ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kantor.AI



@kantor_ai

Там, где люди учились AI, я преподавал. С 18 лет читаю лекции по AI: МФТИ, ВШЭ, МГУ, Coursera, Сколково. Строю AI/ML-команды в компаниях. Пишу про ИИ без хайпа, образование, карьеру и преподавание...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 246	**30.0%**	**3.6K**
+40 за месяц	за сутки 16.8%	рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 246** —	ОХВАТ ПОСТА **29.5%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.6K** медиана 3.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.2** за период
ТРЕНД 7Д **+8.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **33.7** всего 1 011 реакц., 568 реп., 245 комм.	ДЛИНА ПОСТА **635 зн.** медиана 731 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+40** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **70** индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 3 месяца** создан 08.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kantor.AI» — 12 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +8.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (16/30 постов).

03 Средняя длина поста — **635** знаков (медиана 731).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.10 · 10:49 ФОТО

У нас в MLinside завтра небольшой дебют: первый открытый вебинар нашего первого курса для продактов. До этого мы учили инженеров, и я ждал…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 998	21	42	49.0%

№2 29.09 · 13:31 ТЕКСТ

Свершилось: свой претрейн Я уже ранее писал, почему в России всё ещё нет своей конкурентоспособной LLM со своим pretrain. В посте, как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 113	42	70	41.8%

№3 01.10 · 11:30 ФОТО

GPT Model Hub: готовые ИИ-модели по API в MWS Cloud Platform GPT Model Hub – это сервис MWS Cloud Platform для подключения готовых LLM…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 893	15	23	40.0%

№4 06.10 · 13:51 ФОТО

Барашек в ящике 10 октября выступаю... нет, не на митапе по ML, а на Фандом Фесте! :) На мероприятии попробуем заглянуть в недалёкое...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 682	20
РЕП.	**ER**
13	38.2%

№5 11.10 · 17:16 ТЕКСТ

Сегодня списывался с другом из Яндекса и вместо обычного «работы много» он честно сказал: «соррян, пока недоступен, моя команда за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 437	229
РЕП.	**ER**
105	36.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 13:38 ФОТО

Фан-факт: в статье про AlexNet есть обрезанное изображение сети AlexNet. По одной из версий, Алекс Крижевский обрезал изображение, чтобы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 769	25
РЕП.	**ER**
9	22.6%

↓ 17.10 · 13:38 ТЕКСТ

Причем из-за того что картинка была обрезанная в оригинальной статье, во все презентации в мире она попала в таком же обрезанном виде :)...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 724	5
РЕП.	**ER**
7	22.2%

↓ 18.10 · 08:03 ФОТО

Нейрояз продолжает захват интернета То и дело люди с серьезным лицом в своих шортсах и рилсах вещают: "и вот тут начинается самое...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 470	27
РЕП.	**ER**
20	20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 738	12 246	+508

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

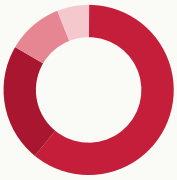
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



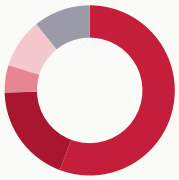
Россия	61.3%
Казахстан	1.1%
Беларусь	0.4%
Украина	0.2%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	60.9%
В подборке с 2-5 каналами	22.5%
В подборке с 6-10 каналами	10.6%
В подборке с 11+ каналами	6.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	55.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	18.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.4%
более 100 тыс. подписчиков	10.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

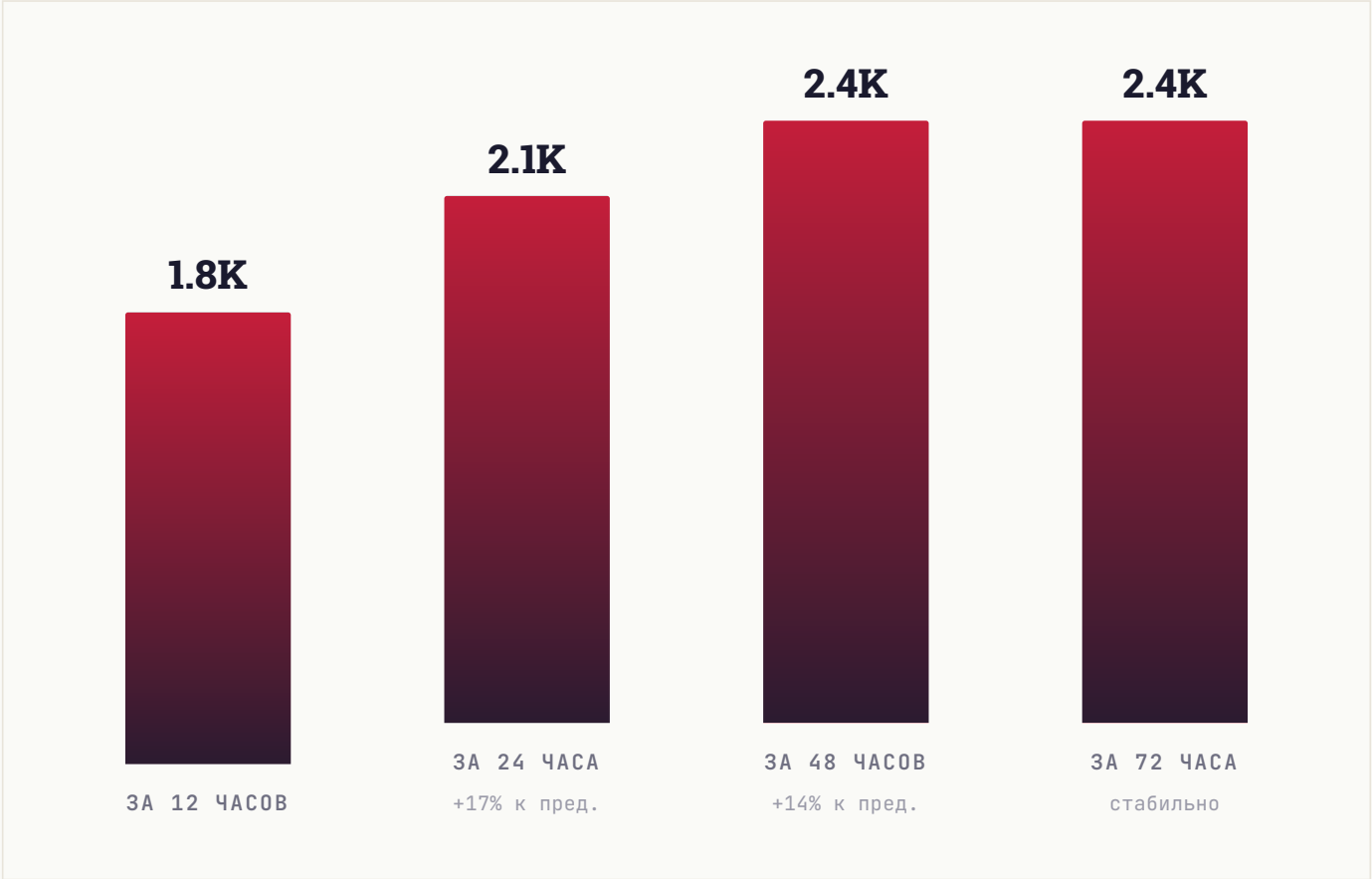


Технологии	42.5%
Софт и приложения	8.1%
Блоги	5.6%
Юмор и развлечения	2.5%
Маркетинг, PR, реклама	2.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KN **Kali Novskaya**	19.1K
БО **Борис опять**	17.9K
DE **Dealer.AI**	16.9K
Т👩 **Техножрица** 👩‍💻👩‍🔬🤷‍♀️	15.1K
🏆A **🏆 AIeron | Data Feeling**	14.2K
KA **Kantor.AI** ВЫ	12.2K
NY **New Yorko Times**	10.7K
T(**tldr_tany (Таня Савельева)**	8.3K
МП **Mashkka про Data Science**	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **517** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	2	**72**
Март 2026	4	3	**107**
Февраль 2026	5	4	**58**
Январь 2026	8	7	**39**
Декабрь 2025	19	8	**102**
Ноябрь 2025	14	6	**139**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
55	**6**	**517**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **525 каналов** категории «**Технологии**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#239 /525

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 239 из 525 каналов сопоставимого размера

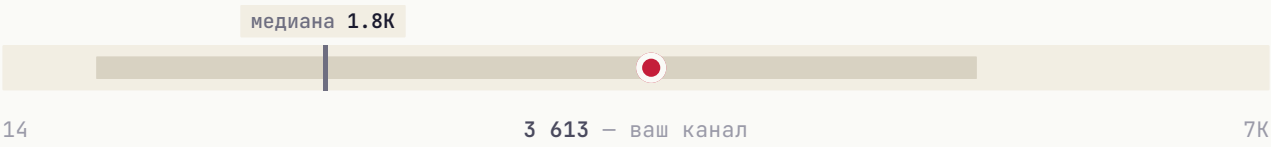
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



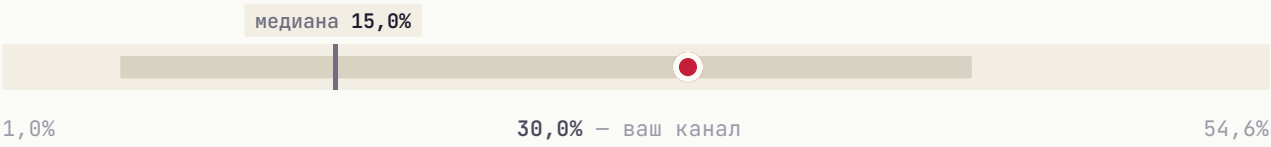
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

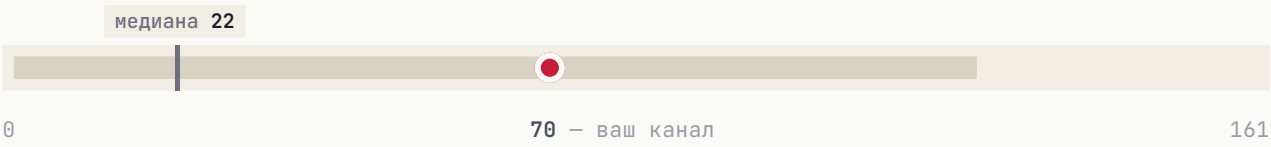


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM