

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Капитан Очевидность в Херсоне 🇷🇺



@kapitan_ochavidnostj

Юстас - Алексу или информация к размышлению. Бот 👉
@Kapitan_ochavidnost_bot Почта 📧 3107ivanov1976@gmail.com
Чат 🗨️ <https://t.me/+FFDRAQy46MlxNDc6> 😊 Мы не делаем
выводы, выводы делать только вам и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 960 02.09.2026 +135 за месяц	21.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KAPITAN_OCHEVIDNOSTJ за сутки 15.5%	3.3K рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 960 —	👁️ охват поста 20.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.2К · 28 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.0 всего 5 582 реакц., 1 605 реп., 321 комм.	📄 длина поста 721 зн. медиана 919 · 28 дней	★ постов в анализе 223 28 дней
📈 рекл. охват 2.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +135 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 31.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Капитан Очевидность в Херсоне 🇷🇺» — 15 960 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+2.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 223 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (136/223 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 919).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 223 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 04:52 ТЕКСТ Нам пишут. "Орфография и пунктуация автора сохранены" Добрый день Прочел вашу статью про Курдovu. Так это же классика в ХО. А почему вы...	ПРОСМ. 4 930 РЕП. 101	РЕАКЦ. 82 ER 30.9%
№2 08.08 · 07:13 ФОТО Нам пишут. "Орфография и пунктуация автора сохранены" Добрый день. Просим Вас помочь просветить ситуацию которая сложилась в селе...	ПРОСМ. 4 650 РЕП. 25	РЕАКЦ. 51 ER 29.1%
№3 14.08 · 05:31 ФОТО Ветров А.А. решил, что он всё ещё на Украине. Откровенно престарелый чиновник (Байден 2) — заместитель председателя правительства —...	ПРОСМ. 4 452 РЕП. 21	РЕАКЦ. 36 ER 27.9%

№4 15.08 · 04:49 ТЕКСТ Уважаемая редакция телеграм-канала «Капитан»! Обращение к вам от жителей сёл Григорьевка, Павловка, Ивановка и Строгановка Чаплинского...	ПРОСМ. 4 421 РЕП. 36	РЕАКЦ. 59 ER 27.7%
№5 14.08 · 11:18 ВИДЕО 👉"Спасибо за свет!" - жители Херсонской и Запорожской областей благодарят энергетиков В Херсонской и Запорожской областях профессия...	ПРОСМ. 4 392 РЕП. 11	РЕАКЦ. 89 ER 27.5%

|

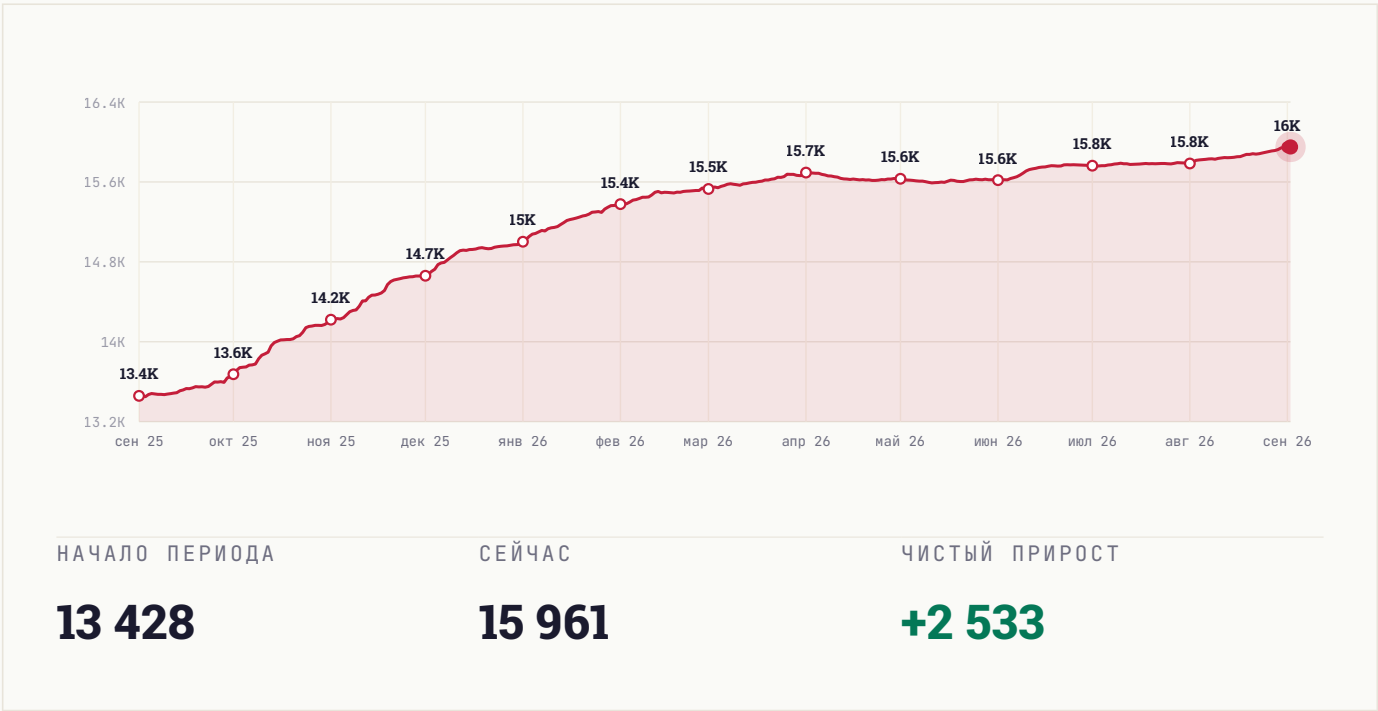
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 06:28 ФОТО 🐄 Урожай собран, следующий шаг — сильное животноводство Министр агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства...	ПРОСМ. 2 606 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 16.3%
↓ 13.08 · 04:37 ТЕКСТ ❗ О ситуации с электроснабжением Херсонской области Постоянными ударами противник нанёс серьёзный ущерб энергетической инфраструктуре...	ПРОСМ. 2 528 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 15.8%
↓ 29.08 · 08:31 ВИДЕО 🏭 Расширяем поддержку промышленности Херсонской области На заседании наблюдательного совета Фонда развития промышленности утвердили две...	ПРОСМ. 2 375 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

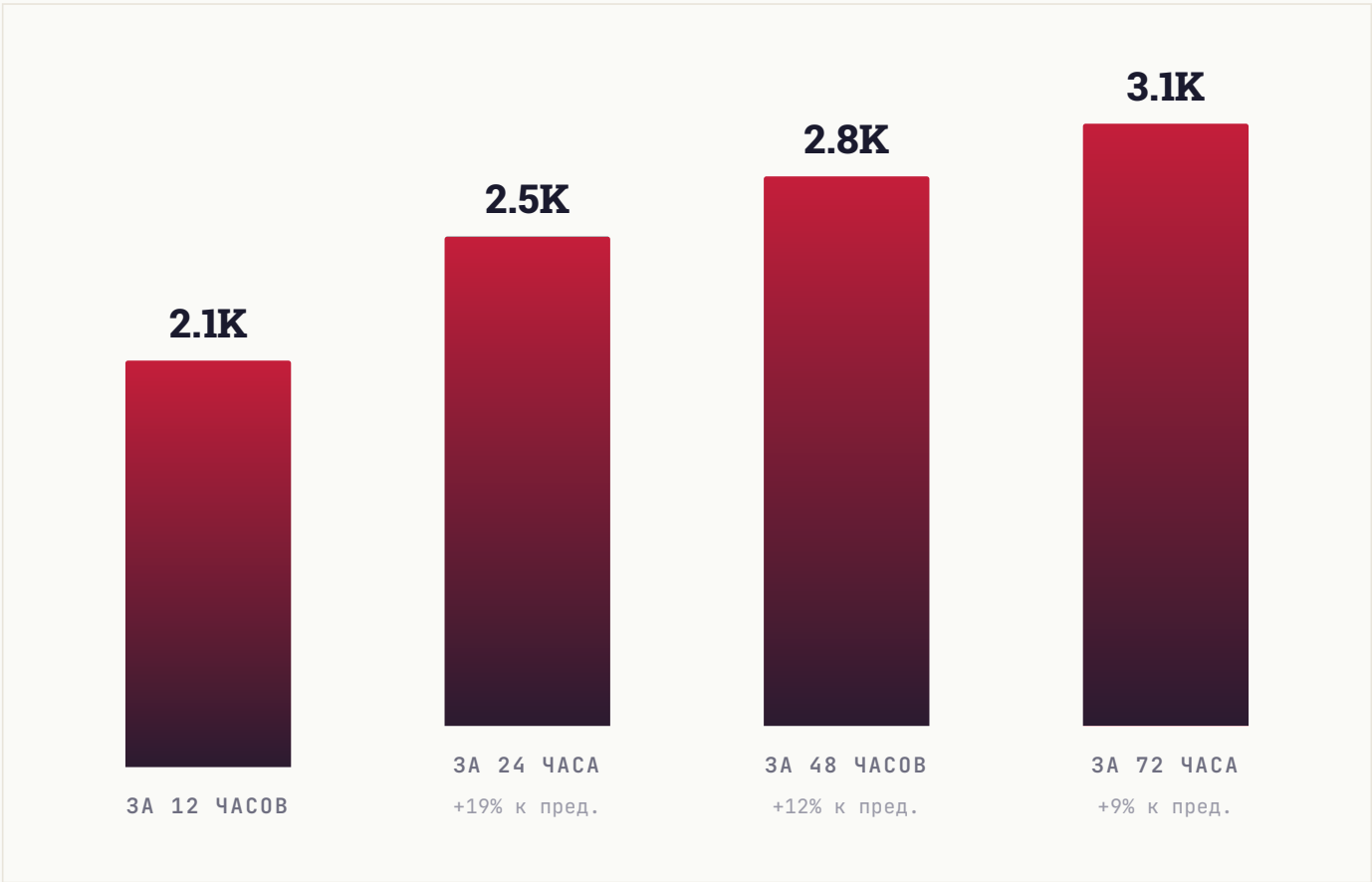
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **134** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
L1 Lpr 1	1.9М
OM От Мариуполя до Карпат	61.9K
TH Таврия. Новости Херсонской области	53.1K
XA Херсонское Агентство Новостей	29.5K
KO Капитан Очевидность в Херсоне  ВЫ	16K
TI Типчак.	9.1K
MX Минтруд Херсонской области	8.9K
GM ГУ МВД России по Херсонской области	8.7K
MO Министерство образования и науки Херсонской области	3.6K
EP Единая Россия. Херсонская область	2.2K
MK Министерство культуры Херсонской области	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **2 150** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	176
Февраль 2026	8	8	194
Январь 2026	6	6	417
Декабрь 2025	7	4	334
Ноябрь 2025	1	1	477
Октябрь 2025	2	2	552

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	6	2 150

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **303 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#164 / 303

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 164 из 303 каналов сопоставимого размера

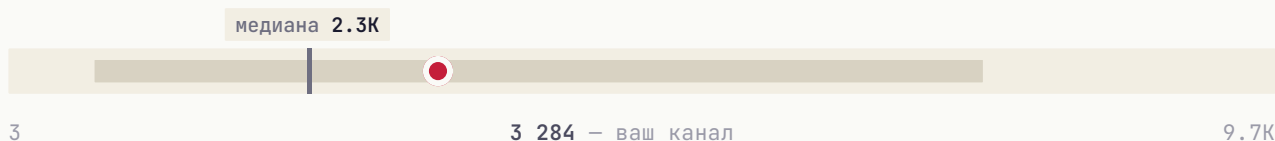
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



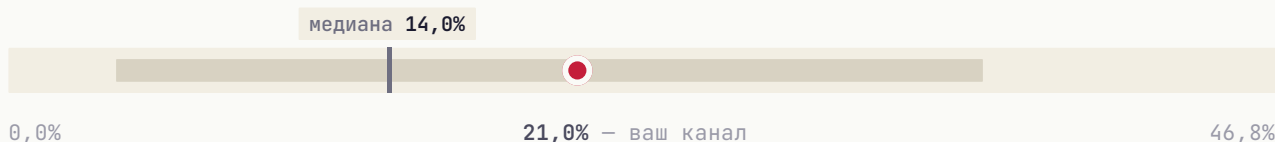
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
