Севера	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Проект «Архангел». Создание БПЛА., 21.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **582**, а канал за это время прибавил **470** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	180	8	119
Февраль 2026	175	7	38
Январь 2026	116	7	47
Декабрь 2025	73	10	71
Ноябрь 2025	12	5	65
Октябрь 2025	26	20	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
582	6	470

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
