

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кант. Сеть спортивных магазинов.



@kantsport

Официальный канал спортивных магазинов «Кант». Мы в MAX:
<https://max.ru/kantsport> Мы онлайн - <https://taplink.cc/kant.ru>
Канал для тех, кто живёт вне стен, покоряет стихии,
путешествует и никогда...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 142 04.10.2026 -62 за месяц	7.0% за сутки 4.3%	1K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/KANTSPORT рекл. охват 653/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 142 —	👁️ охват поста 6.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.1 за период
📈 тренд 7д +13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 1 232 реакц., 454 реп., 33 комм.	📄 длина поста 249 зн. медиана 192 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 653 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 370 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 27.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кант. Сеть спортивных магазинов.» — 15 142 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +13.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 249 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 831 у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 13:20 ФОТО Вау новость! После Московского марафона ждем всех в московском «Кант Лектории», у нас соберется яркое беговое трио, и такое нельзя...	ПРОСМ. 2 100 РЕП. 37	РЕАКЦ. 19 ER 13.9%
№2 21.09 · 13:29 ФОТО Более 500 моделей беговых кроссовок со скидками в «Канте»! Московский марафон уже близко — самое время подобрать новую пару для...	ПРОСМ. 1 984 РЕП. 17	РЕАКЦ. 14 ER 13.1%
№3 22.09 · 07:57 ФОТО Все готовы к Московскому марафону? Остались считанные дни до очень важного спортивного события, а мы к вам с хорошими новостями. В «Канте»...	ПРОСМ. 1 724 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 11.4%

№4

22.09 · 14:13

ВИДЕО

Наш амбассадор Денис Доропей спрятал классный подарок для вас. А где - рассказал в видео 🔥

ПРОСМ.
1 313

РЕАКЦ.
23

РЕП.
11

ER
8.7%

№5

22.09 · 17:38

ФОТО

Вот это новость! До 27 сентября будет действовать супер-акция 🔥 Дарим дополнительную скидку 25% на часть ассортимента VENTO по промокоду...

ПРОСМ.
1 289

РЕАКЦ.
10

РЕП.
4

ER
8.5%

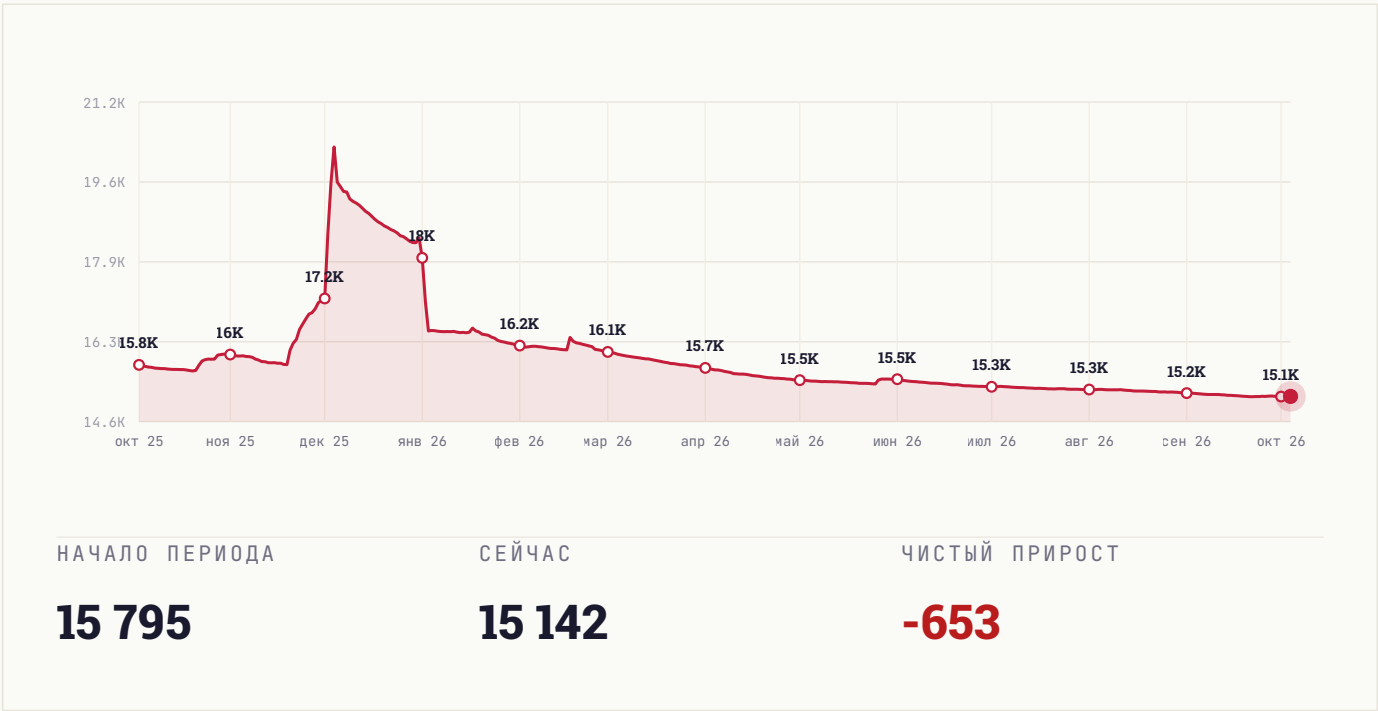
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 12:01 ФОТО Если не хочется устраивать квест по подготовке к зимнему сезону - предлагаем все искать в одном месте! Подготовили для вас подборку с...	ПРОСМ. 846 РЕАКЦ. 9 РЕП. 2 ER 5.6%
↓ 30.09 · 08:41 ФОТО За месяц путешествия по Японии я прошагал в своих Altra Olympus 600 тысяч шагов или 300 км пешком. Взять именно эти "Бархатные Тяги" с...	ПРОСМ. 834 РЕАКЦ. 18 РЕП. 7 ER 5.5%
↓ 01.10 · 11:31 ФОТО Если не хотите выбирать между качеством и внешним видом горнолыжных ботинок, то рекомендуем присмотреться к моделям от HEAD. Здесь все...	ПРОСМ. 815 РЕАКЦ. 9 РЕП. 3 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

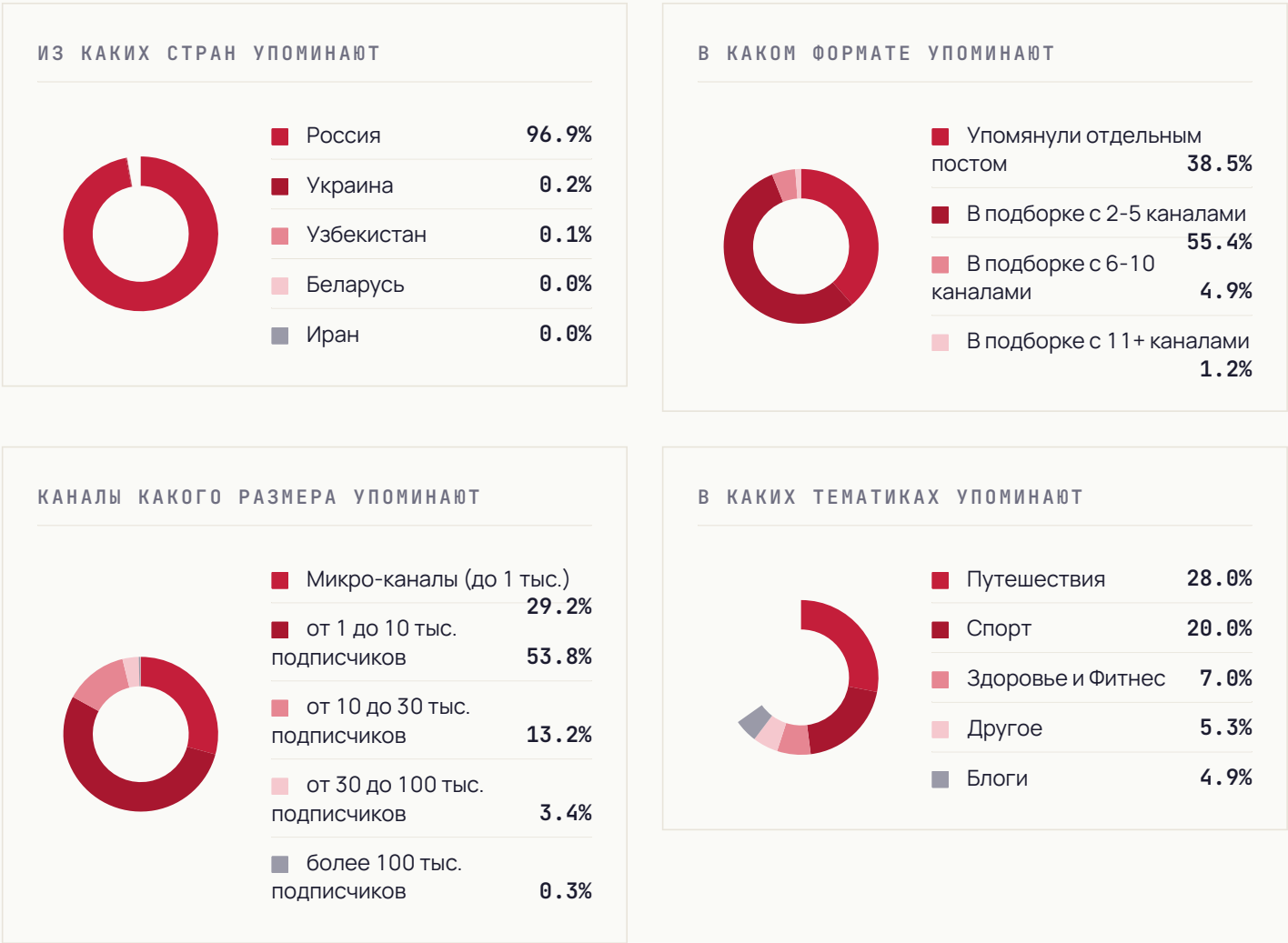
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

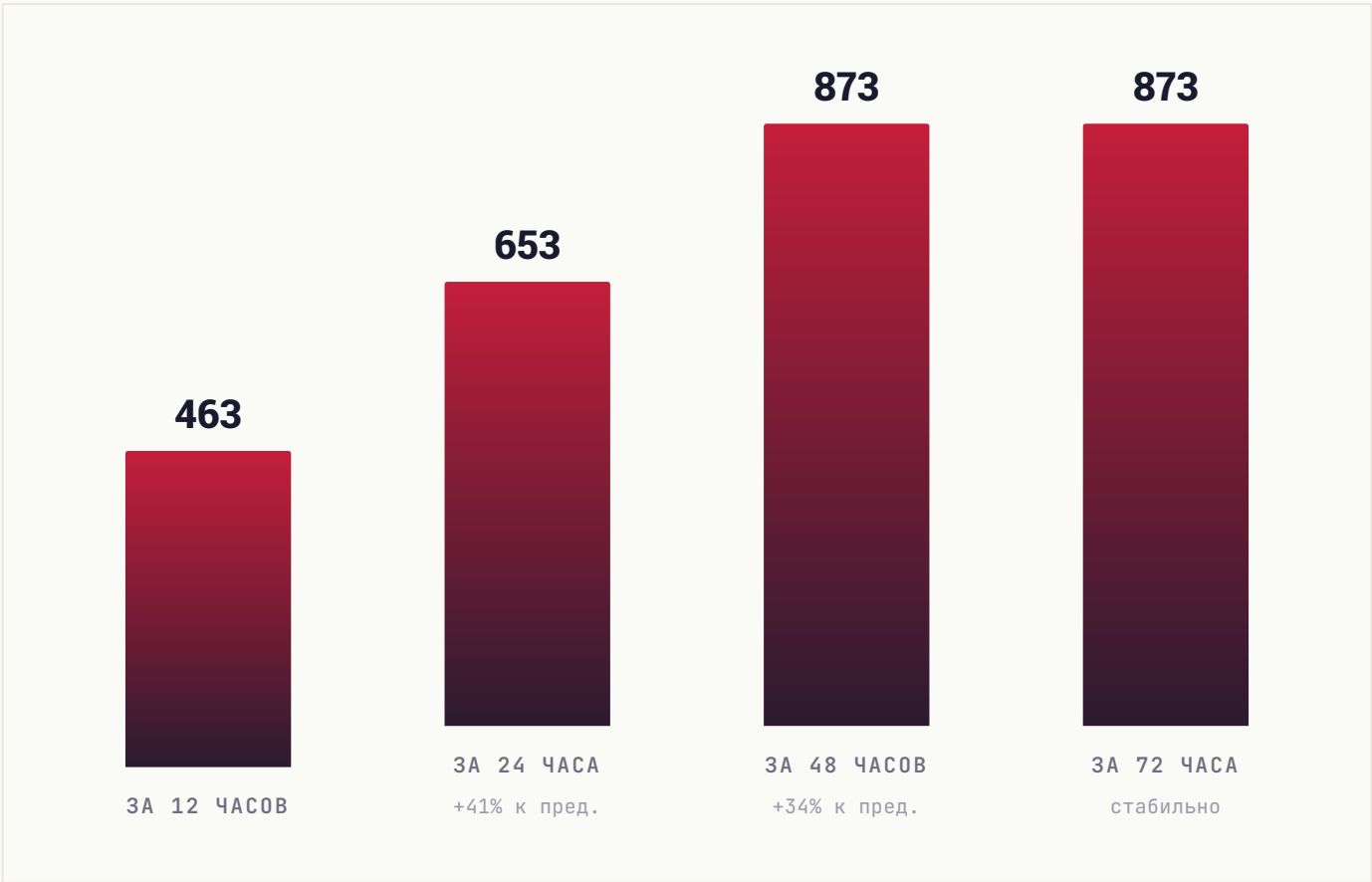
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **370** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GO GRI. Одежда для спорта и жизни	22.4K
WT WILD TRAIL	21K
CO Спорт-Марафон об аутдоре	18.5K
AR Archeoclub	15.6K
KC Кант. Сеть спортивных магазинов. ВЫ	15.1K
SH Shelgorn	14.3K
ЯП Я побежал	8K
БИ Бегу и волосы назад 🏃	6.1K
ЭН Эндибари	4.4K
IZ IzMyLong	3.7K
РП PRO паркран	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, а канал за это время прибавил **4 990** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	23	10	0
Март 2026	13	5	0
Февраль 2026	10	8	271
Январь 2026	7	6	122
Декабрь 2025	15	12	3 267
Ноябрь 2025	11	5	1 330

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
79	6	4 990

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

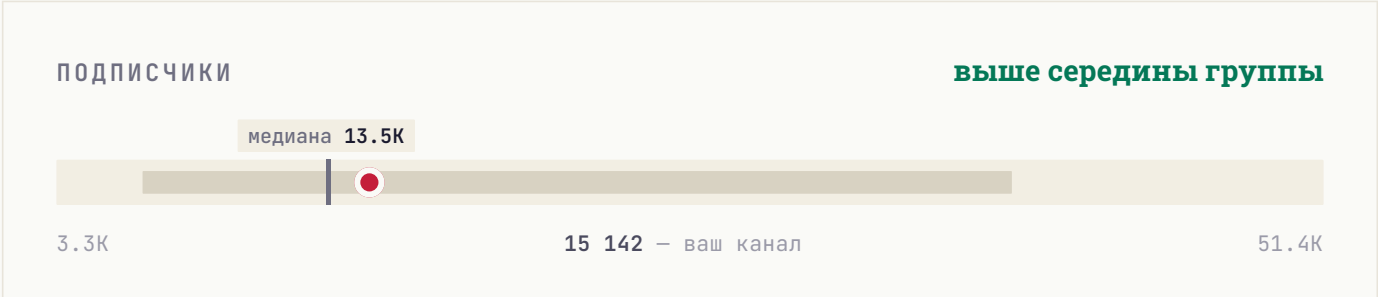
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Продажи» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
