

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала кап-карашка



@kapkarashkaaaaa

ПОДПИСЧИКИ

4 993

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 15.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 790/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                      |                                                                                                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 993</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>38.21%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.9K</div> <div>медиана 2K · 26 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.5</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-21.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>76.5</div> <div>всего 1 607 реакц., 10 реп., 158 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>93 зн.</div> <div>медиана 36 · 26 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>21</div> <div>26 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>790</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-138</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 2 месяца</div> <div>создан 27.06.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «кап-карашка 🤪» — 4 993 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 93 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.08 · 14:35</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Білмим, өзіме ұнап жүр 😊</div>                                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>2 695</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>42</div> <div>ER<br/>54.0%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>16.08 · 13:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>2 350</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>112</div> <div>ER<br/>47.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>10.08 · 18:22</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>«Одиссея» киносынан енді ғана шықтым. Үш сағаттың қалай өткенін мүлде байқамай қалыппын. Өте мағыналы, терең фильм екен. Қазіргі әлемде...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 255</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>62</div> <div>ER<br/>45.2%</div>  |

|                                                                                                                          |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>27.08 · 13:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Жаздың соңғы күндерін қимай отырмын🥺</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>2 181</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>95</div> <div>ER<br/>43.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>13.08 · 16:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>Қай шашым дұрысырақ? Өзім шатасып кеттім уже.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 172</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>51</div> <div>ER<br/>43.5%</div> |

|

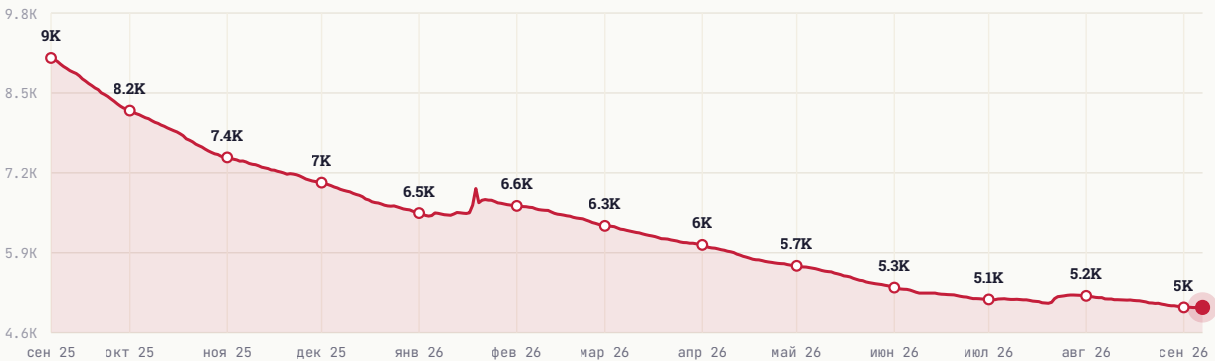
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                           |                                                   |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 17:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>1 648</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>61</div> <div>ER<br/>33.0%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 17:23</div><div>ФОТО</div></div> <div>Қолымнан ұста,ұшам десен алысқа</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 636</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>89</div> <div>ER<br/>32.8%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 14:16</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 553</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>106</div> <div>ER<br/>31.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 048

СЕЙЧАС

4 993

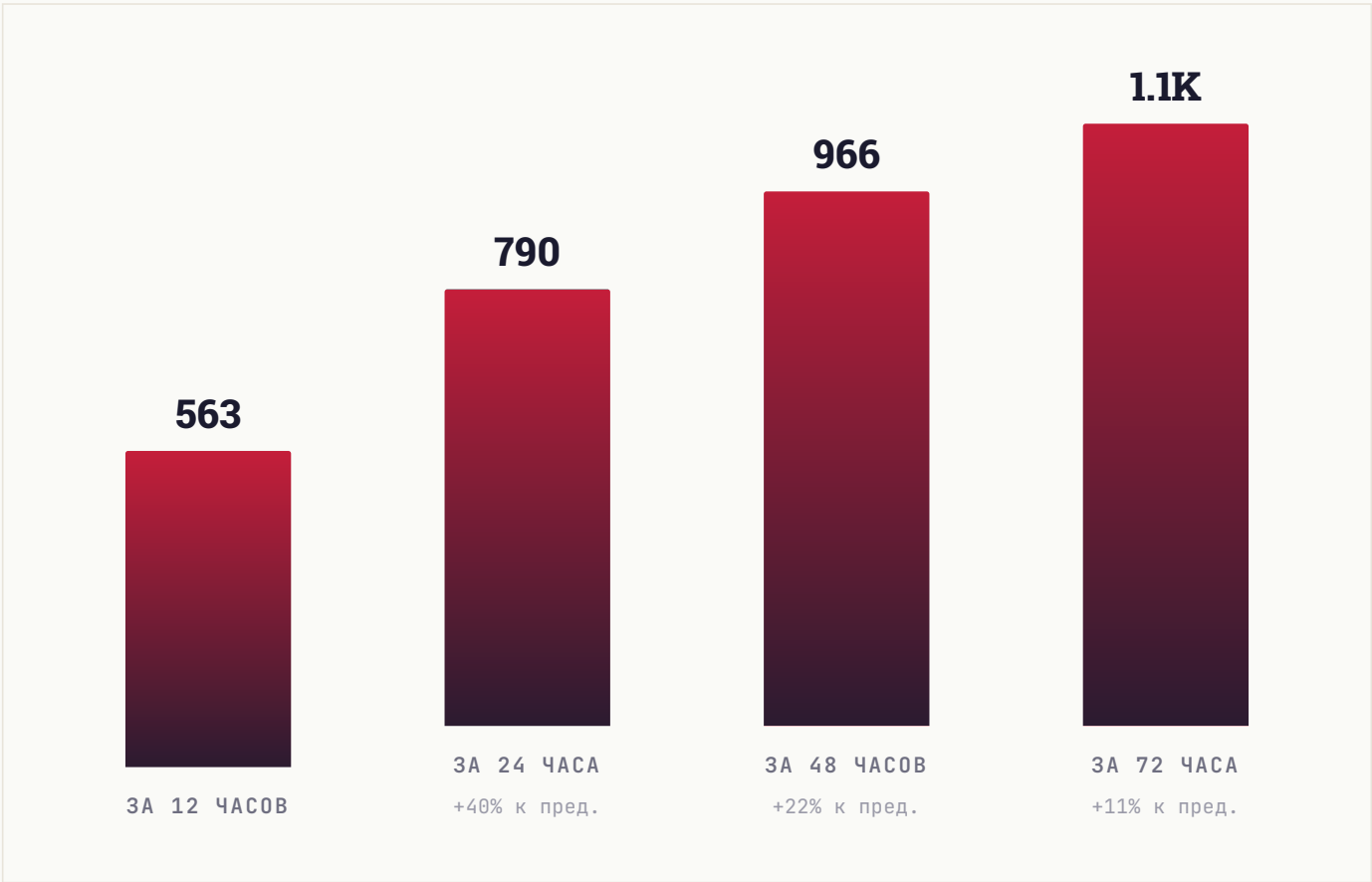
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 055

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **565** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 0                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 553              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 3                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 9                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 565                   |

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

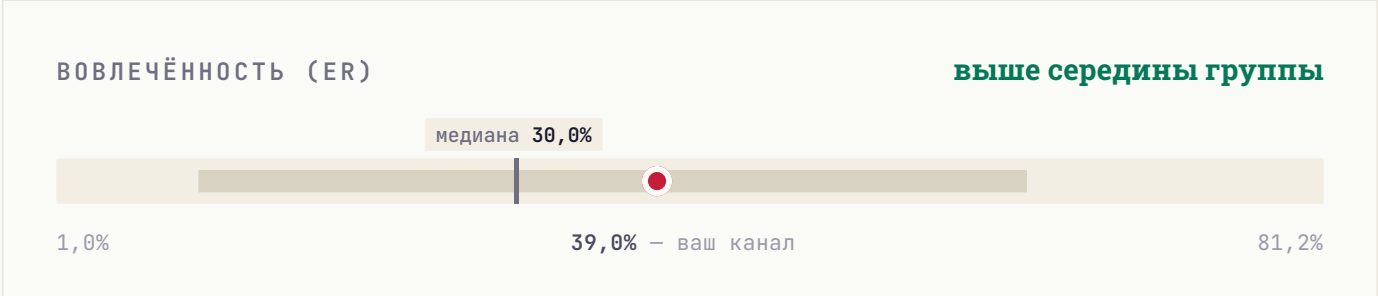
# Где канал в своей лиге

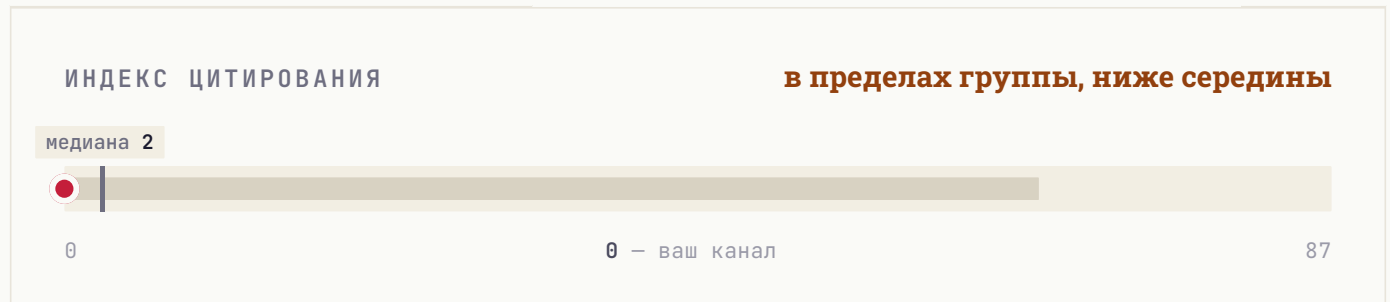
Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---